

<<经济学原理（上下）>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理（上下）>>

13位ISBN编号：9787108015945

10位ISBN编号：7108015943

出版时间：2001-12

出版时间：生活·读书·新知三联书店 北京大学出版社

作者：[美] 曼昆

页数：871

译者：梁小民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理（上下）>>

内容概要

该书是美国德赖登出版社以140万美元征求经济学教科书的中标作品，被西方世界认为是“最令人鼓舞的经济学教科书”。

英国《经济学家》撰文认为该书将取代萨缪尔森的《经济学》，成为天下第一。

该书出版仅3个月就被美国300多所大学采用作为教材。

其英文版发行量在1998年出版当年就高达20万册，成为世界上首版最成功的经济学教材。

其中文版由梁晶工作室引进，梁小民译，深值关注。

作者亦可称为美国有名的年轻一代经济学家，现为哈佛大学教授，国家经济研究局货币经济学项目主任。

其书以其“学生导向”而著称，作者说他要写的是学生喜欢看的教科书，故多有案例分析、“新闻摘要”，重点亦不在经济学概念，而在经济学的应用和政策分析。

全书生动、流畅、兴味盎然，极有大师本色。

因此，不要去管广告的评价--或许还是张维迎先生在介绍萨缪尔森的时候说的对：读几本不同的经济学大师写的书，比把一本经济学大师写的书读几遍，收获要更大。

至少，曼昆是萨缪尔森极好的一个参考系。

<<经济学原理（上下）>>

作者简介

N·格里高利·曼昆是哈佛大学经济学教授。
他当学生时曾在普林斯顿大学和麻省理工学院学习经济学。
当教员时，他讲授过各种课程，包括宏观经济学、微观经济学、统计学和经济学原理。
多年前他甚至还在长滩当过一个夏天的帆船运动教练。
曼昆教授是一位高产学者。
他的著作发表在许多学术杂志上，例如，《美国经济评论》、《政治经济学杂志》和《经济学季刊》，以及更普及性的报刊上，例如，《纽约时报》、《金融时报》和《华尔街日报》。

<<经济学原理（上下）>>

书籍目录

第一篇导言第一章经济学十大原理人们如何作出决策原理一：人们面临交替关系原理二：某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西原理三：理性人考虑边际量原理四：人们会对激励作出反应人们如何相互交易原理五：贸易能使每个人状况更好原理六：市场通常是组织经济活动的一种好方法原理七：政府有时可以改善市场结果整体经济如何运行原理八：一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力原理九：当政府发行了过多货币时，物价上升原理十：社会面临通货膨胀与失业之间的短期交替关系
结论内容提要关键概念复习题问题与应用第二章像经济学家一样思考作为科学家的经济学家科学方法：观察、理论和进一步观察假设的作用经济模型我们的第一个模型：循环流向图我们的第二个模型：生产可能性边界微观经济学与宏观经济学作为决策者的经济学家实证分析与规范分析华盛顿的经济学家为什么经济学家意见分歧科学判断的不同价值观的不同不懂装懂的人和古怪的人感觉与现实出发吧！

内容提要关键概念复习题问题与应用附录 绘图：简单的复习一种变量的图形两个变量的图形：坐标系坐标系中的曲线斜率与弹性原因和结果第三章相互依存性与贸易的好处一个现代经济寓言生产可能性专业化与贸易比较优势原理绝对优势机会成本和比较优势比较优势与贸易比较优势的应用迈克尔·乔丹应该自己修剪草坪吗？

美国应该与其他国家进行贸易吗？

参考资料 亚当·斯密和大卫·李嘉图的遗产 结论内容提要关键概念复习题问题与应用第二篇供给与需求（I）：市场如何运行第四章供给与需求的市场力量市场与竞争市场竞争：完全及其他需个人需求的决定因素需求表与需求曲线其他条件相同市场需求与个人需求需求曲线的移动案例研究 减少香烟需求量的两种方法供给个人供给的决定因素供给表与供给曲线市场供给与个人供给供给曲线的移动供给与需求的结合均衡分析均衡变动的三个步骤新闻摘录 供给、需求与纸张的价格结论：价格如何配置资源内容提要关键概念复习题问题与应用第五章弹性及其应用需求弹性需求价格弹性及其决定因素计算需求价格弹性参考资料 用中点法计算弹性需求曲线的变化总收益与价格的需求弹性案例研究 博物馆门票的定价需求收入弹性参考资料 需求曲线的弹性和总收益新闻摘录 收费道路的弹性供给弹性供给价格弹性及其决定因素计算供给价格弹性供给曲线的变化供给、需求和弹性的三种应用农业的好消息能是农民的坏消息吗？

为什么石油输出国组织不能保持石油的高价格？

禁毒增加还是减少了与毒品相关的犯罪？

结论内容提要关键概念复习题问题与应用第六章供给、需求与政府政策价格控制价格上限如何影响市场结果案例研究 加油站前的长队案例研究 短期与长期租金控制新闻摘录 纽约市的租金控制价格下限如何影响市场结果案例研究 最低工资对价格控制的评价税收向买者征税如何影响市场结果向卖者征税如何影响市场结果案例研究国会能分配工资税的负担吗？

弹性与税收归宿案例研究 谁支付奢侈品税？

结论内容提要关键概念复习题问题与应用第三篇供给与需求（II）：市场和福利第七章消费者、生产者与市场效率消费者剩余支付意愿用需求曲线衡量消费者剩余低价格如何增加消费者剩余生产者剩余成本与卖者的意愿用供给曲线衡量生产者剩余高价格如何增加生产者剩余市场效率仁慈的社会计划者参考资料 市场中看不见的手市场均衡的评价新闻摘录 倒卖门票结论：市场效率与市场失灵内容提要关键概念复习题问题与应用第八章应用：税收的代价税收的无谓损失税收如何影响市场参与者无谓损失与贸易的好处无谓损失的决定因素案例研究 对劳动征税的无谓损失案例研究 亨利·乔治和土地税无谓损失和税收收入随税收变动而变动案例研究 拉伐曲线和供给学派经济学新闻摘录 乌克兰应该降低税率来增加税收收入吗？

结论内容提要关键概念复习题问题与应用第九章应用：国际贸易贸易的决定因素没有贸易时的均衡参考资料 比较价格和比较优势世界价格和比较优势贸易的赢家和输家出口国的得失进口国的得失关税的影响进口限额的影响贸易政策的结论各种限制贸易的观点工作岗位论国家安全论幼稚产业论新闻摘录 北美自由贸易协定和墨西哥的西红柿不公平竞争论作为讨价还价筹码的保护论新闻摘录 鸡肉入侵案例研究 关贸总协定和实现自由贸易的多边方法 结论内容提要关键概念复习题问题与应用第四篇公共部

<<经济学原理 (上下)>>

门经济学第十章外部性外部性和市场无效率福利经济学：概述生产中的负外部性生产中的正外部性案例研究 关于技术政策的争论消费的外部性外部性的私人解决方法私人解决方法的类型新闻摘录 一位愤怒的公民在呼吁科斯定理为什么私人解决方法并不是总有效针对外部性的公共政策管制庇古税和补贴可交易的污染许可证新闻摘录 实施中的污染许可证对污染经济分析的批评结论内容提要关键概念复习题问题与应用第十一章公共物品和共有资源不同类型的物品公共物品搭便车问题一些重要的公共物品案例研究灯塔是公共物品吗？

成本 - 收益分析是一个难题案例研究一条生命值多少钱？

共有资源共有地的悲剧案例研究资本主义、共产主义以及集体资源一些重要的共有资源新闻摘录新加坡解决道路拥挤的方法新闻摘录黄石公园应该像迪斯尼乐园一样收费吗？

案例研究为什么黄牛没有绝种结论：产权的重要性内容提要关键概念复习题问题与应用第十二章税制的设计美国政府的财政概况联邦政府州与地方政府税收和效率无谓损失案例研究 应该对收入征税，还是应该对消费征税？

管理负担新闻摘录 小企业和税法边际税率与平均税率定额税税收与平等受益原则能力纳税原则案例研究 如何分配税收负担案例研究 横向平等与结婚税税收归宿与税收平等案例研究 谁支付公司所得税案例研究 单一税率税结论：平等与效率之间的交替内容提要关键概念复习题问题与应用第五篇企业行为与产业组织第十三章生产成本什么是成本总收益、总成本和利润作为机会成本的成本作为一种机会成本的资本成本经济利润与会计利润生产与成本生产函数从生产函数到总成本曲线成本的各种衡量固定成本与可变成本平均成本与边际成本成本曲线及其形状典型的成本曲线短期与长期成本结论内容提要关键概念复习题问题与应用第十四章竞争市场上的企业什么是竞争市场？

竞争的含义竞争企业的收益利润最大化与竞争企业的供给曲线一个简单的利润最大化例子边际成本曲线和企业的供给曲线企业的短期停业决策案例研究 生意冷清的餐馆和淡季的小型高尔夫球场参考资料 覆水难收与沉没成本企业进入或退出一个行业的长期决策用我们的竞争企业图形来衡量利润竞争市场的供给曲线有固定数量企业的市场有进入与退出的市场供给参考资料 如果竞争企业获得零利润为什么它们还在经营？

短期与长期需求移动为什么长期供给曲线会向右上方倾斜结论：在供给曲线背后内容提要关键概念复习题问题与应用第十五章垄断为什么会产生垄断垄断资源案例研究 德比尔的钻石垄断政府创造的垄断自然垄断垄断者如何作出生产与定价决策垄断与竞争垄断者的收益利润最大化参考资料 为什么垄断者没有供给曲线垄断的利润案例研究 垄断药品与无品牌药品垄断的福利代价无谓损失垄断的利润：一种社会代价吗？

对垄断的公共政策用反托拉斯法增强竞争管制新闻摘录 波音的市场势力公有制无所作为价格歧视关于定价的一个寓言新闻摘录 电力公司的未来这个故事的寓意价格歧视分析价格歧视的例子新闻摘录 选拔最优垄断者结论：垄断的普遍性内容提要关键概念复习题问题与应用第十六章寡头在垄断和完全竞争之间只有少数几个卖者的市场双头的例子竞争、垄断和卡特尔寡头的均衡寡头数量如何影响市场结果案例研究 欧佩克和世界石油市场新闻摘录 欧佩克中的争执博弈论与合作经济学囚犯的两难处境作为囚犯两难处境的寡头囚犯两难处境的其他例子新闻摘录 现代海盗囚犯的两难处境与社会福利为什么人们有时能合作案例研究 囚犯两难处境的比赛针对寡头的公共政策贸易限制与反托拉斯法案例研究 一次违法的通话关于反托拉斯政策的争论新闻摘录 玩具反斗城是反竞争的吗？

结论内容提要关键概念复习题问题与应用第十七章垄断竞争有差别产品的竞争短期中的垄断竞争企业长期均衡垄断竞争与完全竞争垄断竞争与社会福利参考资料 过剩生产能力是个社会问题吗？

广告关于广告的争论案例研究 广告与眼镜的价格作为质量信号的广告品牌案例研究 共产主义下的品牌新闻摘录 电视网也有品牌结论内容提要关键概念复习题问题与应用

<<经济学原理（上下）>>

章节摘录

经济学的几个原理例如，我们来考虑目的在于实现更平等地分配经济福利的政策。某些这类政策，例如，福利制度或失业保障，是要帮助那些最需要帮助的社会成员。另一些政策，例如，个人所得税，是要求经济上成功的人士对政府的支持比其他人更多。虽然这些政策对实现更大平等有好处，但它以降低效率为代价。当政府把富人的收入再分配给穷人时，就减少了对辛勤工作的奖励：结果，人们工作少了，生产的物品与劳务也少了。换句话说，当政府想要把经济蛋糕切为更均等的小块时，这块蛋糕也就变小了。认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们，人们将会或应该作出什么决策。一个学生不应该仅仅由于要增加用于学习经济学的学习而放弃心理学的学习。社会不应该仅仅由于环境控制降低了我们的物质生活水平而不再保护环境。也不应该仅仅由于帮助穷人扭曲了工作激励而忽视了他们。

然而，认识到生活中的交替关系是重要的，因为人们只有了解他们可以得到的选择，才能作出良好的决策。

原理二：某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西由于人们面临着交替关系，所以，作出决策就要比较可供选择的行动方案的成本与收益。

但是，在许多情况下，某种行动的成本并不像乍看时那么明显。

例如，考虑是否上大学的决策。

收益是使知识丰富和一生拥有更好的工作机会。

但成本是什么呢？

要回答这个问题，你会想到把你用于学费、书籍、住房和伙食的钱加总起来。

但这种总和并不真正地代表你上一年大学所放弃的东西。

这个答案的第一个问题是，它包括的某些东西并不是上大学的真正成本。

即使你离开了学校，你也需要有睡觉的地方，要吃东西。

只有在大学的住宿和伙食比其他地方贵时，贵的这一部分才是上大学的成本。

实际上，大学的住宿与伙食费可能还低于你自己生活时所支付的房租与食物费用。

在这种情况下，住宿与伙食费的节省是上大学的收益。

这种成本计算的第二个问题是，它忽略了上大学最大的成本——你的时间。

当你把一年的时间用于听课、读书和写文章时，你就不能把这段时间用于工作。

对大多数学生而言，为上学而放弃的工资是他们受教育的最大单项成本。

一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西。

当作出任何一项决策，例如，是否上大学时，决策者应该认识到伴随每一种可能的行动而来的机会成本。

实际上，决策者通常是知道这一点的。

那些上大学年龄的运动员如果退学而从事职业运动就能赚几百万美元，他们深深认识到，他们上大学的机会成本极高。

他们往往如此决定：不值得花费这种成本来获得上大学的收益。

这一点儿也不奇怪。

原理三理性人考虑边际量生活中的许多决策涉及到对现有行动计划进行微小的增量调整。

经济学家把这些调整称为边际变动。

在许多情况下，人们可以通过考虑边际量来作出最优决策。

例如，假设一位朋友请教你，他应该在学校上多少年学。

如果你给他用一个拥有博士学位的人的生活方式与一个没有上完小学的人进行比较他会抱怨这种比较无助于他的决策。

你的朋友很可能已经受过某种程度的教育，并要决定是否再多上一两年学。

为了作出这种决策，他需要知道，多上一年学所带来的额外收益和所花费的额外成本。

<<经济学原理（上下）>>

通过比较这种边际收益与边际成本，他就可以评价多上一年学是否值得。

再举一个考虑边际量如何有助于作出决策的例子，考虑一个航空公司决定对等退票的乘客收取多高的价格。

假设一架200个座位的飞机横越国内飞行一次，航空公司的成本是10万美元。

在这种情况下，每个座位的平均成本是10万美元/200，即500美元。

有人会得出结论：航空公司的票价决不应该低于500美元。

但航空公司可以通过考虑边际量而增加利润。

假设一架飞机即将起飞时仍有10个空位。

在登机口等退票的乘客愿意支付300美元买一张票。

航空公司应该卖给他票吗？

当然应该。

如果飞机有空位，多增加一位乘客的成本是微乎其微的。

虽然一位乘客飞行的平均成本是500美元，但边际成本仅仅是这位额外的乘客将消费的一包花生米和一罐汽水的成本而已。

只要等退票的乘客所支付的钱大于边际成本，卖给他机票就是有利可图的。

正如这些例子说明的，个人和企业通过考虑边际量将会作出更好的决策。

只有一种行动的边际收益大于边际成本，一个理性决策者才会采取这项行动。

原理四：人们会对激励作出反应由于人们通过比较成本与收益作出决策，所以，当成本或收益变动时，人们的行为也会改变。

这就是说，人们会对激励作出反应。

例如，当苹果的价格上升时，人们就决定多吃梨少吃苹果，因为购买苹果的成本高了。

同时，苹果园主决定雇佣更多工人并多摘苹果，因为出售苹果的收益也高了。

对设计公共政策的人来说，激励在决定行为中的中心作用是重要的。

公共政策往往改变了私人行动的成本或收益。

当决策者未能考虑到行为如何由于政策的原因而变化时，他们的政策就会产生他们意想不到的效果。

<<经济学原理（上下）>>

媒体关注与评论

“天下第一”的经济学著作 / 樊纲 英国《经济学人》撰文称：格列高里·曼昆的《经济学原理》将取代流行了半个世纪的保罗·萨缪尔森已经出了十六版的《经济学》，成为天下第一的经济学著作。

1988年，《经济学原理》在美国创下了经济学著作卖价250万美元的吉尼斯世界记录。

该书英文版的发行量在1988年出版当年就高达20万册，并被美国300多所大学采用作为教材。

理论的实际含义与现实的理论光彩 曼昆的《经济学原理》现在有了中文版，令人高兴。我本人还未读过此书，不过，我大致知道此书的内容，因为它是作者格列高里·曼昆在哈佛研究生课讲学的基础上写成的，而我当年则是他在哈佛第一次给研究生讲“宏观经济学”理论必修课那班上的一个学生。

同时听课的另外两位中国学生王一江和李稻葵目前在国外任教。

回想一下当年学的几门理论课，曼昆这门课的收获最大，因为他讲课所体现出的两个方法论极有特点：第一，真正的经济思想是可以十分简明的方式表达出来的，用不着用整版的数学公式唬人。几行高度抽象而“稀薄”简捷的数理公式，可以概括出许多重要的东西，并有利于人们掌握住真正的要点。

第二，真正“有意思”的理论，是与现实问题真正相关的，特别是与现实中的新问题相关的。

在那之前我读的书，要么是似乎早已成形的理论教科书，要么是讨论现实政策问题的论文。

理论的现实含义和“现实的理论光彩”，我是在哈佛第一次领会到的。

曼昆的工作和其他许多哈佛经济学家的工作使我开始明白，经济学的首要任务，其实就是在现实问题中发现与发展新理论，然后才可能用这种来自实践的工具去解决实践中的问题。就理论与现实问题的相互结合和深入浅出这一点而言，曼昆的这本书，与萨缪尔逊、斯蒂格利茨等人的书，其实是一样的。

这些书都出自好的理论家之手，而且教科书的设计对象也都是初学者或非经济学专业的学生及一般公众。

曼昆此书后来居上，我认为主要还是因为它本身是“后来者”，涵盖了经济学的最近发展，把它们放到了理论体系的适当位置。

樊纲 樊纲，经济学博士，中国社会科学院研究员，中国社会科学院研究生院教授，国家级有突出贡献的中青年专家。

现任中国经济体制改革研究基金会秘书长，国民经济研究所所长。

曼昆和他的《经济学原理》 / 李稻葵 我和曼昆有点缘分。

在哈佛经济系读博士研究生时，他教我一年级宏观经济学必修课。

曼昆教学中体现出的治学风格给我印象最深。

比如，他强调理解经济思想，而不是数学模型，讲课尽量不用数学。

讲复杂的论文时，往往自己把文章中的模型简化，用几行公式引出基本思想。

他要求表述简洁，事先讲明，学生考试回答问题过长，非但不给分，而且还要扣分。

最有意思的是，他上课反复公开讲，读书不重要，考试更不重要，作研究，写文章，发文章最重要。

曼昆这本书的影响之大，有点空前绝后之势。

在他动手写作之前，出版社就预付了上百万的稿酬，这在经济界极为少见，让不少人敬羨或眼红。

《经济学原理》最大的特点就是简洁易懂，以讲经济思想为本，不被复杂的数学模型所累，让经济学归复于其最初的立足点。

国内的年轻学生学者，常常流行一种看法，认为现代经济学的精华就是数学加统计学，那些因为夹杂着复杂的数学变得读不懂的文章才是真正的好文章。

这种观点其实是幼稚可笑之极的，好比是老外看京戏，只能看看武打的热闹场面，而不去欣赏唱腔对白那些内在的东西，永远无法入门。

李稻葵，毕业于清华大学，1992年获哈佛大学经济学博士。

现为香港科技大学经济学副教授，美国密歇根大学戴维森研究所研究员及清华大学中国经济研究中心

研究员。

<<经济学原理（上下）>>

编辑推荐

英国《经济学人》撰文称：格列高里·曼昆的《经济学原理》将取代流行了半个世纪的保罗·萨缪尔森已经出了十六版的《经济学》，成为天下第一的经济学著作。

1998年，《经济学原理》在美国创下了经济学著作卖价250万美元的吉尼斯世界记录。

该书英文版的发行量在1998年出版当年就高达20万册，并被美国300多所大学采用作为教材。

<<经济学原理（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>