

<<广东人的生意谋略>>

图书基本信息

书名：<<广东人的生意谋略>>

13位ISBN编号：9787106027551

10位ISBN编号：7106027553

出版时间：2006-12

出版时间：中国电影出版社

作者：华业

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东人的生意谋略>>

内容概要

在广东商人的意识中，机不可失，时不我待的观念特别强。

他们东奔西跑，要把每一分钟都变成效益，他们虽然比一般人是累了些，但是每一分钟都变成金钱也活得踏实。

广东人做生意，手脚很快，上得快，转得快，变得快，这是人们对广东商人经商风格的评价，也是广东人经商谋略的秘诀之一。

广东人以“敢为天下先”的精神，素为世人所称道，“敢”足“勇敢行动”，别人不敢做的他们做了，他们大胆冒险，追求厚利，永立市场的潮头。

“先”是“占尽先利”，他们善于发现商机，抢占先机，永不落后于人，想得到做得到。

正是凭着这种精神，他们走在国人的前面，成为先富起来的那群人。

在创业之初广东人也有着诸多不足，例如读书比较少，要发展没有原始积累，但这都难不倒精明的广东人，他们“借鸡生蛋”，用自己的气魄，掀起一股“孔雀东南飞”的热潮，他们还大力引进外资和内部融资，把自己的生意做大做强。

在广告宣传方面他们也有着超前的意识，善借名人效应为自己的产品造势，提倡“薄利多销”扩大经营，都说无商不奸，但是他们却实实在在的为顾客提供温情服务，例如送货上门、售后服务……

<<广东人的生意谋略>>

书籍目录

第一章言必言商，广东经商史

- 一、粤商的兴起
- 二、粤商史上的四大类型
- 三、粤商的地域风格
- 四、天生是经商的好材料

第二章独具慧眼，敢为天下先

- 一、勇做吃螃蟹的第一人
- 二、嗅觉敏锐稳抓商机
- 三、见缝插针，抢战占商机
- 四、勇于开拓，自强不息
- 五、劈开瓶颈，不断前行
- 六、独具慧眼，敢打敢拼

第三章借鸡生蛋，财源滚滚来

- 一、白手起家，借鸡生蛋
- 二、沙里淘金，借机生财
- 三、顺势而为，借势发挥
- 四、以市场为导向，借“市”生财
- 五、抓住机遇，借政策腾飞

第四章现金主义，重实利与务实

- 一、利之所在，足必至之
- 二、互帮互助，以势取利
- 三、实用主义，讲求实利
- 四、“投机”取巧，牟取利益
- 五、注生实际，勤劳务实

第五章巧投精算，资本运营有道

- 一、龙凤相携，强强联合
- 二、长袖善舞，全球扩张
- 三、喜结连理，实现双赢
- 四、联合作战，优势互补

第六章“卖瓜意识”，重视广告宣传

- 一、广告，粤商手中的利刀
- 二、创意广告，财富的翅膀
- 三、注重品牌效益，粤商广告经

第七章经营活络，打破思维定势

- 一、薄利多销，服务周到
- 二、独辟蹊径，避热就冷
- 三、审时度势，高瞻远瞩
- 四、锐意创新，以变求存
- 五、循序渐进，放长线钓大鱼

第八章灵活变通，精于企业管理

- 一、一主多辅，搞多元文化管理
- 二、刚柔相济，擅长管理推拿术
- 三、独树一帜，打造管理新概念

第九章粤商代表，代代皆有才人出

- 一、一代酒王：张振勋

<<广东人的生意谋略>>

- 二、 珠宝大王：郑裕彤
- 三、 股坛狙击手：刘銮雄
- 四、 随胡主席出访的李兴浩
- 五、 中国的山姆·沃尔顿：黄光裕

<<广东人的生意谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>