

## <<关于创造的思考>>

### 图书基本信息

书名：<<关于创造的思考>>

13位ISBN编号：9787104009160

10位ISBN编号：7104009167

出版时间：1998-04

出版时间：中国戏剧出版社

作者：何辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<关于创造的思考>>

### 内容概要

.....

## <<关于创造的思考>>

### 作者简介

何辉，男，籍贯浙江。  
中国传媒大学广告学院副教授。

主要教学研究领域：

广告、公关、国际传播以及商业文明。

曾于多家广告公司担任顾问，经常为《国际广告》等报刊杂志的专栏撰稿，已出版著作、发表论文百余万字。

主要著作：《创意的秘密——关于创造的思考》（第2版，中国传媒大学出版社，2005）；《当代广告学教程》（专著，北京广播学院出版社，2004）；《丑小鸭——奥美的创意观点》（译著，中国物价出版社，2003）；《传媒与教育——对话与思考》（合著，教育科学出版社，2003）；《从分析作品开始学做广告》（专著，中国广播电视出版社，2000）；《关于创造的思考》（专著，1998）。

## <<关于创造的思考>>

### 书籍目录

作者自序

一、创造的动因

二、泛创造

三、人类创造

四、创造力·创造性思维

## <<关于创造的思考>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>