

<<个人形象设计>>

图书基本信息

书名：<<个人形象设计>>

13位ISBN编号：9787104027775

10位ISBN编号：7104027777

出版时间：2008-10

出版时间：中国戏剧出版社

作者：关洁 等编著

页数：239

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人形象设计>>

前言

个人形象设计起源很早，有了人类的文明，就产生了形象设计。个人形象设计随着社会物质文明和精神文明日益发展，在近代社会倍受关注。特别是我国经济迅猛发展，国际交往日益扩大，发展形象设计教育，对培养高级专业人才，提高全民素质具有重要的意义。

纵观个人形象设计行业市场，由于居民消费能力不断增长，时尚氛围渐浓，形象设计的需求空间更大。

个人形象设计是研究人的外表造型，运用多种设计手段，通过人的视觉冲击力，造成视觉优选，从而引起心理的美感和判断的一种视觉传达设计。

它是一种艺术组合、是一种个性、是一种心情。

形象设计带给我们的是美丽、是快乐、是文化！

同样一个人，设计出了品味，精神上就有了力量，就具备一种透射力，更自信地投入社会生活和工作中。

个人形象设计以人为本，以创造新的生活方式和适应人的个性为目的。

希望这本书对人们的形象塑造有所帮助，对我国的形象设计事业发展添一份力量。

中国经济日益腾飞，中国人的形象倍受关注，良好的形象不只局限于小部分人身上，我们应提高我们民族的形象。

《个人形象设计》具有高雅的审美情趣，有较强的使用性，适合大专院校形象设计专业的学生、从事形象设计专业人员、服装设计和美容美发设计人员以及形象设计的爱好者。

能提高自身的审美意识，培养形象设计的感悟力、观察力和良好的创意表现力。

<<个人形象设计>>

内容概要

《个人形象设计》介绍了个人形象设计的概念、条件、步骤和技能，针对个人形体分析、个人色彩风格诊断，借助形象设计最佳的视觉语言：服饰造型、化妆设计、发型设计和仪态形象的塑造，进行人物整体形象设计，是使用性与审美性完美结合。

内容介绍由浅至深、循序渐进，并配有详细图表，有较高的理论水平和可操作性，它将带你走进形象设计的艺术世界。

<<个人形象设计>>

作者简介

关洁，中原工学院副教授，已发表《时装模特儿表演艺术赏析》、《论时装模特镜前意识》等二十篇专业学术论文。

主编《模特形体训练》音像教材一部；编写《时装模特儿培训教程》一部；参编部级“十五”教材《服装表演·策划·训练》一部；主编普通高等教育“十一五”国家级规划教材《服装表演组织与编导》已完稿。

2006年被《模特MODEL》

杂志评为模特行业TOPIO优秀专业导师。

<<个人形象设计>>

书籍目录

- 第一章 个人形象设计导论
 - 第一节 个人形象设计的概念及分类
 - 第二节 形象设计的视觉传达
 - 第三节 个人形象设计的条件及流程
 - 第二章 形体分析
 - 第一节 形体美
 - 第二节 形体特征分析
 - 第三节 运动塑造形体
 - 第四节 仪态的塑造
 - 第三章 个人色彩风格诊断
 - 第一节 色彩基础知识
 - 第二节 个人色彩诊断
 - 第三节 个人色彩配置
 - 第四章 化妆设计
 - 第一节 化妆基础
 - 第二节 化妆对脸型修饰
 - 第三节 妆型分析
 - 第五章 发型设计
 - 第一节 发质与发型
 - 第二节 发型表现风格
 - 第三节 发型设计
 - 第六章 服饰形象设计
 - 第一节 服装的作用及分类
 - 第二节 体形与服装的选择
 - 第三节 服饰的色彩
 - 第四节 饰品的搭配
 - 第七章 形象设计风格
 - 第一节 戏剧型风格
 - 第二节 浪漫型风格
 - 第三节 典雅型风格
 - 第四节 活泼随意风格
 - 第五节 前卫型风格
 - 第六节 睿智型风格
 - 第七节 民俗民间风格
 - 第八节 自然型风格
 - 第八章 个人形象设计审美
- 参考书目

<<个人形象设计>>

章节摘录

在经济高度发达的今天，人们对时尚的追求和个人形象的重视日益提升，人们形象的效果对于择业、工作、生活社交等活动均产生重要的影响。

人们对美好形象的追求，不仅会使每个人充分挖掘自我形象的潜力，最大限度地发挥个人魅力，更重要的是，它让中国人自信并漂亮起来，这是人们热爱生活、注重自我、尊重他人的体现。

个人形象设计作为人类的一种文化形态，它的日益发展与传播是社会物质文明与精神文明的需要。

现代文明社会是从原始社会发展而来的，作为文化与社会的产物——形象设计也是源于那个年代，距今4万年前。

随着社会的发展，它与现代科学技术、现代社会、现代人类有着密不可分的联系。

在社会上流行着这么一句话：60年代讲化妆，70年代讲香水，80年代讲健美，90年代讲美容，21世纪讲形象。

人们对外观形象的要求越来越明确，塑造美的技巧更是在不断更新变化，技术含量要求也越来越高。

个人形象设计是研究人的外观与造型的视觉传达设计，它综合了轮廓、造型、质地、色彩以及风格等因素的表现效果，它是使用性与审美性的完美结合。

它不仅包含服装、服饰、发型、化妆、体态具体内容，还包括了精神、文化等因素，使衣、形、神和谐统一。

它是一个整体的、全面的构思与计划，也是把这种构思与计划通过一定的手段完成的过程。

<<个人形象设计>>

编辑推荐

《个人形像设计》旨在建立完整的形象设计体系，较系统的阐述了个人形象设计的基本概念、基本理论知识，并配以整体形象设计案例。
是一本大专院校形象设计专业教材，同时也是一本提高自身审美意识的知识性读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>