第一图书网, tushu007.com

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107119040

10位ISBN编号：7107119044

出版时间：1997-7

出版时间：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编辑委员会　编

页数：466

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

今年4月，中国编辑学会和人民教育出版社决定编辑出版《中国编辑研究》。
这是一本编辑学科的学术性、资料性读物，每年出版一集。
其出版宗旨是：交流研究情况，积累研究资料，汇集研究成果，为促进编辑学的学科建设和繁荣中国的社会主义出版事业服务。
《中国编辑研究（1996）》就是根据上述出版宗旨编辑的，收入编辑理论和编辑工作研究方面的文章53篇，另有中国编辑学会的文献和有关活动情况的资料。
大部份文章选自1995年的全国各出版专业刊物，有少量文章是我们根据需要组织作者撰写的。
按照文章的性质和内容，设理论探讨、工作研究、学术争鸣、科技编辑方法论、装帧设计、编辑手段现代化、电子出版、图书评介、历史和人物、国外编辑出版研究和中国编辑学会文献资料等11个专栏，将收入的文章分类编排，以更具体、更清晰地反映1995年我国编辑研究的进展情况和取得的实绩。
本集《中国编辑研究》选收的文章，有的反映了编辑学理论的研究成果；有的反映了社会主义市场经济条件下编辑工作的新情况、新问题和新经验；有的反映了现代信息技术应用于出版业以后编辑工作的新方式和新模式。
它们对我们的理论研究和实际工作，都会有启示、借鉴的作用。

<<中国编辑研究>>

书籍目录

发刊词专稿　编辑学研究的回顾与展望理论探讨 编辑劳动的复杂性和人格的综合特征 编辑的基本功能是文化选择 市场经济与图书的文化含量 关于科技传播研究内容的探讨 高级科普书刊在科技传播链中的作用 编辑艺术与编辑风格 流派与编辑学研究 关于建立校对学的思考工作研究 图书效益论 总编的角色要求　浅谈编辑的市场观念　新形势下高校教材编辑的职责——访美归来的反思　图书质量和编校工作　再倡中国传统评点方法——《古典文学名著评点系列》总序　选题策划方法谈　选题构想的思维模式 ——双效益的选题是怎样诞生的　期刊稿源问题与对策　完善审稿制度提高学报学术质量　编辑加工的原则　电脑排版带来的校对问题　单位的本质及科学的多量值连写方法　“ ○ ”的功用及其身分学术争鸣　做好编辑学理论研究的奠基工作　从编著合一到编著分离　怎样理解编辑的概念　编辑、出版与编辑学、出版学　“ 人类编辑学 ”评析　简说编辑学与目录学的源　关于“ 编辑 ”概念及其他的随想　关于编辑与编辑学对象及其概念问题科技编辑方法论　发展中的科技编辑方法论 ……装帧设计编辑手段现代化电子出版图书评介历史和人物国外编辑出版研究中国编辑学会编后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com