

<<互动管理与区域发展>>

图书基本信息

书名：<<互动管理与区域发展>>

13位ISBN编号：9787108034380

10位ISBN编号：7108034387

出版时间：2010年7月出版

出版时间：三聯書店

作者：方立明,奚从清

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互动管理与区域发展>>

前言

《互动管理与区域发展——温州模式研究的几个问题》，是一部研究温州经济与文化互动关系的机制及其发展的具体规律的著作。

在该书即将付梓之际，方立明同志邀我为本书作序，我欣然应诺了。

改革开放之前，温州是一个经济社会十分落后的地区。

20世纪80年代中期，敢为人先的温州人创造的温州模式成为我国民营经济发展的代表性模式，而且惟有温州模式历久弥新，不断显示其旺盛的生机和活力。

改革开放30多年来，温州的经济社会迅速发展，温州的市容市貌日新月异，温州的城市品位和文明程度变化显著。

2007年，全市生产总值2158.91亿元，比上年增长14.3%；财政总收入293.26亿元，比上年增长21.6%；城市居民人均可支配收入 24002元，农村居民人均纯收入8591元，扣除物价因素，实际分别增长8.4%和9.4%。

温州市生产总值，由1978年的13.2亿元，增长到1991年的200.88亿元，再到2007年的2158.91亿元。

短短30年，温州人以自己特有的创业精神，历史地完成了从贫穷向小康、从生存命题到发展命题的跨越。

<<互动管理与区域发展>>

内容概要

温州，给外界的感觉是富，是机制活，路子新，富得快；温州人，给外界的感觉是脑子活，观念新，富得神。

《互动管理与区域发展:温州模式研究的几个问题》系浙江省社科规划课题研究成果（06wTO10YBB）

温州模式包含着经济与文化的相互渗透、相互交叉。

作者从互动管理角度研究温州经济与文化互动的机制及其发展的具体规律。

通过对温州经济模式、温州区域文化、温州精神、温州人个性、价值观、商会协会、政府管理等范畴及其内在联系的分析与研究，从中勾画出温州发展的一些轨迹和路径，对我们思考自然资源相对匮乏、经济欠发达的地方怎样找出一条“让老百姓富起来，让地方综合实力强起来”的区域经济社会发展的新路子，会有很多的启示和借鉴意义。

作者简介

方立明，南京理工大学经济管理学院博士研究生，浙江省民营经济研究会副会长，《民营经济》杂志社副总编，中共温州市委宣传部副部长、温州市文明办主任。

先后主持完成浙江省社科规划课题2项、温州市科技计划项目3项，在《人民日报》、《浙江大学学报》等报刊上发表学术论文20多篇。

主要论文有《略论城市文明与市民道德素质》、《新秩序：治乱与建构》、《温州模式：内涵·特征·价值》、《民外合璧：温州创新经济发展模式的新探索》等。

合著出版有《在政府与企业之间：以温州商会为研究对象》、《城市社区建设研究：温州模式的一个新视角》、《移民与区域发展：温州移民社会研究》等，其中有多篇论文获国家、省级优秀论文奖和第四届高校人文社会科学研究优秀成果三等奖。

<<互动管理与区域发展>>

书籍目录

序言前言第一章 温州模式研究的互动方法论 第一节 互动方法研究视角的认定 第二节 社会互动的不同涵义及若干理论 第三节 社会互动的内涵及特点 第四节 社会互动的类型第二章 温州模式的研究对象 第一节 温州模式的学科性质及其研究对象 第二节 温州模式的研究原则及其具体研究方法 第三节 温州模式的研究意义第三章 温州模式的由来、内涵与特征 第一节 温州模式的由来 第二节 温州模式的内涵 第三节 温州模式的特征第四章 温州模式的形成与发展 第一节 温州模式形成与发展的条件 第二节 温州模式形成与发展的历程 第三节 温州模式发展的机遇与走向第五章 温州模式的创新、价值与启示 第一节 温州模式的创新 第二节 温州模式的价值 第三节 温州模式的启示第六章 温州民营经济 第一节 民营经济概念内涵的界定 第二节 我国民营经济发展的外部环境 第三节 温州民营经济发展概况 第四节 温州民营经济发展面临的主要问题及对策措施第七章 温州区域文化 第一节 文化的内涵 第二节 温州区域文化的涵义及其特征 第三节 温州区域文化的构成 第四节 温州区域文化的功能 第五节 温州区域文化的建设第八章 温州人精神 第一节 温州人精神的内涵体现 第二节 温州人精神的本质特征 第三节 温州人精神的功能作用 第四节 温州人精神的价值启示第九章 温州人的个性和价值观 第一节 温州人的个性 第二节 温州人的价值观第十章 温州发展的运行机制 第一节 温州发展运行机制的涵义、类型及其特点 第二节 温州发展的运行机制 第三节 温州发展运行机制的启示第十一章 温州商会 第一节 温州商会的历史演变 第二节 温州商会兴起、发展的历史必然性 第三节 温州商会的作用 第四节 温州商会面临的主要问题及其对策建议第十二章 温州政府管理职能 第一节 政府管理创新势在必行 第二节 政府管理创新的目标设定 第三节 政府管理创新的遵循原则 第四节 政府管理创新的主要内容 第五节 政府管理创新的道路选择主要参考文献

章节摘录

第一章 温州模式研究的互动方法论 第三节 社会互动的内涵及特点 二、社会互动的特点

在我们看来，不论是微观意义上的社会互动，还是宏观意义上的社会互动，均有如下一些共同的特点：

（一）互动主体的多元性 在社会互动的过程中，其主体不是单一性，而是多元性。

具体地说，社会互动的主体可以是个体、群体、阶层、种族、社团、政党、政府等。

例如，个体的社会化离不开与他人的互动，在互动中才能发展出个性和自我。

企业家群体经常保持与企业经营管理者 and 员工以及客户的互动，才能使我国现代企业获得强大的内在推动力。

温州市政府与全国以至世界温州商会的互动，大大促进了温州经济社会的发展。

不仅如此，互动主体也可以是社会结构的各个要素。

例如，发展不平衡是温州最大的市情之一，要按照“互动、并进、协调”的思路，加大力度推进发展。

。

（二）互动要素的合理性 构成互动的要素必须具有一定的合理性。

构成合理的互动要素主要有： 1.互动的主体 这是互动过程的首要的构成要素。

没有互动的主体，互动就无从谈起，这是不说自明的道理。

从现代社会发展的角度来看，互动的主体在互动之前必须对互动的对象（客体）、情境、目标、条件以及方法、技术有比较清晰、透彻的了解。

这样，互动才能达到预期的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>