

<<中国品牌能在海外取得成功吗>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌能在海外取得成功吗>>

13位ISBN编号：9787108021106

10位ISBN编号：7108021102

出版时间：2004-4

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：欧高敦 编

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌能在海外取得成功吗>>

内容概要

中国家用电器和消费电子厂商具备在美国、欧洲和日本这些市场销售品牌产品盈利的条件吗？这些企业还有很长一段路要走。

在发达市场树立和维护品牌的过程不但复杂、成本高，而且充满不确定性。

最大的障碍是中国制造商缺乏必备的市场营销技巧。

日本和韩国的消费电子巨头也是在投入多年时间和巨额资金之后才在国外站稳了脚跟。

<<中国品牌能在海外取得成功吗>>

书籍目录

在中国打造汽车品牌封面文章中国品牌能在海外取得成功吗？

完善品牌建设轻启中国零售银行之门智利行业的精益运营经验信用卡来到中国携手中国企业，共创美好明天离岸业务，谁执牛耳？

为业务而设计IT移动通信服务中的IT因素深入了解电信客户，实现价值最大化组织架构：促成众人同心协力的利器

<<中国品牌能在海外取得成功吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>