

<<中国民族地区公共服务能力建设>>

图书基本信息

书名：<<中国民族地区公共服务能力建设>>

13位ISBN编号：9787105118465

10位ISBN编号：7105118466

出版时间：2011-10

出版时间：民族出版社

作者：暂无

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民族地区公共服务能力建>>

内容概要

1. 对公共服务能力研究范畴内相关概念的界定和辨析(第二章)。

该部分主要就当前流行的理论术语进行归纳整理和区分辨析,如公共服务、公共产品、公共服务能力、公共服务能力建设等。

2. 民族地区公共服务能力建设与和谐社会构建的关系(第三章)。

本书从民族地区和谐社会构建的现状、影响民族地区和谐社会构建的因素以及公共服务能力建设对民族地区和谐社会构建的重要性这几个角度进行分析,深入挖掘民族地区公共服务能力建设与和谐社会构建的关系,明确民族地区公共服务能力建设与和谐社会构建的一致性。

需要强调的是,为保证政治上的正确性,本书在论述民族地区和谐社会构建的现状时,对事实及影响因素都参照近年的公开文献进行描述。

3. 民族地区公共服务能力建设的特殊性(第四章)。

民族地区(特别是西部民族地区)在自然、人文、社会方面具有的许多特殊性,对公共服务能力建设具有重要影响。

本书尽可能详尽地分析了我国民族地区的特殊性,并以此提出了民族地区公众的特殊公共需求和政府公共服务的特殊供给、特殊投入。

<<中国民族地区公共服务能力建>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 本书的框架

- 一、研究意义
- 二、研究目标与范围
- 三、研究思路
- 四、研究内容
- 五、研究方法

第二节 民族地区公共服务的现状

- 一、民族地区公共服务的演变
- 二、民族地区公共服务取得的成绩
- 三、民族地区公共服务存在的问题

第三节 公共服务能力研究概览

- 一、国内外研究评述
- 二、相关研究尚未解决的问题

第二章 概念辨析与界定

第一节 公共产品的概念与特性

- 一、公共产品理论沿革
- 二、公共产品的定义与属性
- 三、公共产品的分类
- 四、公共产品的供给

第二节 公共服务的定义

- 一、公共服务概念沿革
- 二、公共服务与公共产品的契合
- 三、公共服务的内容

第三节 公共服务能力与公共服务能力建设

- 一、公共服务能力及其建设
- 二、政府的公共服务职能
- 三、民族地区公共服务的内容

第三章 民族地区和谐社会构建与公共服务能力建设

第一节 民族地区和谐社会构建

- 一、民族地区和谐社会构建对全国的重要性
- 二、民族地区和谐社会构建现状
- 三、影响民族地区和谐社会构建的内外因素

第二节 公共服务能力建设对民族地区和谐社会构建的重要作用

- 一、公共服务与社会和谐稳定
- 二、公共服务能力建设对民族地区和谐社会构建的意义

第四章 民族地区公共服务能力建设的特殊性

第一节 自然环境的特殊性

- 一、气候条件总体较为恶劣
- 二、地貌以山地高原居多
- 三、自然灾害频繁、严重
- 四、生态脆弱,退化严重

第二节 人文环境特的殊性

- 一、语言文字多样
- 二、宗教信仰复杂

<<中国民族地区公共服务能力建>>

三、少数民族传统文化异彩纷呈

第三节 社会环境的特殊性

一、经济落后，贫困人口多，基础设施差

二、生活习俗各具特色

三、反分裂任务艰巨

第四节 公共服务的特殊性

一、公共服务需求的特殊性

二、公共服务供给的特殊性

三、公共服务投入的特殊性

第五章 民族地区公共服务能力结构模型

第六章 民族地区公共服务能力评估

第七章 民族地区基本公共服务均等化

第八章 民族地区财政转移支付

第九章 民族地区公共服务财政能力建设

第十章 民族地区公共服务供给能力建设

第十一章 民族地区公共服务管理能力建设

附录 民族地区公共服务能力指标体系

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>