

<<展示设计艺术赏析>>

图书基本信息

书名：<<展示设计艺术赏析>>

13位ISBN编号：9787102026176

10位ISBN编号：710202617X

出版时间：2002-1

出版时间：人民美术出版社

作者：郭茂来

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计艺术赏析>>

内容概要

《展示设计艺术赏析》内容简介：展示是传播信息的重要途径，而商业性展示一直是各种展示活动的主流。

随着市场竞争的日趋激烈，以及超级市场的商品销售方式日趋激烈，以及超级市场的商品销售方式日趋普及，商业展示活动所发挥的作用越来越受到社会的重视。

事实上，成功的商业展示既是最为直观的广告，也是无声商品推销员。

《展示设计艺术赏析》以国外的展示设计图例为主，结合消费者心理和形式美的一般规律，对展示设计的功能、要素，及其设计技法进系统的介绍。

<<展示设计艺术赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>