

<<院线经营管理>>

图书基本信息

书名：<<院线经营管理>>

13位ISBN编号：9787106036720

10位ISBN编号：7106036722

出版时间：2013-9

出版时间：中国电影出版社

作者：俞剑红,吴曼芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<院线经营管理>>

内容概要

《院线经营管理》19世纪末和20世纪初在中国土地上出现的第一批影院与美国的“镍币影院”极为相似，随着影片内容和经营方式的变化，中国的电影放映也已经脱离茶园，而开始成为一种独立的商业行为。

正是正规剧院的出现，让电影在中国的中下层市民中得到迅速普及。

十年间，电影在中国从南到北，由沿海到内地，逐渐流传开来。

在此之后，电影放映业日益发达，特别是北京、上海、香港等城市，经济发达，人口集中，为中国电影放映业的发展提供了良好物质条件，永久性影院随之出现。

永久性影院的出现，让电影行业出现三个相对独立的经营环节，即制片、发行、放映。

<<院线经营管理>>

书籍目录

- 第一章 中国电影放映业简史
 - 第一节 新中国成立前中国电影放映业概况 (1898-1949年)
 - 第二节 新中国成立后电影放映业概况 (1949-2001年)
 - 第三节 中国电影院线制的实施 (2002年至今)
- 第二章 中国电影院线企业经营管理概述
 - 第一节 我国电影院线公司概况
 - 第二节 电影院线公司组织结构形式
 - 第三节 电影院线公司部门划分与职能设置
- 第三章 中国电影院线市场分析
 - 第一节 中国电影市场环境分析
 - 第二节 中国电影院线市场结构分析
 - 第三节 中国电影院线市场简析
- 第四章 院线盈利模式分析
 - 第一节 盈利模式相关理论
 - 第二节 中国电影院线盈利模式研究
 - 第三节 中国影院盈利模式研究
 - 第四节 中国电影院线与影院盈利模式危机
 - 第五节 提升院线盈利水平的有效措施
- 第五章 中国电影院线的品牌战略分析
 - 第一节 品牌化概述
 - 第二节 品牌理论的发展历程
 - 第三节 电影院线品牌战略综述
 - 第四节 中国电影院线与影院品牌战略实施
 - 第五节 我国电影院线与影院品牌化问题与建议
- 第六章 中国电影院线企业资本运营策略
 - 第一节 电影院线资本运营概述
 - 第二节 电影院线的融资性资本运营
 - 第三节 电影院线投资性资本运营
 - 第四节 电影院线资本运营的风险管理
- 第七章 中国电影院线集团化战略分析
 - 第一节 电影院线集团化战略概述
 - 第二节 集团化战略的核心内涵
 - 第三节 电影院线集团化的实现步骤
 - 第四节 电影院线集团的实现方式与风险控制
- 第八章 电影院线竞争策略
 - 第一节 中国电影放映业竞争环境分析
 - 第二节 电影院线公司基本竞争战略
 - 第三节 电影院线公司内部竞争力
 - 第四节 电影院线的市场营销与促销能力
- 第九章 美国院线制概况
 - 第一节 美国院线的发展历程
 - 第二节 美国院线的发展现状
 - 第三节 好莱坞明星电影院线公司简介
- 第十章 中国电影院线经营管理实例研究
 - 第一节 万达电影院线研究

<<院线经营管理>>

第二节 中影星美电影院线研究

第三节 大地数字电影院线研究

第四节 北京新影联电影院线研究

附录 “十二五”时期中国电影院线市场发展策略

第一节 中国电影院线市场存在问题及发展建议

第二节 “十二五”时期中国电影院线发展机遇与趋势

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>