第一图书网, tushu007.com

<<全球电影产业和文化格局研究>>

图书基本信息

书名：<<全球电影产业和文化格局研究>>

13位ISBN编号：9787106034603

10位ISBN编号：7106034606

出版时间：2012-4

出版时间：中国电影出版社

作者：吴海清，张建珍 著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全球电影产业和文化格局研究》将中国电影的发展，放置到全球电影产业和文化格局的大框架中来分析、阐释、理解和展望，清晰勾画了当前世界电影产业的现状和走向，以及全球电影市场和电影工业形成的历史轨迹和社会动因，为中国电影的发展提供了重要的全球背景。
对于中国电影与全球的关系，《全球电影产业和文化格局研究》批判性地反思了当前中国电影文化的过度“中国特色”带来的自我封闭、自我循环的趋势，尖锐地指出了中国电影走出去面临的全球化挑战，提出了许多富于启发的观念。

书籍目录

前言　中国电影国际传播的路径：电影经济和文化资源的全球整合第一章　新自由主义与电影资源的全球市场配置一、电影生产与传播资源配置的民族一国家体系二、全球市场力量对电影资源配置的作用三、电影资源全球市场配置对民族一国家电影体系和全球电影格局建构的影响第二章　中心?多中心?——全球电影产业链结构对电影格局的影响一、全球电影产业链的国际分工与整合二、加拿大和澳大利亚在全球电影产业链上的竞争三、《阿凡达》：全球大媒体产业链中的生产与传播分析第三章　电影帝国的全球垄断——后新好莱坞电影的政治经济学一、好莱坞电影全球组织形式：从大制片厂到巨型媒介集团二、好莱坞全球电影资源整合形式：中心与离散三、好莱坞电影的中国市场梦第四章　文化乌托邦?文化霸权?全球化的多元表述?——全球电影象征体系与全球电影文化格局一、电影的全球文化象征体系二、电影全球化与民族一国家电影文化的转变三、好莱坞电影与全球电影象征系统四、全球化：西方中心亦或世界共同体——《面纱》与《通天塔》比较研究第五章　我的故事谁来说?——在地性与跨地性多元化象征体系对全球电影文化格局的影响一、全球电影文化多元化格局二、全球电影文化多元格局里的中国电影三、全球化世界中的边缘人结语参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com