

<<超越卓越：直销商成功之路>>

图书基本信息

书名：<<超越卓越：直销商成功之路>>

13位ISBN编号：9787105067497

10位ISBN编号：7105067497

出版时间：2005-01

出版时间：民族出版社

作者：阳林峰,胡远江

页数：281

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越卓越：直销商成功之路>>

内容概要

直销一种全新的、与过去截然不同的至富途径。

直销向全世界数以亿计的人们，提供了一个把握个人生活和财务未来的事业良机。

世界上最富有的人总是在不断地建立网络，而其他人则被教育去找工作。

直销系统，是一种非常平民化的创造财富的方式。

只要有意愿、决心和毅力，任何人都可以参与到这个系统中来。

直销的好处在于，它让人们有要会直面内心恐惧、克服内心恐惧、让自己内心中赢家的一面居于主导地位。

直销业鼓励人们胸怀伟大梦想，并努力实现这些伟大梦想。

它将给你一个个人生活和财务未来的事业良机！

而本书正是为欲加入直销队伍的读者们编写的。

本书由国被最顶尖的营销大师给您讲解，彻底披露成功直销商的成功奥秘，助您也超越卓越，踏上直销商的成功之路！

<<超越卓越：直销商成功之路>>

作者简介

阳林峰：著名的市场营销专家，中国营销研究院特约研究员，杰出的团队建设锻造者和著名的培训导师。

先后出任过大型民企总经理，中外合资企业副总经理。

被业界和传媒誉为“中国体验营销训练第一人”。

现任北京商业干部管理学院客座教授、中国直销学院副院长，北京市人才服务中

<<超越卓越：直销商成功之路>>

书籍目录

第一章：人类进入多变时代第二章：发现财富潜藏区第三章：传统营销遭遇危机第四章：直销成为创新营销第五章：直销创造不在职收入第六章：选择比努力更重要第七章：点燃心中创业的激情第八章：制定改变你命运的目标第九章：立即着手列名单第十章：做好正确的邀约第十一章：直销商的人际沟通第十二章：发挥系统教育培训优势第十三章：如何做好家庭聚会第十四章：做好及时跟进第十五章：做好产品销售及服务工作第十六章：做好百分百系统复制第十七章：直销员的自我激励方法第十八章：直销员的自我管理第十九章：优秀直销员经验谈附录：阳林峰直销培训系统模板

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>