

<<盒子瓶子袋子>>

图书基本信息

书名：<<盒子瓶子袋子>>

13位ISBN编号：9787102055824

10位ISBN编号：710205582X

出版时间：2011-8

出版时间：人民美术出版社

作者：安德鲁·基波斯

页数：216

译者：郑筱莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<盒子瓶子袋子>>

### 内容概要

安德鲁·基波斯每天都在为他的热门博客The Dieline.com网罗最好的包装设计。

《盒子·瓶子·袋子》集中了其中的精华，而且增加了全新的彩色设计案例。

包装的外观、质感以及理念作为最关键的因素，直接影响销售。

这本《盒子·瓶子·袋子》囊括了140余个成功的包装设计案例。

全书分为六个章节，每一章均以一个特定的设计风格为主题——奢华、刚劲、清新、魅力、休闲以及怀旧。

书中精选的设计案例全都来自于一流的设计企业，比如Turner

Duckworth、HatchDesign、Interbrand，Hornall Anderson、

Duffy&Partners、BBDK、Aesthetic Apparatus和Wolff

Olins公司，还有一些来自于其他顶尖客户的设计，包括Miller Chill、Coca-Cola、Aveda、Williams

Sonoma、Method、Right Guard、10 Cane Rum、Harrod's和Starbucks。

书中天才的创意路径，随时提供闪亮的设计灵感，能够成功地解决令人头疼的包装设计难题，帮助您洞开思路，找到窍门。

## <<盒子瓶子袋子>>

### 作者简介

安德鲁·基波斯于2007年创立The Dieline，从伊始一直致力于这一网站的发展。安德鲁对包装设计有着强烈的热情，对成功有着强大的动力。他16岁高中毕业，19岁获得加利福尼亚艺术学院绘画设计学士学位。

在他短暂而又成功的事业中，他设计开发了消费者品牌、零售品包装的国内国际品牌以及自营品牌。他目前致力于经营The Dieline，作为全国最重要的饮料发展公司之一的创意顾问，他的角色是监督品牌和为新饮料品牌包装。

他住在加利福尼亚州洛杉矶市，和他同住的还有他的合伙人和两只疯狂的猫。

<<盒子瓶子袋子>>

书籍目录

- 引言
- 第一章 奢华
- 第二章 刚劲
- 第三章 清新
- 第四章 魅力
- 第五章 休闲
- 第六章 怀旧
- 索引

<<盒子瓶子袋子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>