

<<艺术管理与剧院管理>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理与剧院管理>>

13位ISBN编号：9787104001133

10位ISBN编号：7104001131

出版时间：1988-09

出版时间：中国戏剧出版社

作者：(英)约翰.皮克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理与剧院管理>>

内容概要

## <<艺术管理与剧院管理>>

### 书籍目录

- 目录
- 艺术管理
- 前言
- 1.什么是艺术管理
  - 1.1作用
  - 1.2行为
- 2.范围
  - 2.1使艺术广泛普及
  - 2.2地方和少数群体艺术
  - 2.3保存传统艺术
  - 2.4团体艺术与艺术中心的兴起
  - 2.5范围
- 3艺术家
  - 3.1艺术家的气质
- 4 观众
  - 4.1出席者
  - 4.2推销与观众
  - 4.3管理者与全体观众
  - 4.4作为“群众”的观众
- 5地点与时间
  - 5.1建筑物
  - 5.2地点和门面
  - 5.3时间
- 6地方当局的资助
  - 6.1英国艺术委员会
  - 6.2苏格兰艺术委员会
  - 6.3威尔士艺术委员会
  - 6.4地区艺术协会
  - 6.5英国电影学会
  - 6.6结论
- 7地方当局的资助
- 8金钱：票房
  - 8.1旅游者与票房
  - 8.2票与卖票
- 9金钱：其他来源
  - 9.1出售与出租
  - 9.2主办
  - 9.3筹措资金
  - 9.4门厅售货
  - 9.5私人赞助
  - 9.6彩票
- 10合同
  - 10.1管理者与艺术形式
  - 10.2规模
  - 10.3总体合同

## <<艺术管理与剧院管理>>

### 11训练与职业

#### 11.1事业结构

#### 11.2未来

### 12实例研究

#### 12.1地点选择

#### 12.2规划巡回演出

#### 12.3预算与座位定价

#### 12.4陶器定价

#### 12.5向多数人推销

#### 12.6冲击效应

#### 12.7合同

#### 12.8公众的抱怨

#### 12.9剧团预算

#### 12.10管理票房收入

#### 12.11现金周转

#### 12.12结算

#### 12.13工业界资助

#### 12.14申请补助

#### 12.15兼任管理者的艺术家

### 解决办法

### 剧院管理

#### 第一章 剧院

##### 一 剧院剧团的类型

##### 二 管理机构

##### 三 公司的管理

#### 第二章 剧务人员

#### 第三章 资金

#### 第四章 收入

#### 第五章 资助收入

##### 一 公共机关的资助来源

##### 二 私营部门收入来源

##### 三 进款比例

#### 第六章 开支和预算

#### 第七章 缔约人

##### 一 管理协会

##### 二 工会

##### 三 协议

#### 第八章 签约剧院或剧团

##### 一 协商条款

##### 二 合同

##### 三 戏剧管理协会批准的标准合同

#### 第九章 信息和形象

##### 一 广告

##### 二 社论

##### 三 印刷品

#### 第十章 卖座

##### 一 推销购买的欲望

<<艺术管理与剧院管理>>

二 卖票

第十一章 照顾观众

第十二章 内务管理

第十三章 培养和招收新成员

第十四章 业余剧团管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>