

<<WTO与中国电影>>

图书基本信息

书名：<<WTO与中国电影>>

13位ISBN编号：9787106019334

10位ISBN编号：710601933X

出版时间：2002-10

出版时间：中国电影

作者：张震钦

页数：351

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与中国电影>>

内容概要

本文集是“走向新世纪——中国电影态势学术研讨会”发言稿的选编。

作为中国电影在我国加入WTO后这一特定历史时刻的反响，它有着不可替代的历史价值和时代特征。

全书共分三部分，分别收入了电影企事业管理者、影视节目制作者和影视教学与研究者的文章。他们经历过中国电影的风风雨雨，他们对中国电影的成败得失最有发言权，他们既为中国电影的何去何从忧心焦虑，他们也为振兴中国电影描绘了多方位的前景……

<<WTO与中国电影>>

书籍目录

序 第一辑 电影的入世谈判与我们的承诺 面对人世应对挑战 杂谈人世 面对现实的挑战 中国银幕谁主沉浮 感觉·现实·期盼 面对没有硝烟的战争 冒着“敌人”的炮火,前进 迎接挑战 循规蹈矩方有天地 电影呼唤文学 在挑战中赢得突破 第二辑 新世纪中国电影的自我定位 全球化与中国电影 拆墙与信念 沉下心来力戒浮躁 以“出世”精神办好“入世”的事业 入世,跑好电影接力第一棒 “情真意切”的中国电影 中国电影人所需要的自省 关于电影发行业深化改革的若干思考 国产片入世后的制片策略 新电影市场秩序与伦理 第三辑 加入WTO和中国电影生产力的再定位 在自由的空问里坚守本民族文化 传统与现实的支撑:中国电影的生机 “与狼共舞”,迎接挑战 呼唤“演员时代”的回归 电影改革的重要课题:转变政府职能的断想 全球化语境下中国军事电影态势随想 对入世后中国儿童电影创作的思考 论走向新世纪中国电影的艺术创新问题 WTO与中国电影频道经营策略 狼真的来了,也好 WTO与建构新电影范式 电影“人世”的话语表达 编后记

<<WTO与中国电影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>