

<<三棱镜下的俄罗斯电视传播>>

图书基本信息

书名：<<三棱镜下的俄罗斯电视传播>>

13位ISBN编号：9787106034870

10位ISBN编号：7106034878

出版时间：2012-12

出版时间：李静 中国电影出版社 (2012-12出版)

作者：李静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三棱镜下的俄罗斯电视传播>>

作者简介

李静，女，副教授，北京大学—莫斯科大学联合培养博士，影视艺术、新闻学方向。
中国高教学会影视教育专业委员会会员、欧美同学会留苏分会会员、莫斯科华人华侨教授协会驻北京代表、欧洲华文作家协会成员。
长江大学文学院新闻系教师，湖北省新世纪高层次人才工程入选者。
在国内外发表论文二十余篇。

<<三棱镜下的俄罗斯电视传播>>

书籍目录

绪论第一章 突发事件与危机报道平衡互动因素的提出第一节 突发事件与危机报道核心要素分析第二节 突发事件与危机报道平衡互动因素研究范式第二章 危机报道与媒体策略第一节 俄罗斯三次危机事件报道中媒体策略分析第二节 俄罗斯三种传媒体制下的危机传播效果分析第三章 危机报道与政府策略第一节 俄罗斯三种政权模式下危机观念与政府策略的符号置换第二节 俄罗斯三种政权模式政府形象识别(CIS)程序第四章 危机报道与受众策略第一节 传播受众理论概述第二节 俄罗斯三种政权模式下危机报道与传媒受众第三节 俄罗斯独特受众形成的原因探索第五章 俄罗斯突发事件应对策略的启示第一节 危机报道原则的不可违背性第二节 应急保障系统的建立与完善第三节 建立健全政府新闻发言人制度第四节 抵制来自西方利用危机报道对国内的干预和渗透第五节 重大危机事件媒体与政府充分合作第六节 公众媒介素养教育的普及和完善参考文献后记

<<三棱镜下的俄罗斯电视传播>>

编辑推荐

《三棱镜下的俄罗斯电视传播》尝试从传播学、政治学、公共管理学、社会心理学等多学科视角分析影响危机传播信息流的主要方面，以期对危机状态下的社会系统进行更全面的观照。本文的出发点和归宿点都是促进国家应对危机事件的措施和系统更良性地运行。本书由李静著。

<<三棱镜下的俄罗斯电视传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>