

<<中国哲学智慧的探索>>

图书基本信息

书名：<<中国哲学智慧的探索>>

13位ISBN编号：9787101060577

10位ISBN编号：7101060579

出版时间：2008-4

出版时间：中华书局

作者：郭齐勇

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国哲学智慧的探索>>

### 内容概要

《中国哲学智慧的探索》是一部中国哲学研究论文集，内容分作三部分：一是“新出竹简研究”，通过出土资料与传世文献相比照，讨论经学与先秦心性论、政治观问题；二是“儒释道精神重探”，讨论先秦儒家哲学、道家哲学、宋明理学、佛教哲学等中国四大思想传统问题；三是“现代学术发微”，讨论近现代中国哲学问题，反思传统哲学与现代哲学、东方哲学与西方哲学的关系，探讨中国哲学在当代的重建问题。

## <<中国哲学智慧的探索>>

### 作者简介

郭齐勇，湖北武汉人，哲学博士，武汉大学哲学学院教授、博士生导师、院长，兼武汉大学中西比较哲学研究中心主任、孔子与儒学研究中心主任，国务院学位委员会哲学学科评议组成员，教育部高等学校哲学教学指导委员会副主任，国际中国哲学会会长、中国哲学史学会副会长、中华孔子学会副会长等。

曾被邀请为美国哈佛大学访问学者、德国特里尔大学和台湾政治大学客座教授、日本关西大学招聘研究员，曾到哈佛大学、莱比锡大学、特里尔大学、东京大学、早稻田大学、国际日本文化研究所、台湾大学、台湾清华大学、政治大学、师范大学、辅仁大学、香港中文大学等讲学。

曾获原国家教委首届人文社会科学优秀科研成果二等奖、教育部第二届“全国高等学校教学名师”奖、国家图书奖荣誉奖。

主要从事中国哲学的教学与研究，著作有：《熊十力思想研究》《郭齐勇自选集》《儒学与儒学史新论》《中国哲学史》《文化学概论》等。

## <<中国哲学智慧的探索>>

### 书籍目录

中国传统哲学的特色与研究方法论问题（代序）新出楚简研究出土简帛与经学诠释的范式问题郭店楚简《性自命出》的心术观郭店楚简《五行》的身心观与道德论再论“五行”与“里智”上博楚简所见孔子为政思想及其与《论语》之比较上博楚简《恒先》的道法家形名思想儒释道精神重探中国哲学史上的非实体思想论中国古代哲人的生存智慧东亚儒学核心价值观及其现代意义《老子》《庄子》“道”论发微原始儒家的正义论——以《孟子》为中心礼学与现代生活及文明对话马祖禅的哲学意蕴朱熹与王夫之的心性情才论之比较亲亲互隐观念、亲属容隐制度在古代及现代的意义现代学术发微“五四”的反省与超越——以现代性与传统为中心的检讨熊十力、冯友兰、金岳霖、贺麟合论论熊十力对佛教唯识学的批评形式抽象的哲学与人生意境的哲学——论冯友兰哲学及其方法论的内在张力唐君毅、牟宗三、徐复观合论殷海光晚年的思想转向及其文化意蕴冯契对金岳霖本体论思想的转进当代新儒家对儒学宗教性问题的反思附录 郭齐勇主要著述目录后记

## <<中国哲学智慧的探索>>

### 章节摘录

新出楚简研究出土简帛与经学诠释的范式问题经学死亡了吗？

百年来的经学研究中几种范式？

古史辨派、唯物史观派与现当代新儒学三派的解读有什么特点与渊源？

随着出土简帛等新材料的问世和在西方诠释学刺激下中国经典诠释方法的重新审视、发掘的讨论，经学研究有了什么样的新机缘？

关于孔子与六经的关系，关于礼乐文明的解读，有重新认识的可能吗？

与西方经典诠释相比，中国经典的诠释是封闭的吗？

有什么特点？

其核心精神何在？

本文拟讨论这些问题。

一、百年来经学与经学史的研究范式经学无疑是传统学术之最重要的门类。

百多年来，传统学术，从分类到研究方法，都被强势的西方社会科学与人文学的标准、规范所限制和宰割。

这些规范和标准，以单线进化论为背景，系从自然科学的理论与方法移植过来。

此一话语霸权，套在中国传统学术上，这就是今天中国人文学的尴尬。

中国经学自不能以西方宗教、伦理、哲学、历史、社会、政治、文学、艺术诸门类所限定或裂解。

经学就是经学。

经学有自身的范围与内容，亦有自己的历史。

经学史有自身内在的发展逻辑。

当然，这一发展逻辑包括不断受到秦汉以降以至清末、“五四”等社会政治等外缘环境变化的刺激而作出的回应，也包括经学家们内在的派属关系、学术取向、师承门户的纠葛。

## <<中国哲学智慧的探索>>

### 编辑推荐

《中国哲学智慧的探索(珞珈中国哲学)》内容涉及中国哲学的许多重要命题，作者以个案与宏观相结合的视域，探求和把握中国哲学的精髓，论述深入而缜密，多有独到见解。

<<中国哲学智慧的探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>