

<<产权、政府与信誉>>

图书基本信息

书名：<<产权、政府与信誉>>

13位ISBN编号：9787108015587

10位ISBN编号：7108015587

出版时间：2001-7-1

出版时间：三联书店

作者：张维迎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产权、政府与信誉>>

内容概要

编辑推荐：企业理论关注的一个主要问题是企业的制度环境与企业之间的关系。

中国企业普遍缺乏信誉，企业经理人更多的追求的是短期利益，而非长期发展。

——这种短期行为扎根于我们的产权制度和政府管制。

收集在本书的是作者近几年写的一些有关产权与企业行为政府行为、市场秩序之间的相互关系的文章

。这些文章的核心思想可以概括为：无恒产者无恒心，无恒心者无信用。

作者简介

1959年生于陕西省吴堡县，1982年获西北大学经济系学士学位，1984年获硕士学位 同年进入国家体改委中国经济体制改革研究所从事改革理论和政策研究，1990年9月入牛津大学读书，1992年获经济学硕士学位（M.Phil.），1994年获博士学位（D.Phil.），1994年8月回国工作，现为北京大学光华管理学院副院长、经济学教授，北京大学工商管理研究所所长，同时兼任牛津大学现代中国研究中心研究员。

主要著作有：《企业的企业家 契约理论》、《博弈论与信息经济学》和《企业理论与中国企业改革》。

另有数十篇中英文论文发表。

主要学术贡献；是国内最早提出并系统论证双轨制价格改革思路的学者。
他的企业理论及有关中国国有企业改革研究成果在国内外学术界有广泛的影响。

<<产权、政府与信誉>>

书籍目录

序言

1 市场秩序的信誉基础

2 如何让人说真话？

3 经济学家看法律、文化与历史

4 信息、管制与中国电信业的改革

5 政府管制的陷阱

6 信誉机制与政府管制

7 中国企业能长多大？

8 中国企业家的困惑

9 公司治理结构与经理人的职业道德

10 经理人的职业道德与商学院的责任

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>