

<<2009中国电影产业研究报告>>

图书基本信息

书名：<<2009中国电影产业研究报告>>

13位ISBN编号：9787106030582

10位ISBN编号：7106030589

出版时间：2009-6

出版时间：中国电影出版社

作者：刘浩东

页数：358

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009中国电影产业研究报告>>

内容概要

《2009中国电影产业研究报告》由总报告、单项报告和调查报告三大部分组成。

总报告部分将年度电影产业各个环节的发展状况进行汇总研究。

单项报告是每年产业报告里分量最重的部分，它不仅相对完整，而且选择的项目都是当年产业发展的亮点、业内关注度极高的话题。

市场调研部分除了延续以往的分档期调研之外，编者们把调查的目光投向了观众群体，首次对观众从观影心理角度进行分类归类梳理，基本概括出当前中国电影观众的观影习惯、喜好和趋向。

编者们还改进了问卷调查的形式，针对特定的复合条件的人群进行问卷调查，并预访，使调研的结果更加精准、明确。

<<2009中国电影产业研究报告>>

书籍目录

前言第一部分 2008年中国电影产业发展总报告 第一章 2008年中国电影产业发展概述 第一节 2008年中国电影产业发展概况 一、影片投资生产 二、制片投资主体 三、院线与影院 四、票房业绩 第二节 2008年电影产业总体态势分析 一、影院终端是整个产业链中发展最稳定、最有希望的环节 二、影片投资增长趋于稳定, 制片模式日渐明晰 三、动画影片初步探索出赢利模式 四、农村电影市场新模式初显潜力 五、电影产业格局出现雏形 六、金融资本与电影产业对接出现新进展 七、电影产品输出仍有瓶颈 第二章 2008年中国电影生产分析 第一节 2008年中国电影生产基本概况分析 一、产量上升放缓, 横向调整占据主位 二、传统题材保持强势, 儿童片、青春片异军突起 三、类型成熟度显著提升, 尚有发展潜力 第二节 2008年中国电影生产主体、生产成本情况分析 一、生产主体组合模式已基本成型, 其他制作机构呈上升趋势 二、生产成本趋向中等化, “金字塔式结构”更趋稳固 第三节 2008年合拍片及其他情况分析 一、合作制片仍以港台为主, 向亚、欧、美辐射开始增强 二、政策、环境、档期等影响增强, 作用效果明显 第四节 2008年重点影片特点分析 一、大片再创新高: 《赤壁》、《梅兰芳》 二、中片大片化: 《画皮》、《非诚勿扰》 三、低成本新突破: 《十全九美》 四、儿童片、动画片愈显强势: 《葫芦兄弟》等 五、艺术电影仍处于“艰难时世” 第五节 结语 第三章 2008年中国电影制片企业发展分析 第一节 制片企业整体格局趋稳制片模式创新引人注目 一、民营企业继续占据大半份额, 运营模式逐步创新 二、改革初见成效亮点不少, 部分国有企业仍然受困于体制 第二节 中国电影制片业的问题和趋势 一、资金困境和出路 二、人才问题是当前中国电影制片业的瓶颈 三、趋势: 单片竞争力更强, 龙头企业做大, 产业整合升级 第四章 2008年中国电影院线与影院经营分析 第五章 2008年中国电影市场票房分析 第六章 2008年中国电影投融资状况分析 第七章 2008年中国电影创意元素分析第二部分 专题研究报告第三部分 2008年中国电影市场调研报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>