

<<民族的向往与追求>>

图书基本信息

书名：<<民族的向往与追求>>

13位ISBN编号：9787105064922

10位ISBN编号：7105064927

出版时间：2007-3

出版时间：民族

作者：李秋洪

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族的向往与追求>>

内容概要

广西汉族和壮族的经济心理相似程度最高。他们在大多数问题上有最为相似或持相近的评价；消费权益意识以汉族、壮族和仫佬族三个民族的相似性较大，其中汉族和壮族相似点更多。仫佬族大多数方面都与汉族和壮族持有相似或相近的经济心理倾向，表现出向主流经济心理趋同的明显倾向；苗族和瑶族之间的相似性最大，许多问题苗族和瑶族群体都体现了极为相似的态度倾向，从而支持和验证了广西地区有关“苗瑶一家”的文化评价；而侗族和毛南族则在不同问题上分别表现出与其他民族相似性或差异性的倾向。

在价值观、市场经济心理等现代心理素质方面，汉族表现出较高的发展水平，体现出更多元化或更强烈的倾向。

汉族的幸福感比少数民族强烈；风险意识和投资意识更强，汉族的财富判断标准显著高于其他五个少数民族，他们的择业动机更具风险意识，对发展和成功比较倾向于内部归因，而少数民族更倾向于对经济成功做外部归因。

但汉族的消极嫉妒心理也更突出；汉族更强调就业的经济意义，而更重视个人对家族和家族责任的少数民族则更倾向于注重就业的社会意义和家庭意义。

少数民族显示出更显著的发展意愿或更强烈的发展倾向；汉族更倾向于承认学历因素对收入的作用，而少数民族则有较多的人主张不根据受教育程度而是根据个人能和实绩来决定收入多少……

<<民族的向往与追求>>

书籍目录

导言第一章 经济心理研究的理论第二章 研究方法第三章 民族的基本人格与价值观念第四章 各民族职业与成就动机的特征第五章 各民族的生产经营心理第六章 交换心理的民族异同第七章 对经济成功的期望心理第八章 生活与消费心理的民族比较第九章 各民族的经济道德心理第十章 经济归因和移居的社会心理分析第十一章 经济心理的嬗变附录一 经济心理调查问卷附录二 经济心理调查访谈提纲主要参考文献后记

<<民族的向往与追求>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>