

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107128950

10位ISBN编号：7107128957

出版时间：1999-6

出版时间：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编委会 编

页数：569

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国编辑研究》(1998)共选收论文和资料71篇,大体上反映了1997年我国编辑学研究的基本状况和主要成果。

本期年刊增设了“编辑修养”和“校对论坛”两个栏目。

“编辑修养”栏目选收编辑职业道德和素质培养等方面的文章。

“校对论坛”栏目选收校对理论和校对工作研究的文章。

这两方面的文章过去是归纳在“工作研究”栏里面的,现在把它们抽出来,成为两个栏目。

其目的是加强编辑队伍建设,推动校对工作的研究,促进校对学成为一门独立的分支学科。

“理论探讨”和“工作研究”是年刊的两个基本栏目。

“理论探讨”栏目着重选收有新观点、新见解、新资料的文章,“工作研究”栏目着重选收理论色彩与实用价值兼备的文章。

《图书编辑工作基本规程》是1997年发表的编辑工作研究的重要成果,新闻出版署图书管理司已批转各出版社参照执行。

为了汇集编辑学的研究成果,本期年刊全文收录了这个基本规程。

“高科技与编辑”是1997年编辑学研究的热点之一,本期年刊用较多的篇幅选载了这方面的文章

。将这些文章和过去的同类文章比较,可以看出对这个问题的研究正在逐步深入,有的文章已开始从现象、经验的描述进入深层次的理论分析。

## 书籍目录

理论探讨 有中国特色社会主义的图书生产 消费与积累——关于出版业的理论与政策 “出版”概念与出版史 讯息传播编辑论 关于编辑学的性质问题 关于编辑学研究方法论的思考 论编辑学对相关学科的借鉴与吸收 编辑学和编辑史中的“编辑”概念应当保持一致——兼论开展编辑模式历史比较研究的必要性 也谈“两种编辑” 关于书籍编辑学的几个问题 论编辑活动的主体性 关于图书基本特征的思考 图书：物载知识产品 编辑与史学工作研究 图书编辑工作基本规程 / 中国编辑学会湖北省编辑学会 “我们的事业并不显赫一时”——谈精品图书 对实现“两个效益”最佳结合的思考 如何评价图书的社会效益 论读者需要——党刊采编的一个立足点 出版资源开发研究——从出版资源的运用论当前出版物的质量及对策 选题开发与市场营造 外语读物的选题策划与市场引导——谈外研社“90年代英语系列丛书”的出版 期刊策划论略 审稿中新颖性标准的内涵 坚持“三审制”的形式与内容的统一 论编辑加工的失真与防范 市场经济条件下图书宣传工作的现状及发展趋势 试论CIS战略在期刊编辑出版中的应用 试论作者队伍的建设与稳定 关于总编室工作的几点思考 编辑修养 社会主义编辑职业道德随想 编辑的道德修养 邹韬奋论职业道德 社科编辑素质论 文学编辑素质论 展望新世纪 世纪之交出版的前瞻性思考 .....高科技与编辑装帧设计校对论坛历史和人物 国外编辑出版研究 中国编辑学会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>