<<物缘文化研究>>

图书基本信息

书名：<<物缘文化研究>>

13位ISBN编号：9787105069200

10位ISBN编号：7105069201

出版时间：2005-04

出版时间：民族出版社

作者：林建华

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物缘文化研究>>

内容概要

“五缘文化理论”是上海社会科学院研究员林其琰教授在对海外华人经济发展的原因进行深入研究的基础上提出的。

其基本内涵是：海外华人依靠亲缘——宗教信仰关系，业缘——共同的事业关系，物缘——市场交换关系等民众间自然形成的社会关系，从事经济创业，积累华族财富，使华人资本为世界上最富有的资本之一。

本书介绍在近年来“五缘文化理论”深入研究的丰硕成果，通过研究“物缘文化”，进一步拓展五缘文化研究的新领域。

本书的目的是在这些年广大学者广泛深入研究的丰硕成果的基础上，对五缘文化中的一缘——物缘文化进行专门的深入研究，以期在学订上进一步拓展五缘文化研究的新领域，丰富五缘文化研究的新成果，为这门新兴的综合性边缘交叉学科的建设尽微薄之力。

<<物缘文化研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 五缘文化研究之缘起 第二节 五缘文化研究的深入与理论触角的延伸、拓展 第三节 物缘文化研究的意义与构想第二章 物缘文化的内涵与结构 第一节 物论 第二节 缘论 第三节 物缘文化的内涵 第四节 物缘文化的结构第三章 物缘文化的载体 第一节 象征与图腾 第二节 节会 第三节 社团与组织第四章 物缘文化的众生态 第一节 茶文化 第二节 酒文化 第三节 饮食文化 第四节 娱情文化第五章 物缘情结与民族凝聚力 第一节 民族凝聚力及其内在结构 第二节 物缘情结 第三节 昊天之情与民族凝取力 第四节 图腾情结与民族凝取力 第五节 家国情怀与民族凝取力 第六节 思古幽情与民族凝取力 第七节 赏物雅兴与民族凝取力 第八节 风俗乡情与民族凝取力 第九节 物缘友情与民族凝取力 第十节 闽台物缘与民族凝取力第六章 物缘文化与文化力 第一节 文化与中国文化的若干特点 第二节 文化力 第三节 物缘文化也是一种文化力第七章 物缘文化与地方经济文化节庆 第一节 地方经济文化节庆的若干种类 第二节 地方经济文化节庆与物缘文化的资源 第三节 地方经济文化节庆的若干特征第八章 物缘文化的功能 第一节 博物的功能 第二节 生态与环保功能 第三节 联谊的功能 第四节 物流的功能 第五节 市场营销的功能 第六节 吸纳劳动力的功能 第七节 收藏的功能第九章 物缘文化与五缘文化之间的内在关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>