

<<多元视角下的中国-东盟研究>>

图书基本信息

书名：<<多元视角下的中国-东盟研究>>

13位ISBN编号：9787105123254

10位ISBN编号：7105123257

出版时间：2012-9

出版时间：民族出版社

作者：秦红增 主编

页数：723

字数：622000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元视角下的中国-东盟研究>>

内容概要

多元视角下的中国-东盟研究，ISBN：9787105123254，作者：秦红增

## &lt;&lt;多元视角下的中国-东盟研究&gt;&gt;

## 书籍目录

## 多区域合作的新视野

中国与东盟国家“新经济”产业合作展望

西江流域经济发展融入北部湾多区域合作研究

内地与香港CEPA机构设置刍议

内地与香港CEPA特征与争端解决机制之抉择

中国—东盟开展服务贸易的影响因素及对策

论中国—东盟经济互补网络组织系统的发展

广西对外贸易与经济增长关系的实证研究

广西区域品牌建设研究：以工业为例

从区位优势悖论到区位优势再造

广西北部湾经济区沿海工业的发展现状与思考

以产业集群推进广西北部湾经济区的协调发展

广西大宗食糖电子商务模式要素分析

## 政策评估视角

中国—东盟跨国地方关系探析

权威性和发展性：东盟国家的公共行政特点

珠三角产业集群可持续发展与公共政策选择

广西区域企业技术创新能力评价研究

沿海与内地创业型企业家社会网络构建能力比较

中国—东盟自由贸易区争端解决机制的法律剖析

广西经济—教育—科技系统协调发展机制研究

广西北部湾经济区经济社会可持续发展研究

广西承接东部产业转移中的伦理冲突及其协调

## 民族文化视角

试论越南民族在文化上的交融性

越南水文化研究

景栋与清迈的洛人

缅甸民族的种类和各民族现有人口

中国—东盟民俗竞技文化交流探析

东南亚民俗竞技文化新探

汉代交趾地区的内地移民考

历史上廉州、钦州与越南北部地区的文化互动

解读越南诗人胡春香诗歌中的汉文化基因

现代越南语中的汉越词及其变异研究

越南语言文字使用的历史回溯

## 教育培训视角

广西与东盟高校合作办学的战略思考

广西与东盟高等教育合作发展探析

论民族高校东盟文献信息资源建设

国际贸易视野中的高等教育服务贸易研究

外语非通用语本科人才跨国培养模式探析

外语非通用语人才跨国培养模式改革探析

人力资源开发与北部湾经济区软实力的提升

以产业为载体的北部湾经济区人才开发模型论

窥视均衡——广西义务教育资源配置状况的实证研究

<<多元视角下的中国-东盟研究>>

东盟旅游管理学的建构实践与展望  
金融投资视角  
论北部湾经济区(中国)金融服务支撑体系的构建  
广西外商直接投资发展问题研究  
广西农村经济增长的金融支持研究  
广西东盟主要旅游客源市场演变特征及预测  
桂台农业旅游竞争与合作模式研究  
泰国旅华市场及其发展策略研究  
阳朔县从旅游产业集群向旅游强县发展的路径

章节摘录

版权页： 三、广西大宗食糖电子商务应用的效果 广西大宗食糖电子商务改造了传统的食糖交易流通模式，并在国内首创和运用“周合同”模式来组织现货交易，为交易双方提供无限量实物交收的全程物流服务。

这样，每笔交易都在众多的交易者之间通过网上交易撮合系统公开竞价达成，实现了传统交易方式从无序到有序、由分散到集中、由单边到多边的转变，大大降低了传统对手交易方式的交易成本，更加有利于商品的流通，从而把食糖交易提升到电子商务和现代物流相结合的阶段，扩大了市场的功能，使广西的食糖在全国范围内获得合理配置。

电子商务交易方式得到了业内的广泛认可，具有很强生命力和广阔的成长空间。

第一，广西大宗食糖电子商务交易模式经过多年的探索和不断的完善，已经得到了糖业界广泛的认可。

广西大宗食糖电子商务是中国糖协的会员单位和广西糖协的常务理事单位，其食糖网发挥批发市场的优势及时向行业协会和政府主管部门提供市场信息，为政府对糖市的宏观决策提供依据。

其市场交易的公开性也为国内食糖流通领域的价格明晰，交易稳定奠定了基础。

第二，广西大宗食糖电子商务交易模式尽管还在不断完善的过程中，但是，已有大量的制糖企业和经销商从中收益。

目前，广西有90%以上的制糖企业已经进入广西大宗食糖电子商务交易，销售他们的产品，国内大中型食糖经销商有六成以上是广西大宗食糖电子商务的会员，广西大宗食糖电子商务现有注册会员接近一千个，客户采购订金及供货担保金日平均已经达到2亿元，广西大宗食糖电子商务在食糖行业的电子商务交易市场中成功地树立了良好的企业信誉和市场形象。

第三，由于采用了现代化的技术手段和先进的电子商务交易形式，企业的经营业务已取得显著效果。到2008年，广西大宗食糖电子商务将实现年交易量2000万吨，年交收量200万吨以上，物流配送覆盖全国各主要食糖产销区。

四广西大宗食糖电子商务模式创新的建议 从以上的广西大宗食糖电子商务模式要素分析及应用效果看，广西大宗食糖电子商务模式在食糖供应地和适当的时段取得了不错的效益，然而，持续创新是电子商务模式与生俱来的本质，随着互联网技术的不断完善、经济模式的不断创新，广西大宗食糖电子商务模式也应与时俱进，在以下几个方面加以创新。

<<多元视角下的中国-东盟研究>>

编辑推荐

<<多元视角下的中国-东盟研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>