第一图书网, tushu007.com

<<妇女与性别（上下）>>

图书基本信息

书名：<<妇女与性别（上下）>>

13位ISBN编号：9787101071092

10位ISBN编号：7101071090

出版时间：2009-12

出版时间：中华书局

作者：【美】玛丽·克劳福德 罗达·昂格尔

页数：958

译者：许敏敏 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

写这本书的目的是为了分享我们对发展中的妇女与性别心理学的激动心情。
在新千年之际，心理学也处于变化之中，它在理论、研究和实践领域正向着更和谐、更包容的体系发展。
当代女性主义以其新的理论框架和学术成就为心理学提供了一笔财富，反之，心理学研究也被用于推动有益于女性的社会变革。
无论是对研究妇女与性别的入门学子，还是对这一充满活力领域中的执教者来说，这都是一个令人鼓舞的时代。
在《妇女与性别》第三版出版之际，我们更充满信心：这是一本启迪思想、增广见闻的教科书，更是一本精彩的好书。
通过不断与使用过本书的教师和学生交换意见，我们向今天的学生们奉献出这一新的版本，避免他们在深度方面和细微之处的缺失，这也是老师们对我们的期望。
我们坚持向学生们介绍各种不同的观点，努力避免对研究工作和社会问题的过分简单化，充分尊重学生读者的智力。
虽然其中许多内容对女性主义观念和心理学方法来说还是全新的，但是它们都是经得起推敲的。
通过与教师们的交流，我们发现，学生们不喜欢一味说教的课本。
我们在这里提出的是一些非常重要而复杂的主题，不容草率处之。

内容概要

全书涵盖四大主题：　性别（Gender）不完全等同于性（sex）。
性别是一个与权力和地位相关联的价值体系，它在个体、人际关系和文化层面上发挥作用，构造人们的生活。
我们对每一个层面反映出的现象展开调查：个体的、内在的因素，如性别认同与性别模式；人际关系因素，如刻板印象、归属、自我实现预言；文化因素，如媒体形象、法律和宗教教义。
　语言和命名（Naming）是权力之源。
对现实事物的命名变得越来越引人注目，使妇女重获命名权是推动个人与社会变革的第一步。
我们通过命名和语言分析性别歧视，无论是在日常用语中（如通用的人称代词“ He ”）还是在心理学的专业术语中（如“ 经前期综合征 ”）。
进行中的语言变化使女性的境遇越来越引起人们的关注，对语言的批判性思考能够增强人们对性别体系如何运作，以及如何改变这一体系的认识。
　女性也是千差万别的。
女性主义学者对不同妇女在社会阶层、种族、年龄、性取向、健康（残障）和文化方面存在的差异越来越敏感。
这种对多样性的关注贯穿全书的每一章节，我们努力探究这些差异如何影响女性的经历，包括性别的社会化、成年人的关系、心理抑郁与失调。
　我们还采用了大量涉及多文化背景的资料，反映出心理学知识从原本白种人的、北美的和中产阶级的视角发生的转变。
在探讨文化差异时，我们竭力避免将其他社会群体视为外来的或落后的种族中心主义视角，而是对他们的实践进行深入背景的研究，这些实践对于北美的学生来说可能是陌生的。
这种阐释深度在我们讨论一些有争议的课题时显得尤为重要，例如女性割礼手术。
此外，来自不同文化的背景资料为我们的第一主题，即社会性别不同于生物性别，提供了强有力的佐证。
即使是那些被认为具有强烈的生物学基础的现象，如初潮、绝经，也脱离不了文化的塑造。
　心理学研究能够培育社会变革。
对少女和成年女性所面临的问题，学生们往往不满足于仅仅是了解，他们想知道人们为解决这些问题正在进行哪些尝试，未来还将会做些什么。
虽然妇女与性别心理学没有对社会变革加以强调，但是学习妇女与性别心理学能够帮助人们改变无助感和悲观态度。
在这本书的每一章中都列举了一些人物的生动的例子，他们正在充当变革的使者。
　今天，许多少女和成年女性面临的问题是由不利于她们的社会结构造成的。
虽然个人态度和行为的转变是必需的，这些转变在传统上也正是心理学研究与实践的一个核心内容，但是个人的转变必须与整个社会的变革结合起来，而心理学研究和理论能够为前进中的社会变革指明方向。

作者简介

作者：(美国)玛丽·克劳福德 (美国)罗达·昂格尔 译者：许敏敏 李岩 宋婧玛丽·克劳福德，一名在妇女与性别心理学方面执教25年的心理学教授，实验心理学博士，康涅狄格大学妇女研究项目的负责人。
罗达·昂格尔，州立蒙特克莱大学的荣誉教授，是美国心理协会女性心理学部卡罗林·伍德·谢里夫奖的首位获奖人，曾担任美国心理协会女性心理学部的主任，社会问题心理学研究会的会长。

书籍目录

关于作者关于封面前言全书概要第三版的新意第一章 女性主义心理学概论　起源　什么是女性主义　科学研究中的方法与价值观　本书的主题　我们对学生设立的目标　推荐书目第二章 女性与男性的形象　跨文化视角中的女性形象　刻板印象的概述　大众传媒中的性别刻板印象　媒体性别歧视的影响　女性对美的追求　语言与女性的地位　社会需求下的刻板印象　刻板印象与性别歧视主义　性别歧视主义的形式　相关主题　推荐书目第三章 社会性别的塑造　作为社会类别的社会性别　与社会性别有关的差异的社会建构　社会性别和自我分类　地位和权力　作为地位差异的社会性别差异　社会性别在维持边界方面的角色　女性和男性的社会性别塑造　变迁社会中变迁的角色　社会性别规则的内化　相关主题　推荐书目第四章 差异的意义　关注相似性：为平等而努力　不同的还是相似的：性别与数学才能　妇女与性别——一本女性主义心理学著作　相似性传统：为什么它是重要的　差异性传统：为女性而庆祝　差异性传统：为什么它是重要的　相似性和差异性可以重新调和吗　相关主题　推荐书目第五章 性别的生物学基础　什么是性，什么是两性　性别是怎样决定的　出生前的发育　人的大脑具有性别之分吗　非典型的人类性别发育　性别的文化建构　相关主题　推荐书目第六章 性别的形成：童年　获得性别：社会学习的一些理论视角　对儿子的偏好　性别的刻板印象　社会是怎样产生性别分化的　什么是性别隔离　社会行为中存在性别差异吗　性别理解发展中的阶段　不遵循自己的性别对男孩和女孩来说有差异吗　反抗性别准则　增强性别可塑性的因素　相关主题　推荐书目第七章 成为一个女人：发育期和青春期　发育期和青春期的不同　女性剖析和文化　成熟化女性身体的其他方面　学校以及社会的力量　少女的沉默　亲子关系　阻止性别平等的因素　为性别平等而合作　相关主题　推荐书目第八章 性、爱情与浪漫经历第九章 承诺：女性和持久关系第十章 成为母亲第十一章 工作和成就第十二章 中年及以后第十三章 针对女性的暴力第十四章 精神和身体健康

章节摘录

插图：性别歧视主义与歧视针对背离传统角色的女性的矛盾态度，可以用来解释为什么即使女性的“背离”行为符合她们的职业角色，她们也会受到处罚。
霍普金斯诉普华财务公司案（几年前提交到美国最高法院的案件）表明了刻板印象造成的偏见，当安?霍普金斯（Ann Hopkins）提出要求重新考虑将其提升为这家著名财务公司的合伙人时，她这种积极主动的（也是非常成功的）策略被认为是“专横、自大、以自我为中心和有失分寸的”。
尽管当年她给公司创造的2500万美元的效益，超过了其他候选者，但她的提升还是遭到了否决（Fiske，Bersoft，Borgida，Deaux，&}teilman，1991），一位支持者告诉她，否决的理由是由于她“缺乏处理人际关系的能力”，而这一缺点是可以改正的，只要她在走路姿势、说话方式和衣着方面更像个女人。
一位反对者甚至提出，她需要进“魅力学校”接受培训。
一组认知社会心理学方面的研究人员以专家的身份参加了此案的审判。
他们证实，刻板印象极易在目标个体处于孤立的情形下时产生。
（见第三章和第十一章中有关做表面文章的讨论。
）当一个先前受到忽略的群体的成员进入非传统性的工作领域，当人们心目中某人的社会类别与其所从事的职业不相符时，刻板印象也会随之发生。
此外，刻板印象也常常会在评价标准不清的情况下产生。

编辑推荐

《妇女与性别:一本女性主义心理学著作(套装上下册)》是由中华书局出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com