

<<管理知识经理>>

图书基本信息

书名：<<管理知识经理>>

13位ISBN编号：9787108016799

10位ISBN编号：7108016796

出版时间：2001-12-1

出版时间：生活、读书、新知三联书店

作者：方向明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理知识经理>>

内容概要

在近百年的发展中，麦肯锡针对企业发展战略和管理策略创立了一整套系统、科学的分析评价体系。麦肯锡公司不仅协助企业改善战略、组织和运作，同时还协助各类政府部门、社会机构和非赢利性组织解决令他们最感棘手的管理问题。麦肯锡的管理咨询业务在全球享有极高的声誉。

<<管理知识经理>>

书籍目录

- 一 为什么兼并会失败
- 二 我们跳舞好吗？
- 三 充满希望的经济
- 四 外脑
- 五 发展中国家的公司改革
- 六 一个正在成长中的电脑“神话” 联想
- 七 [封面文章]管理知识经理
- 八 无所不包的家族
- 九 提高英国的劳动生产率：一项内部的工作
- 十 移动银行可以全球化吗？
- 十一 连通未通达之地
- 十二 宽带媒体：三思而后行
- 十三 家庭乃是网络之源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>