

<<酒魂十章>>

图书基本信息

书名：<<酒魂十章>>

13位ISBN编号：9787101059786

10位ISBN编号：7101059783

出版时间：2008-6-

出版时间：中华书局

作者：葛承雍 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒魂十章>>

内容概要

这是一本借酒的命题抒发文化哲理、品味千年生活的图文书。作者以纵横历史的宽阔视野，从酒话、酒史、酒具、酒肆、酒令、酒名、酒魂、酒俗、酒殇、酒典等十个方面，讲述酒在历代生活中的神奇，描绘酒在历史长河中的波澜。既讲述相关故事，又阐发独到感悟，美酒与美文相映成辉，雅俗共赏。

<<酒魂十章>>

作者简介

葛承雍，著名历史文物学者，兼任多所高校文化遗产专业教授，博士生导师。
1993年被国务院批准为享受政府特殊津贴专家，1998年入选国家级“百千万工程人才”。
现为国家文物局文物出版社总编辑。

自1987年以来出版有《唐都建筑风貌》、《唐代国库制度》、《煌煌盛世—隋唐

<<酒魂十章>>

书籍目录

第一章 酒话第二章 酒史第三章 酒具第四章 酒肆第五章 酒令第六章 酒名第七章 酒魂第八章 酒俗第九章 酒殇第十章 酒典后记

<<酒魂十章>>

章节摘录

插图：第一章 酒话当茹毛饮血的原始人点燃起第一堆篝火，人类文明便露出了第一抹曙光。

随着这文明之光的映照，人类欲望的火苗也愈燃愈炽。

尽管原始的先民们绝不可能酿酒，但他们将采集的野果堆放于树丛或山洞，过些日子再来寻觅时，已发酵的野果竟流溢出芬芳的琼浆玉液，于是他们猛啜狂饮。

这便是最早的果酒。

传说的伏羲时代，畜牧驯养的动物的乳汁放置久了，奶中的酵母菌极易使乳汁发酵成洁白的乳酒；当乳酒化作人类嘴中的美味时，大大活跃了人的味觉的思维。

于是乳酒在古文字中写作“酪”。

石耕刀种的仰韶文化时期，定居的农业种植使粮食成为人类主要食品。

剩余贮存的粟米放久了，发霉发芽的谷物掉在陶罐中糖化发酵成天然粮食酒，先民们偶尔饮用，立即被其醇厚的芳香所倾倒，自此培植“（菱曲）”或“麴”，正宗粮食酒就进入华夏先民的洞天福地，酿酒的智慧也不断勃发，掀开中华民族生活史册的新章节。

如果这种关于酒起源的说法尚不乏今人的猜度与文人的想像，那么大汶口彩陶、龙山黑陶以及诸多考古发现中的酒器，则对中国酒的起源历史作了最权威的诠释与佐证。

近年来，中美合作进行的古酒研究项目在河南舞阳县贾湖遗址展开。

在这片距今约9000年的、淮河流域最早的新石器文化遗存中，发现16个陶器皿碎片上有酒的沉淀物存留。

美国宾夕法尼亚大学帕特里克·麦克戈文教授经过气象色谱、液酱色谱等化学分析，得出最终结论是：这些陶器曾经放过以稻米、蜂蜜和水果为原料混合发酵而成的酒饮料。

<<酒魂十章>>

后记

酒有柔水的外形，烈火的性格；酒是欢乐的精灵，更是失态的魔鬼。

如果说，粮为酒之本，曲为酒之骨，水为酒之血，香为酒之魂，那么，靠秘方酝酿出来的魁首浓香，凭技师绝技勾兑出来的俱佳色味，会使多少人陶醉。

从古到今，从高雅兴致生活到大众划拳猜掌中都离不开酒的渗透，少不了酒的情趣。

“酒逢知己千杯少”是友人相聚的名言，“劝君更尽一杯酒”是送别知音的老话，“李白斗酒诗百篇”是文人爱说的口语，“举杯消愁愁更愁”是失落者的心语，“今朝有酒今朝醉”是嗜酒如命的托辞……至于“酒好不怕巷子深”、“新瓶装旧酒”、“酒醉心明不糊涂”之类的俗语，更是当今妇孺皆知的广告词。

当啤酒、果酒、洋酒铺天盖地冲向市场时，中国传统的白酒、黄酒、红酒还能守住自己的阵地吗？

中国千余年来流传的美酒佳酿还能保持自己的特色吗？

于是，追寻历史、回归传统、开发珍品、突出特色成了中国酒业的品牌战略。

既然酒痴爱醉，醉鬼多情，那么中国有酒众口皆赞，高粱红火，苞谷金黄，糯米回甜，小麦清香，再配嘉禾大米，合为玉液琼浆，我们还用担心传统寂寞和特色失落吗？

让酒所体现的民族精神超越时代，吐艳播香，这也正是笔者撰写此书的用意之一，酒所内涵的福祸造化则由读者细斟慢酌不断品尝吧。

本书破题原由国家文物局副局长郑欣淼先生创意，但他调任文化部副部长、故宫博物院院长后，公务缠身忙于“故宫学”之大战略，最后落实于笔者完成，确有有负重担之忧，幸亏得到集中学习时间才得以杀青。

朱启新、柯文辉诸先生审阅拙稿，娄建勇编辑为此书出版付出了辛劳。

书中插图大部分底片由文物出版社摄影资料中心提供，其余少量图片由中国国家博物馆和故宫博物院提供，在此表示诚挚的感谢！

2002年秋于京西大有庄初稿2006年冬于京东小街桥定稿

<<酒魂十章>>

编辑推荐

《酒魂十章》由中华书局出版社出版。

当啤酒、果酒、洋酒铺天盖地冲向市场时，中国传统的白酒、黄酒、红酒还能守住自己的阵地吗？中国千余年来流传的美酒佳酿还能保持自己的特色吗？

于是，追寻历史、回归传统、开发珍品、突出特色成了中国酒业的品牌战略。

既然酒痴爱醉，醉鬼多情，那么中国有酒众口皆赞，高粱红火，苞谷金黄，糯米回甜，小麦清香，再配嘉禾大米，合为玉液琼浆，我们还用担心传统寂寞和特色失落吗？

让酒所体现的民族精神超越时代，吐艳播香，这也正是笔者撰写此书的用意之一，酒所内涵的福祸造化则由读者细斟慢酌不断品尝吧。

<<酒魂十章>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>