

<<幽默推销手册>>

图书基本信息

书名：<<幽默推销手册>>

13位ISBN编号：9787106019709

10位ISBN编号：7106019704

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国电影出版社

作者：刘颖

页数：327

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<幽默推销手册>>

内容概要

如果你已经认识到幽默在推销过程中的巨大作用，但还不能灵活把握，那么应该打开本书。本书分为三大篇章向您推荐经典幽默，以及它们如何在推销场景中的最佳运用。

把幽默带进经营领域，相信您定会在激烈的市场竞争中多一份意外的惊奇、多一份获胜的希望。

<<幽默推销手册>>

书籍目录

推销过程编 导言 第1章 短暂烟幕：见面时的先声夺人 爸爸是谁 推销人寿保险 老爷车 我是画家 忘了取商标 锦上添花 比桥高 正义胜利了 保持期 狩猎活动 游泳裤 鲨鱼与鳄鱼 内有的确良 为善不欲人知 舒服多了 相思 谁跳得高 领会意图 埃及法老用的门 善待有因 没胃口 进修绕口令 绊他一跤 一表多用 违者法办 买彩票 发情 内搏 最近的路 吞钱求医 漏填 两种病人的区别 钓鱼 职业与理想 在美国的黑人 第2章 峰回路转：尴尬时的化险为夷 一件退货 救火 打电话 教学的用处 病人的愿望 感慨 推销员 推销电脑 牵挂..... 第3章 见机行事：推销时的情景 第4章 锦上添花：成功后的“甜点” 第5章 找个台阶：失败时的“开胃剂” 推销对象编 导言 第6章 让男人掏腰包必备 情侣篇 朋友篇 第7章 让女人掏腰包必备 情侣篇 母子篇推销情景编 导言 第8章 路边推销必备 第9章 上门推销必备 家庭篇 办公室篇 学校寝室篇 附录：经典推销策略

媒体关注与评论

书评幽默是一种智慧，能够引导人对笑的对象进行深入的思考。

幽默是一种境界，人之成熟而生智慧，智慧引导人不断超越，超越临界，突破教条，战胜自我。

因此，便有了幽默营销术。

应该说幽默是推销员非常重要的手段，在具体翻看本书篇章之前先看一下与推销有关的幽默有哪

几种：1、招牌幽默；2、品名幽默；3、包装幽默；4、广告幽默；5、推销幽默；6、用人幽默。

您一定想具体了解它的内容，那么就请您翻开本书吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>