

<<艺术管理与剧院管理>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理与剧院管理>>

13位ISBN编号：9787104001133

10位ISBN编号：7104001131

出版时间：1988-09

出版时间：中国戏剧出版社

作者：(英)约翰.皮克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理与剧院管理>>

内容概要

<<艺术管理与剧院管理>>

书籍目录

目录

艺术管理

前言

1.什么是艺术管理

1.1作用

1.2行为

2.范围

2.1使艺术广泛普及

2.2地方和少数群体艺术

2.3保存传统艺术

2.4团体艺术与艺术中心的兴起

2.5范围

3艺术家

3.1艺术家的气质

4 观众

4.1出席者

4.2推销与观众

4.3管理者与全体观众

4.4作为“群众”的观众

5地点与时间

5.1建筑物

5.2地点和门面

5.3时间

6地方当局的资助

6.1英国艺术委员会

6.2苏格兰艺术委员会

6.3威尔士艺术委员会

6.4地区艺术协会

6.5英国电影学会

6.6结论

7地方当局的资助

8金钱：票房

8.1旅游者与票房

8.2票与卖票

9金钱：其他来源

9.1出售与出租

9.2主办

9.3筹措资金

9.4门厅售货

9.5私人赞助

9.6彩票

10合同

10.1管理者与艺术形式

10.2规模

10.3总体合同

<<艺术管理与剧院管理>>

11训练与职业

11.1事业结构

11.2未来

12实例研究

12.1地点选择

12.2规划巡回演出

12.3预算与座位定价

12.4陶器定价

12.5向多数人推销

12.6冲击效应

12.7合同

12.8公众的抱怨

12.9剧团预算

12.10管理票房收入

12.11现金周转

12.12结算

12.13工业界资助

12.14申请补助

12.15兼任管理者的艺术家

解决办法

剧院管理

第一章 剧院

一 剧院剧团的类型

二 管理机构

三 公司的管理

第二章 剧务人员

第三章 资金

第四章 收入

第五章 资助收入

一 公共机关的资助来源

二 私营部门收入来源

三 进款比例

第六章 开支和预算

第七章 缔约人

一 管理协会

二 工会

三 协议

第八章 签约剧院或剧团

一 协商条款

二 合同

三 戏剧管理协会批准的标准合同

第九章 信息和形象

一 广告

二 社论

三 印刷品

第十章 卖座

一 推销购买的欲望

<<艺术管理与剧院管理>>

二 卖票

第十一章 照顾观众

第十二章 内务管理

第十三章 培养和招收新成员

第十四章 业余剧团管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>