

<<工业设计程序与方法>>

图书基本信息

书名：<<工业设计程序与方法>>

13位ISBN编号：9787102050416

10位ISBN编号：7102050410

出版时间：1970-1

出版时间：人民美术出版社

作者：徐伯初

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计程序与方法>>

内容概要

教材基于主讲教师丰富的教学与设计经验，系统讲解了工业设计的基本方法：从设计调查与定位、创意提出、展开设计，到设计表现的产品设计全过程。

书中还对大量国内外优秀工业设计实例、优秀学生设计作品进行深入解读，分析设计过程的精华。每章附有实战课题与推荐读物，以训练学生设计能力，拓展学生设计视野。

工业设计是一个复杂的系统，一是多种因素的交流和对话。

现在的设计已不是设计师自身的直觉经验，而是系统地将多重功能和多重限制联系起来，其中有人性的因素、经济的因素、工程的因素等等，系统地将设计、创造、工艺、生产结合成整体。

设计师在面对各种具体的设计课题时，需要对设计全过程整体考虑，整合各方面的资源，依靠所在团队和相关领域专家的配合，灵活运用一定的设计程序与方法，才能让创意更好地融入到产品之中。

<<工业设计程序与方法>>

书籍目录

第一章 设计程序与产品开发流程第一节 现代设计方法概述绿色设计绿色设计的定义绿色设计的内容绿色设计在工业设计中的应用虚拟现实与虚拟设计虚拟现实虚拟设计逆向工程逆向工程的流程和特点逆向工程的应用并行工程并行工程的概念并行工程的特点并行工程在工业设计中的应用通用设计第二节 产品开发流程寻找设计突破口确定设计方案实现设计创意实现商业价值第三节 产品设计的一般流程需求问题化问题方案化方案视觉化第四节 工业设计过程的管理第二章 设计调研与产品定位第一节 设计调研概述设计调研的作用设计调研的内容设计调研的程序设计调研的方法第二节 产品技术特性调研产品结构及工艺调查同类产品特性比较相关的国家标准及行业标准相关专利检索第三节 产品文化特性调研地域文化特征调研品牌形象特征调研产品风格认知调研设计趋势调研第四节 产品可用性分析什么是产品可用性产品可用性分析的方法第五节 用户需求调查确定调查人群设计调查问卷问卷分析与结论第六节 产品设计定位第三章 概念创意与方案设计第一节 创造性思维方式形象思维发散性思维逆向思维分合思维第二节 创意思维头脑风暴法头脑风暴法会议的原则5W1H法KJ法KJ法的由来仿生设计法反向设计法模块化设计移植法第三节 产品方案设计产品概念创意设计方案的深化设计设计方案评价第四章 产品造型因素第一节 功能博朗 (Braun) 公司“优秀设计”的标准第二节 形象新理性主义风格有机风格简约主义风格高技术风格新锋锐风格趣味风格菲利普·斯塔克艾洛·阿尼奥第三节 人机关系案例直击：多用途电动汽车第四节 材料第五节 加工工艺第六节 品牌第七节 比例第八节 色彩符合产品功能及使用人群偏好符合企业整体形象符合工效学原则第五章 工业设计表现第一节 产品设计表现概述产品设计表现概念产品设计表现意义、目的产品设计表现种类第二节 手绘表现技法手绘表现种类产品设计快速表达产品设计精细表达方法高光表现技法透明水色表现水粉表现技法色粉、马克笔表现技法第三节 计算机辅助设计表现计算机表现种类二维效果图表现三维效果图表现第四节 产品模型表现模型表现的种类案例直击：油泥汽车模型制作案例直击：城市公交车设计第六章 设计实施与作品发布第一节 设计实施设计实施过程产品可行性分析样机模型模具制作与生产进入市场第二节 设计报告设计报告书的格式设计报告书内容设计报告书实例第三节 设计展示版面第四节 设计作品欣赏

<<工业设计程序与方法>>

编辑推荐

《高等院校艺术设计专业系列教材：工业设计程序与方法》“工业设计程序与方法”面向工业设计专业的在校生和对工业设计有兴趣的初学者。

《高等院校艺术设计专业系列教材：工业设计程序与方法》总结了编者多年来从事设计教学与实践的经验，并参阅了国内外大量相关教材和成功的设计案例，展现了目前通行的创新设计方法，介绍了产品从设计到实施的过程和步骤，包括创新设计的思维方法、产品调研、定位、创意展开、设计表现和实施等，配合大量案例以及分析，便于学生能更好地理解 and 掌握相关内容。

<<工业设计程序与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>