

<<电影产业经济学研究>>

图书基本信息

书名：<<电影产业经济学研究>>

13位ISBN编号：9787106032814

10位ISBN编号：7106032816

出版时间：2011-8

出版时间：于丽、刘扬、王焯 中国电影出版社 (2011-08出版)

作者：于丽，等 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影产业经济学研究>>

内容概要

《电影产业经济学研究》按照经济学的一般原理，从产品市场到消费者市场，从基础的产品供求关系到最终的成本控制和定价，对电影产业的经济学基本知识进行系统的阐述。

进一步地讨论电影产业模式下的市场结构和组织理论。

市场结构对产业规律有及其重要的影响，这属于从宏观角度出发对微观经济行为进行分析的理论范畴。

不同的市场结构将带来不同的企业行为和绩效。

在分析完产品市场和消费者市场的行为之后，再对劳动力市场进行分析。

通过对劳动力市场的进一步分析，指出片酬分析的基本概念。

并在前述总体的基础上，分析电影产业整体的收益、风险和管理决策，从而构建电影产业发展的理论和策略。

<<电影产业经济学研究>>

作者简介

于丽，1960年7月生于辽宁大连，1984年毕业于东北财经大学管理系，现为北京电影学院管理系教授，电影市场营销方向硕士生导师。

主要学术专著：《电影发行放映与企业管理》、《中国电影制片、发行、放映史》、《电影市场营销》，《电影电视制片管理学》等。

担任制片人制作的影视剧有：《偷渡的女人》、《请勿打扰》、《绑架在午夜》、《过年》、《明天我爱你》、《找乐》、《琴声暖洋洋》、《豆汁店与咖啡馆》、《舞动少年时》、《最后一个盲村》、《澄江情》等。

刘扬，1981年1月生，2006年毕业于北京电影学院管理系，获电影学硕士学位。

现为华北电力大学人文与社会科学学院讲师，中国艺术研究院2009级电影学博士。

主要学术成果：《县级影院建设及改造问题研究》、《中国电影产业年报2005—2006》、《电影市场营销(修订版)》，已发表影视理论、影视产业、影视管理、新媒体等方面学术文章共十万余字。

主要讲授影视制片、影视制作等课程。

在多部影视剧中担任策划、制片人，多部影视广告片宣传片监制。

王焯，1972年5月生，2005年毕业于北京电影学院管理系，获电影学硕士学位。

现为北京电影学院管理系讲师。

主要学术成果：《中国电影制片、发行、放映史》、《中国电影产业年报2007—2009》等。

在《六月里好阳光》、《顶针》、《琴声暖洋洋》、《情去情来》、《结果》等影片中担任策划、制片主任等。

书籍目录

前言第一章 引论 一、研究电影产业经济学的必要性 二、电影产业结构及现状分析 三、电影产业经济活动中需要解决的问题 四、不同经济制度下解决电影产业资源配置问题 五、电影产业范围内企业的决策 六、小结第二章 电影产业经济规律研究 第一节 电影产品概述 一、电影产品的定义 二、电影产品的类型 三、电影产品的特性 第二节 电影产品的需求、供给与弹性 一、电影产品的需求与供给 二、电影产品的价格弹性 三、电影产品需求价格弹性对电影企业销售收人的影响 第三节 电影产品市场均衡 一、电影市场均衡的含义 二、电影市场均衡价格的决定 三、电影市场均衡价格的变动 第四节 中国电影产业及其产业经济特性 一、电影产业基本概念 二、电影产业特点分析 三、中国电影产业的发展 第五节 案例分析 一、会员卡背后的需求曲线移动 二、3D电影与盗版的市场角力 三、银幕数量的快速增加与数字发行渐成行业共识 四、进口分账影片的限制与国产电影的保护第三章 电影产业消费者行为研究 第一节 消费者行为基本理论 一、基数效用论 二、序数效用论 第二节 电影消费者行为研究 一、消费者偏好 二、商品价格与消费者收入 三、电影消费的外部化 第三节 案例分析 一、样本及样本设定 二、资料收集方法 三、关于消费者收入、职业分布和电影价格 四、影院观影的替代品和电影商品的替代品 五、电影消费者的偏好第四章 电影产业成本研究 第一节 电影成本研究 一、以好莱坞为代表的国外电影成本 二、国内电影成本 第二节 电影成本控制必要性分析与控制方法探究 一、电影成本控制必要性分析 二、电影成本控制方法探究 第三节 中国电影成本现状分析 一、大成本影片 二、中等成本影片 三、小成本影片 第四节 好莱坞电影制作成本现象探讨第五章 电影产业定价研究 第一节 定价中成本的角色 一、完全成本加成定价 二、完全成本加成定价的优缺点 三、电影行业中的完全成本定价 四、成本加成比例定价法：可变成本提供了可能的价格基础 第二节 定价中需求的角色 一、需求价格弹性与经济价值 二、价格歧视 三、其他基于需求的定价方式 第三节 案例分析 一、时间窗理论 二、看大片，二人同行一人买单第六章 电影产业组织理论与市场结构研究 第一节 产业组织理论基础 一、产业组织理论概述 二、产业组织理论分析范式 第二节 中国电影产业市场结构分析 一、市场结构理论与电影市场结构 二、四种基本类型的市场结构 三、市场结构的决定因素 第三节 20世纪二三十年代中国电影市场结构分析 一、起步时期接近完全竞争的电影市场 二、纵向联合的努力促进形成垄断竞争的市场结构 三、寡头垄断的市场结构的萌芽 第四节 派拉蒙诉讼案案例分析 第五节 中国电影产业的市场行为分析 一、价格行为 二、非价格行为 三、企业组织协调行为 第六节 中国电影产业的市场绩效分析 一、利润率 二、价格方面 第七节 时代华纳合并案例研究第七章 电影产业劳动力市场研究 第一节 劳动力需求 一、劳动力需求力的派生性 二、劳动力需求曲线 三、影响劳动力需求的因素 四、我国目前电影产业劳动需求的渠道 第二节 劳动力供给 一、劳动力供给曲线 二、替代效应和收入效应 三、影响劳动力供给的因素 四、我国目前的电影产业劳动力供给渠道 第三节 劳动力市场均衡 一、劳动力市场的均衡以及均衡工资的决定 二、工会对电影产业劳动力市场均衡的影响 第四节 电影产业劳动力片酬分析 一、电影明星的片酬为什么那么高 二、好莱坞的明星片酬为什么高于中国明星 三、为什么华人演员到好莱坞发展后身价飞涨 第五节 案例分析 一、美国编剧协会罢工 二、CEPA之后的香港影视人才北上第八章 电影产业收益、风险与管理决策研究 第一节 电影产业的收益 一、电影企业的收益 二、增量分析 三、电影项目投资决策中增量分析法的应用 第二节 不确定性和风险 一、不确定性和期望 二、风险 三、风险收益与电影厂商决策 四、道德风险与逆向选择 第三节 案例分析第九章 电影企业发展理论与策略研究 第一节 我国中小型电影企业发展理论与策略研究 一、从小成本影视剧做起 二、制定发展规划 三、实施补缺战略 四、规划人才资源 五、构建影片库 六、重视合作与信誉 七、小结 第二节 我国大型电影企业价值链构建理论与策略研究 一、企业价值链的定义 二、电影企业核心价值链的含义 三、我国电影企业构建价值链的方式 四、经典案例探讨：迪士尼公司企业价值链的简要分析 五、构建企业价值链时需要注意的问题 六、小结附录：好莱坞电影产业运作实例分析 一、浪漫爱情喜剧：《四个婚礼一个葬礼》(Four Weddings and a Funeral) 二、惊险动作片：《007系列—黄金眼》(Golden Eye)参考资料后记

<<电影产业经济学研究>>

编辑推荐

由于丽、刘扬、王焯编著的《电影产业经济学研究》按照经济学的一般原理，从产品市场到消费者市场，从基础的产品供求关系到最终的成本控制和定价，对电影产业的经济学基本知识进行系统的阐述。

进一步地讨论电影产业模式下的市场结构和组织理论。

市场结构对产业规律有及其重要的影响，这属于从宏观角度出发对微观经济行为进行分析的理论范畴。

不同的市场结构将带来不同的企业行为和绩效。

在分析完产品市场和消费者市场的行为之后，再对劳动力市场进行分析。

通过对劳动力市场的进一步分析，指出片酬分析的基本概念。

并在前述总体的基础上，分析电影产业整体的收益、风险和管理决策，从而构建电影产业发展的理论和策略。

<<电影产业经济学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>