

<<心理测量学>>

图书基本信息

书名：<<心理测量学>>

13位ISBN编号：9787107129131

10位ISBN编号：7107129139

出版时间：1999-9-1

出版时间：人民教育出版社

作者：郑日昌

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理测量学>>

内容概要

本书作为《应用心理学书系》中的一部，在简要介绍心理测量基本理论的基础上，着重介绍国内外广为流行的各种心理测验，目的在于“授人以鱼”，为广大教育工作者、职业咨询工作者、心理诊断工作者提供一本工具书。

<<心理测量学>>

书籍目录

自序第一章 心理测验总论第二章 心理测验的编制第三章 测量的误差及其检验第四章 分数的合成与解释第五章 心理测验的使用第六章 智能测验第七章 人格测验第八章 成就测验第九章 职业测验第十章 临床测验附录A 心理测验管理条例（试行） B 心理测验工作者的道德准则参考文献

章节摘录

第二章 心理测验的编制 工欲善其事，必先利其器。

为了在理论研究和实际应用中更好地发挥测验的效能，必须编制出各种高质量的、适用的测验。

第一节 编制测验的一般程序 编制测验的方法，依测验的种类而异。

不同性质、不同用途的测验，编制的过程是不同的。

但由于测验原理大体相同，因而可以概括出一套通用的编制程序。

一、确定测验目的 (一) 测量对象 在编制测验前首先要明确测量对象，也就是该测验编成后要用于何种团体。

只有对受测者的车龄、智力水平、文化背景以及阅读水平等做到心中有数，编制测验时才能有的放矢。

(二) 测量目标 所编的测验用来测量什么，是测能力、人格，还是学业成就，也是必须首先考虑的问题。

不但要明确测量的目标，还要对测量目标加以分析，将此目标转换成可操作的术语，即将目标具体化。

如美国著名测验学家瑟斯顿(L.L.Thurstone)通过因素分析，将智力分解为七种基本心理能力：

语文理解——阅读时了解文字意义的能力； 语词流畅——正确迅速拼字与敏捷联想词义的能力；

数字运算——正确而迅速使用数字解答算术问题的能力； 空间关系——运用感觉器官及知觉经验正确判断空间方位及各种关系的能力； 机械记忆——用重复感知的方法记住事物的能力；

知觉速度——迅速而正确地观察与辨别事物的能力； 一般推理——根据已知条件推出新判断的能力。

<<心理测量学>>

编辑推荐

《心理测量学》是由人民教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>