

<<驻在美国>>

图书基本信息

书名：<<驻在美国>>

13位ISBN编号：9787107254222

10位ISBN编号：7107254227

出版时间：2012-12

出版时间：蒋旭峰 人民教育出版社 (2013-01出版)

作者：蒋旭峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;驻在美国&gt;&gt;

## 前言

认识旭峰是通过阅读他翻译的《追逐日光》。

由于之前认识该书的作者，又读过原著，读译作时发现旭峰的译文贴切、准确，并具有与原文同样的感染力。

他将作者的心路历程生动地传达给了中文版的读者。

在那之后，又陆续读过他翻译的一些作品，也见过他发表在报端上的一些文章，一直以为他是一位有着丰富阅历的职业译者。

直到2008年见到他，才知他翻译《追逐日光》时，尚在大学念书。

当时颇为佩服他对人物的理解和对语言的把握。

2010年夏，旭峰作为新华社派出记者，前往华盛顿。

2012年初，我们在华盛顿见面时，聊到许多他在美的所见所闻，钦佩他观察力的同时，强烈建议他能将这些事情写出来，那样将使更多的人对美国多一些了解。

当旭峰把这本书稿送给我时，我欣喜地看到他没有止于看到、听到、知道，随后将这些故事收于记忆的仓库，而是把他眼中的美国变成生动的文字，与我们分享。

《驻在美国》以写实的方式，通过生活中无时不在的一些事情和现象，介绍了美国人的观念、习俗和生活方式，涉及到美国的政治、法律、经济、文化和历史。

本书是由若干的小文章组成，每篇文章起于一件小事或一个普通的事件，之后旭峰夹叙夹议，当你扫过行行文字时，如同观赏一帧帧照片，真切地看到鲜活的美国众生相。

两年多的时间，使旭峰有机会广泛接触美国的人和事，甚至某些人和事就是他生活的一部分；记者的职业，使他对人物和事务不会满足于浮光掠影的粗浅了解，或者以自我的思维去解释演绎。

旭峰对书中提到的表象，进行过许多深层次的探索访查，因此他能够客观地描述这些事件或现象形成的原因、作用及影响。

本书对美国的解读，从日常小事着眼，生动、真实、易读，更好地帮助我们了解真实的美国，喜欢也好、不喜欢也罢。

旭峰书中的一篇文章提到“汽车是美国人风格的延伸”，那么这本书可以说是旭峰风格的延伸：细腻精准的观察力、清爽隽秀的江南文笔、深刻入木的真实描述。

当我读完这本书的最后一页时，眼前、脑中出现的是一幅描绘西洋风景的中式水墨画。

## <<驻在美国>>

### 内容概要

《驻在美国》内容简介：美国是人均医疗成本最高但医疗效率最低的国家，美国是因枪杀致死最严重的国家，美国是创新能力最强的国家之一，美国人恐怕算是世上对社区公益最热心的群体。驻在美国，看看美国究竟是什么样子.....

<<驻在美国>>

作者简介

<<驻在美国>>

书籍目录

推荐序 前言 第一章美国文化密码 跑车、女人和狗 罗宾家的“草地床” “我自己搞定！”  
” 吃出麻烦 “非常合法” 从美国不流行“加塞儿”说起 在美国买酒的三次碰壁 献血，只奖励电影票  
“对不起，这里没有包间！”  
” 公蟹和母蟹 啤酒王国 民族大熔炉 商业和文化：“林旋风”的双重意义 爱开快车的美国人 美国农民  
真可爱 第二章英国经济脉搏 情人节奥巴马的晚餐畅想 葡萄“没”酒夜光杯 美国地税“瘦身”后的地  
铁“截尾” 手机失而复得的经济学感想 美国税收制度所谓的公正 瑞安医改惊波澜 美国年轻人也“啃  
老” 增厚版的“花旗多纳圈” 假如美国的购物袋也收费？  
’ 车模眼中的底特律和车展 第三章英国政治图景 一位美国市长在忙些什么 美国禁枪缘何难于上青天  
60亿美元的昂贵大选 “高尔夫峰会”独缺“友谊” 将贪婪“杠杆化” 错位的白宫和国会山 美版“婚  
姻式” 大选 美国“旋转门” 游说帝国 第四章美国人的中国印象 从凯琳的圣诞礼物看“中国制造” “  
北京街头有洗手问吗？”  
” 婷婷是幸运的吗？  
美国寇驰店里的中文导购声 中国话中的“乱步” 腐乳、纳豆与吐司共存

## &lt;&lt;驻在美国&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：跑车、女人和狗 初到美国的朋友常和我谈起一个与中国迥然不同的见闻：在美国这个汽车王国，路上开敞篷跑车的竟然是老人居多，而非像国内那样，年轻人是主力军。

友人的观察有偏差之虞，因为无论是在迈阿密这样的海滨旅游城市，抑或在华盛顿等大都市，你都会见到很多年轻人在开跑车兜风。

但是，与国内相比，美国开跑车的老年人比重确实很高，这一差别彰显了中美两国民众在理财观、审美观、民众对待车的心理成熟度等方面存在着深刻差异。

美国人常用的一个词叫“梦想之车”（dreamcar），很多美国人买车并非一步到位，目前的车可能只是当前经济条件允许下的代步工具，一个美国人一生中更换四五辆车是稀松平常之事。

与中国孩子相比，美国家庭的经济“断奶期”较早，美国孩子到了高中毕业之后就自立门户的情况相当普遍，如果继续“啃老”，连你身边的朋友都会看不起你。

我有美国朋友的第一辆车只是用打工挣的500美元买的二手皮卡。

不是美国很多年轻人不想开跑车，而是经济能力不允许，无法像很多中国的“富二代”一样能拥有父母慷慨赠予的豪华座驾。

经典美剧《成长的烦恼》（Growing Pains）中有一段写实剧情：长子迈克·西弗（Mike Seaver）成年后还到父母家中的冰箱里找东西吃，被父亲一顿羞辱，想要和他算钱，母亲觉得父亲做得太过苛刻，从而引发夫妻“打嘴架”。

这充分表明，与大多数中国父母相比，有更多美国父母在孩子弱冠之年已经切断了与其的经济纽带，指望美国父母给孩子买跑车往往是不切实际的奢望。

这样的情况在普通的美国小康之家存在，在很多富豪家中也照样存在。

“股神”沃伦·巴菲特（Warren Buffett）的女儿苏珊回忆自己在拿到驾照后，并没有得到腰缠万贯的父亲赠车，而是借父亲的林肯车出去兜风，结果不小心撞到了另一辆车上，把父亲的爱车撞出一个坑，因为担心吝啬的父亲会责骂她，苏珊当天是哭着回家向父亲赔罪的。

为了帮友人解惑，我提醒他们可以留意美国女人爱牵什么狗。

透过这个看似风马牛不相及的视角，其实能够察见端倪。

狗如其主，一个国家的女人爱牵什么狗，其实在不经意间透露出该国女性在历史沉淀之后的审美观，这会影响到她们自己的择车观；在一定程度上，“男人味”也是“红花”所中意的“绿叶”感，因此女性的审美观会不自觉地影响到整个国家对车等用品的取向。

牵着萨摩耶、水猎等中大型犬遛弯的美国女性随处可见，而不是像很多中国太太们怀抱着毛发被精心修饰的“贵妇”等小型犬过马路，造成这种现象的除了美国人的平均居住条件相对宽敞，更是性格使然。

了解这一点，你对美国马路上很多女性驾乘SUV就不足为奇了，很多美国男性中青年把大马力的福特野马（Mustang）跑车作为“梦想之车”也就容易理解了。

在作家丹·布朗（Dan Brown）2001年出版的小说《骗局》（Deception Point）中，有这样一段将美国女性眼中的“男人味”体现得淋漓尽致的描述：美国总统在空军一号飞机上与竞选对手的女儿、白宫情报分析员蕾切尔·塞克斯顿（Rachel Sexton）见面时，总统穿着短袖运动衫、蓝色牛仔裤和越野靴；蕾切尔问总统这身打扮是否要外出登山，总统答说，竞选顾问建言，这样打扮能赢得更多美国女性选票。

之前对总统还怀有警戒心的蕾切尔放松了戒备，坦称他这身装扮真够男人味。

## <<驻在美国>>

### 媒体关注与评论

新华社记者写大部头著作的不少，但是年轻记者蒋旭峰的这部书作与众不同。他没有用通常意义上的“经济学”语言，没有成篇累牍地讲道理，而是将对美国经济与社会的观察，融入在一个个“小甜点”式的故事里，让人眼前一亮。

——吴锦才新华社副总编辑兼新华社CNC电视台董事长 “读万卷书，行万里路”是一句中国古训，本书作者秉承这一古训，驻在美国，观察、思考美国，用文字和图片记录所见、所思、所想。读者可以从文化、经济、政治、生活等不同角度了解当今全球最大的经济体——美国。

——庄健亚洲开发银行驻中国代表处高级经济学家 了解美国是了解现代文明的必修课。美国很近，又很远。

这本从日常生活缓缓道来的有趣的书，告诉我们，美国是瓶味道复杂的陈酿。

身到者多，心到者少，中国需要“从心”接触现代文明。

——叶檀知名财经评论员，《南方都市报》《财经国家周刊》和FT中文网等媒体的专栏作家 读《驻在美国》如入其境，不在美国胜在美国。

趣观大洋彼岸平民生活，近访政府高层鸿儒政要，比较迥然不同人文习俗，溯源异域文化历史渊流，学取强国兴邦成功之策，析解世事时弊盛衰之变。

——袁钢明清华大学中国与世界经济研究中心研究员

<<驻在美国>>

编辑推荐

《驻在美国》编辑推荐：该书系是由人民教育出版社策划、出版的一套书系，包括3本（《别辜负了南极》《记者夫妻的中东时光》《驻在美国》）。

作者全部为新华社国内部、国际部的年轻优秀的记者。

通过记者们的独特视角，为读者展现南极、中东、美国等地的人文地理、风土人情、心灵感悟、人生思考。

全球视野下，如何看待我们的地球，如何解读我们的生活，这套书系打破地域、国别、民族的界限，给我们带来最前沿，最真实，最有意味的地球上正在发生着的故事……



## <<驻在美国>>

### 名人推荐

新华社记者写大部头著作的不少，但是年轻记者蒋旭峰的这部书作与众不同。他没有用通常意义上的“经济学”语言，没有成篇累牍地讲道理，而是将对美国经济与社会的观察，融入在一个个“小甜点”式的故事里，让人眼前一亮。

——吴锦才新华社副总编辑兼新华社CNC电视台董事长“读万卷书，行万里路”是一句中国古训，本书作者秉承这一古训，驻在美国，观察、思考美国，用文字和图片记录所见、所思、所想。

读者可以从文化、经济、政治、生活等不同角度了解当今全球最大的经济体——美国。

——庄健亚洲开发银行驻中国代表处高级经济学家 了解美国是了解现代文明的必修课。美国很近，又很远。

这本从日常生活缓缓道来的有趣的书，告诉我们，美国是瓶味道复杂的陈酿。

身到者多，心到者少，中国需要“从心”接触现代文明。

——叶檀知名财经评论员，《南方都市报》《财经国家周刊》和FT中文网等媒体的专栏作家 读《驻在美国》如入其境，不在美国胜在美国。

趣观大洋彼岸平民生活，近访政府高层鸿儒政要，比较迥然不同人文习俗，溯源异域文化历史渊流，学取强国兴邦成功之策，析解世事时弊盛衰之变。

——袁钢明清华大学中国与世界经济研究中心研究员

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>