

<<2000年度世界华出版文选>>

图书基本信息

书名：<<2000年度世界华出版文选>>

13位ISBN编号：9787107152573

10位ISBN编号：7107152572

出版时间：2002-10

出版单位：人民教育出版社

作者：辛庆伟，魏玉山 编

页数：471

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2000年度世界华出版文选>>

书籍目录

- 第一编 文选部分 (一) 出版 · 回顾五十年, 我们应记取什么?
· 飘忽的思绪——中国出版随想 · 新世纪我国图书出版发展思考 · 关于组建出版集团的几个问题
· 中国出版业应积极迎接加入WTO后的挑战 · 出版产业中的省域经济 · 论期刊的市场竞争
· 把握“理性出版时代” · 面对新的产业革命 · 产业整合少走弯路 · 世纪初中国书业十论
· 国际图书博览会经营谋略 · 关于出版产权制度改革的几个问题 · 产权改革刍议
· 出版经济: 一个产业的视角——“九五”中国出版经济发展概述 · 政企分开的几点看法
· 经济类图书出版结构分析与整合探索 · 出版面临的挑战和对策 · 文化工作室现象浅窥
· 世界出版业格局及发展趋势 · 历史是未来的策略源泉 · 全球化浪潮下的台湾出版
· 出版者的12定位 · 出版: 创意与前景 · 变天!
——出版分众化, 好书出头天 · 台湾书市如何拥抱大陆图书——从游走法律边缘到企业经营?
(二) 发行 · 非国有书业是书刊发行业的重要组成部分 · 库存·退货·零库存经营 · 夯实基础加快发展迎接挑战——2000年书业发行展望
· 积极稳妥地推进我国读书俱乐部的建立与发展 · 发行集团人世对策 · 新一轮发行体制改革的五大特征
· 关于发行集团的几个问题 · 云南新华书店“工者有其股” · 图书市场机会的寻找 · 中文图书的海外营销市场分析
· 从发行商的角度看图书出版通路的过去、现在与未来 (三) 出版与高新技术、其他 第二编 世界华文出版资讯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>