第一图书网, tushu007.com

<<中国西北跨国民族文化变异研究>>

图书基本信息

书名：<<中国西北跨国民族文化变异研究>>

13位ISBN编号：9787105054886

10位ISBN编号：7105054883

出版时间：2003-4-1

出版时间：民族出版社

作者：马曼丽,艾买提,安俭

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《民族·宗教·边疆热点问题书系·跨国民族问题研究丛书：中国西北跨国民族文化变异研究》是五十余年来以宣传马列主义毛泽东思想、中国共产党的民族理论民族政策，传播先进文化理念，弘扬少数民族优秀传统文化为宗旨的民族出版社近年来精心策划、组织的一批优秀社科图书的集成，包括：中国边疆民族问题研究丛书；跨国民族问题研究丛书；当代中国民族宗教热点问题研究丛书等若干丛书。

出版这套大型图书集成的目的在于，响应党的十六大建设社会主义和谐社会的号召，突出时代主题，以民族工作者特有的视角追踪社会热点问题，深入分析研究各种问题的深层社会历史原因，归纳、总结、提供借鉴。

立足本土，放眼世界，使出版服务于现实。

《民族·宗教·边疆热点问题书系·跨国民族问题研究丛书：中国西北跨国民族文化变异研究》是开放性的，它将以严谨的学术态度，不断选择新视角，研究新问题，为读者竭诚奉献最具吸引力和民族特色的精品图书。

作者简介

马曼丽，1934年出生于宁波市，毕业于北京外国语学院，兰州大学民族学博士生导师。
长期从事民族研究，曾任《西北史地》副主编。
1992年考察俄罗斯和中亚后，专注于跨国民族历史与现状研究。
出版有译著《准噶尔汗国史》、《秘而不宣的使命》，著有《中国西北跨国民族文化变异研究》、《中亚研究——中亚与中国同源跨国民族卷》、《中国西北边疆发展史研究》、《西北民族关系史》（合著）、《成吉思汗评传》等十余种。

书籍目录

上篇理论篇第一章 绪论——全球化时代的文化变异第一节 全球化时代民族文化变异的特征和中国的“全球化文化想像”第二节 当代文化变异的时代特征与构建中华现代文化社会结构第三节 本书的智囊价值与学术价值追求第二章 当代跨国民族的政治亚文化变异特征与构建地缘综合安全保障体系第一节 政治文化的内涵与当代民族政治亚文化变异的特征第二节 三种不同制度国家中的跨国民族问题与引发的主要原因第三节 跨国民族与构建地缘综合安全保障体系的“双翼结构第三章 民族文化的变异与文化构建第一节 民族文化变异的内涵、类型与动力第二节 文化变迁与文化冲突第三节 文化认同与文化构建第四章 跨国民族文化政治内涵及其文化变异的社会制约因素第一节 跨国民族文化政治内涵的特殊性第二节 跨国民族文化变异的社会制约因素中篇史例篇第五章 中国西北跨国民族的境外同族的政治文化变异第一节 古代中亚政治文化的特点及其变异第二节 古代中亚政治文化中的宗教政治化特征第三节 中亚政治亚文化的分立主义特征及其在前苏联解体中的作用第六章 历史上蒙古族的文化变异与内外蒙古的异向发展第一节 从文化变异视角探讨蒙古族民族过程的特点第二节 内外蒙古异向发展的原因第三节 内外蒙古文化异向变迁的教训与启迪……下篇 比较篇

章节摘录

2.文化变迁的动力条件。
博厄斯认为：“现存社会的动力来自两方面：一方面是各种文化形式之间的相互关系，以及文化和自然环境之间的互相关系；另一方面是个人和社会之间的相互关系。
”①他在强调每个民族的历史和文化的特殊性时，认为这既取决于社会的内部发展，又取决于外部的影响，但在谈到社会动力时却不讲社会内部发展的动力。
有些人类学家把对价值系统选择的适应及整合和分化的变迁过程当做动力，也有的把发展和个人因素等变迁的原因当做动力，或者只注意外部的影响，而忽视社会内部的发展动力。
功能学派把功能、结构看作社会文化系统的核心，它使社会呈一种整体系统，由各个相关部分组成，它们有自己的功能，作用于整体，一处失调，可由其他部分得到调整，因而无论社会文化怎样变迁，社会最终总是趋于均衡、稳定状态。
马林诺夫斯基曾指出社区内部所引起的文化变迁是由于独立进化，这也只是说明社会内部发生文化变迁的原因而没有涉及独立进化的动力问题。
早期进化论者将进化论用于社会文化各个领域，认为文化和社会的进化导致文化和社会的复杂化和进步。
摩尔根提出生存技术的革新推进人类社会的进步，家族、政治和财产制度与之并进。
但总的说来，进化论者主张进化是渐变的，没有质的飞跃，不涉及阶级斗争是社会发展的动力。
现代进化论者则强调技术、经济、人口、环境是社会发展的动力、决定因素。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com