第一图书网, tushu007.com

<<形象配色艺术>>

图书基本信息

书名：<<形象配色艺术>>

13位ISBN编号：9787102036878

10位ISBN编号：7102036876

出版时间：2006-12-01

出版时间：人民美术出版社

作者：小林重顺

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

该书为读者介绍了如何从形象语言中选择配色、如何捕捉形象配色的特征、创造该配色的技巧以及要创造该配色形象该使用什么样的色彩等内容。
坐标上的形象可以通过代表性的配色案例来加以表现，所以配色形象坐标能够有效捕捉配色的整体形象。
理解了整体形象之后就能够准确表达出相应的形象。
可以说本书是把握整体认识、掌握相关技巧的最合适的一部著作。

作者简介

作者：(日本)小林重顺

<<形象配色艺术>>

书籍目录

第1章 配色技巧的学习 五色配色的形象坐标 语言的形象坐标　配色心理——何为好的配色　配色技巧（基础篇）　基础知识　色相配色　色调配色　统调　突显　色彩渐变　色彩分隔　清色配色/浊虫色配色　配色技巧（应用篇）　色彩呼应　基调/强调　营造韵律感　调整平衡　配色技巧总结　感性生活方式第2章 配色形象研究　本书中使用的颜色　配色资料的分析方法　华丽的　可爱的　轻松的　高兴的　热闹的　闲适的　跃动的　刺激的　动感的　健壮的　丰富的　豪华的　华丽的　稳重的　优美的　有品位的　细致的　浪漫的　楚楚动人的　温润的　安宁的　自然的　简朴的　安静的　精致的　知性的　乡土气息的　古典的　厚重的　考究的　凛然的　高贵的　清爽的　合理的　敏锐的　青春洋溢的　新鲜的　清雅的第3章 配色形象欣赏　季节的色彩形象　节日的色彩形象　日式的色彩形象　味觉的色彩形象　非日常的色彩形象　空间感的色彩形象　相反的色彩形象索引

章节摘录

第1章　配色技巧的学习五色配色的形象坐标●适应成熟化时代的五色配色实际上，古今中外色彩的搭配多种多样。
为了尽可能用少数的形象模式来代表全部的配色，我们尝试了以暖·冷轴、软·硬轴为基础对其进行分类，并且以16种色彩形象图案为标准分为几大组（后面详细叙述）。
本研究所耗时八年，试图通过五色配色表现360个形象词（形容词）。
为了应对这个色彩感觉成熟的时代，通过对表现360个形容词的配色的类似性的分析和研究，对360个形容词进行系统的分类，从中挑选出35种形象作为代表形象。
这些五色配色分别与语言形象相对应，我们将其一一定位在色彩形象坐标表上，这样，配色的形象差别就一目了然了。
●体现配色技巧的五色配色用三色配色可以把用单色很难表现的形象准确地表现出来。
但是，伴随着文化的日趋成熟，人们的感性也得到了陶冶，就想通过微妙的色彩运用把自己与他人的喜好差别表现出来。
因此，五色配色应运而生，把5种不同的颜色搭配在一起，灵活运用色相效果和色调感觉来塑造形象，在这一过程中，必要的配色技巧也被淋漓尽致地体现出来。
因为现实生活中所能看到的事物及其周围的环境是多种色彩的组合，所以与三色配色相比，五色配色更容易表现出现实世界的真实形象。
实际的色彩工作中，把事物及其周围的环境所具有的形象称之为临场感。

编辑推荐

《形象配色艺术》由人民美术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com