

<<新媒体>>

图书基本信息

书名：<<新媒体>>

13位ISBN编号：9787106035488

10位ISBN编号：7106035483

出版时间：2012-12

出版时间：俞剑红、韩彪、包冉 中国电影出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

俞剑红，男，出生于1966年10月。

中共党员。

毕业于北京科技大学，获工商管理硕士学位(MBA)，北京电影学院管理系主任、教授，北京市中青年骨干教师，已完成多项国家级、部级、市教委课题。

在担任北京电影学院外事办主任期间，曾任国际影视高校联合会(CILECT)亚太地区主席。

出版论著：《电影市场营销》(合著)，《中国电影产业年报2005—2006》、《中国电影产业发展报告2007—2009》(编著)，《影视投融资教程》(主编)，《欧盟电影版权》(主译)，《影视专业英语》(主编)等。

影视创作：电影《愚公移山》策划，电影《青青大雾山》、《六月里好阳光》制片人，电视剧《嫁一个好男人》策划，电视剧《澄江情》总制片人。

讲授课程：《电影市场营销》、《影视投资学》、《电影专业英语》等。

包冉，中国计算机世界传媒集团助理总裁，《计算机世界》执行社长，《中国数字电视》出版人兼总编。

1999年进入IT及传媒行业，先后服务于计算机世界日报(计世网前身)、《计算机世界》报，从事网络程序开发、记者、编辑、主编、总编助理等工作；2004年6月，发起并创刊《中国数字电视》杂志(月刊)；2009年8月，担任中国计算机世界传媒集团助理总裁兼《计算机世界》执行社长。

长期致力于三网融合发展趋势的研究，密切关注电子信息产业、广播电视运营、通信运营的发展，在上述领域采访、撰写并发表过大量作品，担任多家电视、平面和网络媒体的评论员、专栏作家、顾问。

韩彪，任教于北京电影学院电影管理系，中国传播学会理事。

以前沿岗位参加了中央电视台众多大型电视新闻现场直播报道；参加了中央电视台旗下的数字新媒体公司“中央数字电视传媒有限公司”、“央视风云传播有限公司”的创办和拓展，亲历了中国电视新闻改革的进程。

理论著述《现场直播：新闻改革的标尺》、《颠覆与解构：中国数字新媒体的现在和未来》、《震撼：媒体回想》等。

理论研究侧重：新媒体与传统媒体的演进与融台，主攻：数字电视、手机电视、互联网电视、网络电视(IPTV)、下一代广电网(NGB)、下一代互联网(NGI)、三网融合等领域。

书籍目录

政策解读三网融合促进家庭信息化做好用户服务迎接“三网融合”合作共赢推动三网融合成功发展广电应对三网融合策略探讨三网融合试点方案政策解析与试点地区建设要求竞争与发展——有线电视运营商的三网融合业务策略三网融合与传媒变局行业经验业界前瞻从2008年的重大突发事件直播看如何克服传统电视媒体的体制性迟钝中央电视台新闻频道汶川地震直播的专业化启示湖南有线工作情况简介“三网融合”厦门广电网络的历史准备和实践从“三网融合”十年实践看有线网NDS助力三网融合三网融合背景下中国电影产业与移动互联网产业的和谐共荣行业资源创新探索三网融合下的台网新媒体联动视觉标签系统和基于三网融合的物联网创新迷失的中间件选型——寻求三网融合下开放的终端产业模式基于NGB的“三网融合”试点实践与物联网探索创新互联网电视需要分类管理全球娱乐内容产业在网络融合中的新定位跨屏融合的新媒体实践与探索三网融合产业外延与生态链建设跨域联合与规模竞争力——广电网络友好网最新进展三网融合——推动广电传媒业的结构转型感知中国机遇与挑战移动化重组生活——三网融合的时代机遇与挑战手机电视手机电影解析中国手机电影的发展前景试论手机电影发展前景与策略中国手机电视发展的机遇与挑战手机电视行业的机遇与挑战中国手机电视发展的未来走势分析“夹缝”中艰难前行的中国手机电视产业论如何跨越中国手机电视发展的鸿沟浅析我国手机电视产业发展现状及未来趋势电视、电影与新媒体为移动终端量身定制节目论楼宇数字电视发展对电视新闻的启示从媒介形态变化看电视发展趋势新媒体语境下电视民生新闻的演进优化电视受众分析强化电视节目策划——以电视受众分析为源头强化电视节目策划的策略及其手段论中国网络视频的未来走向网络视频与电视受众比较研究数字新媒体和数字电影简析中国新媒体电影电影在数字新媒体领域的发展之我见电影产业与移动互联网的对接和发展论中国电影产业与新媒体产业的对接和发展中国电影产业与移动互联网产业的结合与发展前景分析电影利用APP Stole无线应用进行营销的探索小窗口，大看台——电影如何利用苹果APP进行营销推广 电影如何利用苹果APP应用程序进行营销推广电影如何利用苹果APP应用程序进行行销推广苹果APP应用程序——国产中小成本电影营销新思路电影营销新思路：潜藏在APP程序中无限的可能性当微博遇上电影——浅谈电影的微博营销微博为电影拓宽营销之路浅谈网络广告的发展策略和趋势电影如何利用SNS类社交网站进行营销推广新媒体语丝新媒体语丝(一)新媒体语丝(二)新媒体语丝(三)新媒体语丝(四)新媒体语丝(五)新媒体语丝(六)新媒体语丝(七)新媒体语丝(八)新媒体语丝(九)环球D8：未来之争Google TV：电视革命iPhone4苹果“没有”滑铁卢《连线》：Web已死，Internet永生移动广告：谷歌与苹果的三角战争美国：“反托拉斯”重创亚洲液晶面板业

编辑推荐

《新媒体--主宰我世代》编著者俞剑红、韩彪、包冉。

进入新世纪以来全球信息化开始向高端发展，从前十年发展来看，一个非常显著的事实，就是信息化仍然是这个世纪的主要特征，仍然是全球范围内推动经济和社会变革的主要力量，仍然是国家竞争力的战略重点和制高点。

2010年将是非常值得纪念的一年，在这一年里中国三网融合取得了实质性的突破，终于开始了我们盼望已久的三网融合的进程，现在产业界应该思考的问题是三网融合到底会给我们产业发展带来什么样的机遇。

应该说机遇很多，包括基础设施建设，包括信息产业发展，还有和信息产业相关的各个领域发展。我借这个机会谈谈三网融合促进家庭信息化的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>