

<<至真至美-人民美术出版社60年>>

图书基本信息

书名：<<至真至美-人民美术出版社60年>>

13位ISBN编号：9787102056678

10位ISBN编号：7102056672

出版时间：2013-1

出版时间：人民美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

寄语 第一章 时代呼唤应时而生 1949—1951 002 / 第一节 建国初期我国文化市场的迫切呼唤 005 / 第二节 紧锣密鼓的筹备工作 007 / 第三节 ~ 应时而生的人民美术出版社——开启新中国美术出版的新篇章 第二章 稳步开拔调整提高 1951—1957 024 / 第一节 计划经济体制下的规划和调整 029 / 第二节 以“年、连、宣”为主的大众美术出版迅速普及 040, 第三节 美术专业出版步入正轨 047 / 第四节 期刊出版奠定基础 051 / 第五节 尝试对外出版交流合作 第三章 执著坚守曲折发展 1958—1976 056 / 第一节 “大跃进”下的出版工作 066 / 第二节 “文革”时期的单一出版 第四章 恢复振兴重获新机 1977—1984 078 / 第一节 拨乱反正背景下的恢复和调整 084 / 第二节 延续美术出版传统优势 098 / 第三节 拓展新兴美术出版种类 107 / 第四节 期刊方阵的形成：美术期刊的恢复与开创 111, 第五节 国际交流与合作的深入 第五章 欣欣向荣稳步前进 1985—1997 116 / 第一节 大好形势下的出版改革与创新 118 / 第二节 捷报频传的美术出版：清晰的出版格局逐步呈现 133 / 第三节 丰富多样的国际出版交流与合作 141 / 第四节 电子出版的探索与初兴 第六章 抓住机遇做大做强 1998—2011 146 / 第一节 做大做强的美术出版 151 / 第二节 新平台上的美术出版 177 / 第三节 十大期刊的壮大与发展 181 / 第四节 国际出版合作与交流的不断拓展 第七章 品牌建设文化分析 184 / 第一节 “人美”品牌的塑造与发展 186 / 第二节 “人美”品牌的核心要素 190 / 第三节 “人美”品牌的经营与管理 193 / 第四节 “人美”品牌的未来发展 第八章 六十华诞继往开来 198 / 新中国美术出版从这里开始——人民美术出版社成立六十年出版成就展前言 199 / 庆祝人民美术出版社成立60周年系列展 参考文献及附录 210 / 参考文献 212 / 附录1：甲子华诞历史回顾——大事年表 257 / 附录2：琳琅满目美不胜收——60年获奖图书目录 279 / 附录3：蓬勃向上追求至美——工作团队 299 / 附录4：充满活力代代相承——职工名录 305 / 附录5：披荆斩棘胆魄舵手——历任社领导

章节摘录

版权页：插图： 一、成立人民美术出版社创作室 人民美术出版社一向重视作者的培养，从建社之初就团结了一批优秀的创作者。

1978年，人民美术出版社全面恢复工作后，在社长邵宇的倡议和支持下，从各编辑室抽调了部分美术编辑人员组成创作室，专职从事美术作品创作工作，进一步集中、充实了出版社的创作力量，开拓了美术创作为出版服务的局面。

当时，创作室成员有王叔晖、刘继卣、任率英、王角、林锴、张汝济、张广、徐希、楼家本。

后姚奎、石虎、郭怀仁、赵晓沫、许全群又先后调进。

由邵宇兼任第一任创作室主任，后由姚奎担任。

直至1991年，因部分成员离退休和出国等，创作室才解散，共存在了13年。

人民美术出版社创作室从体制上保证并鼓励专业出版社出画家、出作品。

虽然人数不多，但当时在美术界和社会上影响很大，几乎可以和北京画院、中国画研究院、中央美院并驾齐驱。

创作室使得人民美术出版社的选题出版形成一个自产自销的良性运转模式，仿佛20世纪二三十年代商务印书馆的编译所，以自身体制之便承担大量自己创作的出版选题，进而形成人才云集的美术出版重镇，同时也为“人美”品牌建设起到了积极的作用。

可以说，80年代的美术出版界，是一个鼓励画家出作品的藏龙卧虎之地。

老一代出版家要求出版社编辑兼画家的传统与这个时期的出版体制、制度相吻合。

出版社的编辑同时又是画家，有些人甚至纯粹是以画家的身份立足于出版社，人民美术出版社并不是特立独行。

上海、天津、江苏、湖南、江西、广西、河南、河北等地的专业美术出版社都涌现出一批编辑作者。

美术出版社的编辑或画家出版个人画册、作品入选全国美展或参加学术团体展览，其况集一时之盛。

二、崭露头角的摄影画册 早在20世纪50年代建社之初，人民美术出版社就成立了专门的摄影室，负责拍摄美术藏品、石窟壁画以及各地出土文物等，为编辑出版工作积累了大量第一手的素材。

十一届三中全会以后，邓小平同志提出了“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞”的号召，中国旅游业借改革开放之力跨入了一个全新的发展时期。

人民美术出版社敏锐地抓住这一机遇，于1979年6月成立了旅游摄影编辑室，并确定编辑方针“立足本国、面向世界，积极开展对外合作出版”，陆续出版了《中国的旅行》、《漫游中国》、《西藏》、《中国摄影艺术作品选》（1949—1979）、《陈复礼摄影集》等摄影艺术作品。

编辑推荐

《至真至美:人民美术出版社60年(1951-2011)》由人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>