

<<现代展示策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<现代展示策划与设计>>

13位ISBN编号：9787102021386

10位ISBN编号：7102021380

出版时间：2002-10

出版时间：人民美术出版社

作者：赵衍文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代展示策划与设计>>

内容概要

本书，图文并茂，由古至今系统而概括地介绍了有关展示策划与设计方面的知识，使此书具备了可读性，实用性与欣赏性。

本书可与他已经由人民美术出版社出版的《外国工业设计百图》一书成为姐妹篇，愿他在工业设计专门学术方面不断努力，结出更多的硕果，奉献给读者。

<<现代展示策划与设计>>

书籍目录

前言第一章 展示艺术概论 第一节 展示艺术的渊源及发展 第二节 展示艺术的分类及展示特点第二章 现代展示策划 第一节 展示设计、施工的委托与承接 第二节 展示资料的收集与整理 第三节 编写展示设计脚本 第四节 展示设计的时间要求与划分第三章 展示设计与人体工程学 第一节 人体工程学的性质 第二节 人体工程学的取值范围 第三节 人体工程学在展示设计中的应用第四章 展示艺术的总体设计 第一节 总体艺术设计的内容 第二节 总体艺术设计前的准备 第三节 总体艺术设计的原则第五章 现代展示分项设计 第一节 动线与空章设计 第二节 展示道具设计 第三节 展示版面设计 第四节 展示色彩设计 第五节 展示照明设计 第六节 展示音像设计 第七节 展示平面图、效果图的设计与画法 第八节 展示模型的设计与制作第六章 展示尾声附图

<<现代展示策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>