

<<手工自创品牌>>

图书基本信息

书名：<<手工自创品牌>>

13位ISBN编号：9787108027917

10位ISBN编号：7108027917

出版时间：2008-1

出版时间：三联书店

作者：曾秀玲文,庄明颖摄影

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手工自创品牌>>

前言

创作园地 百花盛开 你是否也曾有过类似的经验，看到喜欢的东西时，便忍不住大喊：“好可爱！真棒！”

这时总巴不得告诉所有的人，跟自己一同分享这样的喜悦，这大概就是我跟明颖兴起做这样一本书的动机吧。

台湾其实拥有许多杰出的自创品牌设计师，而且还是以标榜手工制作作为特色，每件作品都有着设计师的创意和用心，令人爱不释手。

对此，我们脑中闪过一个念头：怎能让这些设计师就此被埋没了呢？

近年来，媒体上大量涌现与创意产业相关的专题报道，似乎带动起一股创意市集新风潮，“个人自创品牌”的现象一时蔚为风气。

于是，机械化美感比不上的细腻“手工”，与“独一无二、量身定做”的价值，便成了我们所关注的面向，书中所介绍的十八家品牌，都有几个共通的特质：原创性 设计感 手工精神 品牌特色 这本书中集结的品牌包罗万象，从服饰、鞋子、包包、饰品、生活用品到手工娃娃等，我们试图展现台湾创作者自创品牌的面貌。

而在采访的过程中，我们也发现，每个品牌发展阶段不尽相同：有的已经有店面或专柜，有的以寄卖或网购为主，有的正面临转型，有的正在起步阶段……无论如何，这些品牌都值得鼓励。

我们也发现，这块创作园地有更多人在努力耕耘，相信会有愈来愈多美丽的花儿盛开，值得期待。

2005年，我跟明颖先后离开旅游杂志的工作，为的是想做自己喜欢做的事，以及更能学控自己的生活。

有趣的是，在采访过程中，我们发现，许多人选择自创品牌也是因为这个原因，相同的生命体验深深触动我们。

自创品牌当然不容易，许多辛苦不足为外人道，无论是创意的发想、技术的展现，以及更现实面的销售，在在都考验着这些创作者。

不过，因为做着自己喜欢做的事，所以对所有挑战都甘之如饴。

每个品牌故事都感动着我们，希望也能感动你，别忘了给这些品牌一些实质或精神上的鼓励。

感谢所有接受我们采访的朋友，过程中充满惊喜，让我们见识到台湾惊人的创意。

感谢积木文化编辑的挑剔，让这本书呈现出最好的面貌。

这是我们的第一个小孩，希望你会喜欢！

文字+摄影 曾秀铃 庄明颖

<<手工自创品牌>>

内容概要

书中所介绍的十八家品牌，都有几个共通的特质：原创性、设计感、手工精神、品牌特色。这本书中集结的品牌包罗万象、从服饰、鞋子、包包、饰品、生活用品到手工娃娃等，我们试图展现台湾创作者自创品牌的面貌。而在采访的过程中，我们也发现，每个品牌发展阶段不尽相同：有的已经有店面或专柜，有的以寄卖或网购为主，有的正面临转型，有的正在起步阶段……无论如何，这些品牌都值得鼓励。

<<手工自创品牌>>

作者简介

曾秀玲，1976年生，B型水瓶座，毕业于台大外文系。

懒骨头一个，极度怕冷，梦想找到一个冬天用上班的工作，曾做过英文编辑、翻译、旅游采访编辑等工作，目前是一个不积极的SOHO族。

喜欢整理东西、一个人看电影、发呆、睡觉，讨厌洗碗、赶稿、一直听重复的话。

什么都可以忍，就是不能忍受肚子饿。

下辈子希望当熊，因为可以冬眠。

<<手工自创品牌>>

书籍目录

作者序 创作园地 百花盛开生活美学 创意品牌Birth Day阿原肥皂O, Ball物杂货打火石苍穹光舞玩
银工房爆炸毛头与油炸朱利初二小白鹭牛革皮雕法兰斯手工凉鞋be*U手工童鞋minami火花Jarlin海蒂朵
儿Yumi编织仙鹿巷壹号布工房

<<手工自创品牌>>

章节摘录

插图：

<<手工自创品牌>>

编辑推荐

《手工自创品牌》中18个成功自创品牌，凭借勇气与热情，手工打造无可取代的心意与感动，传达来自手心的温暖。

总是找不到一份独特礼物送人？

梦想和兴趣能当饭吃？

哪天也希望拥有个人品牌，做自己喜欢的事……时下一片膜拜奢华名牌声浪中，主张个性、创意的新势力正在兴起。

台湾一群怀抱热情的手工创作者，通过慢工细腻的设计，唤醒我们生活的美好与手感价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>