

<<百年青啤>>

图书基本信息

书名：<<百年青啤>>

13位ISBN编号：9787101040326

10位ISBN编号：7101040322

出版时间：2003-08

出版时间：中华书局

作者：阴山，纪卫华

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百年青啤>>

内容概要

《百年青啤：1903-2003一个百年企业生存奋争的解密报告》以大量翔实的资料和生动的手法，从各个角度描述了中国最大的啤酒企业和最著名的啤酒品牌——青岛啤酒从1903—2003年一百年间史诗般的发展历程。

本书侧重展示的，是青岛啤酒这个中国唯一的世界知名啤酒品牌在中国改革开放后壮阔的历史背景下，如何通过史无前例的大规模兼并发展壮大，又是如何通过学习和内部机能再造脱胎换骨，进而向国际化大公司迈进。

读者可以从中领略到青岛啤酒悠久的历史、深厚的文化积淀、巨大的品牌价值、精湛的工艺技术、卓越的产品品质、苛刻的质量管理以及青啤人海纳百川的胸怀。

本书是第一部全面客观地揭示青啤现象、青啤模式、青啤思想以及青啤谋略的著作，其中列举的大量商战案例和企业运作方法，不仅为学者和在校学生研究和学习提供了难得的资料，而且对所有中国企业尤其是国有企业都有着积极的借鉴意义

<<百年青啤>>

书籍目录

第一章 与城同龄1、溯源2、沧桑3、新生4、名牌第二章 突破重围1、国啤的分量2、内忧外困3、路开始的地方4、大名牌战略第三章 逐鹿神州1、收购洋啤2、一统鲁啤3、纵情汉中4、低成本扩张5、闯中肆外6、短兵相接7、三国演义8、前仆后继第四章 励精图治1、蛰伏的冬季2、做强做大3、构建学习型团队4、羽扇纶巾5、像送鲜花一样送青岛啤酒6、争霸济南7、啸傲华南8、青啤的哲学第五章 拥抱大海1、定鼎厦门2、席卷台湾 3、用未来思考今天4、学百威赶朝日5、基业长青附录资料文献索引

<<百年青啤>>

章节摘录

溯源 酒，是农业文明的产物。

最早的酒，无论是东方的白酒、黄酒还是西方的啤酒，都和粮食脱不了干系。

东方人用稻米酿酒，西方人则使用麦子。

据说，人类酿造啤酒的历史可以上溯到三四千年前甚至更早的古巴比伦王国，美索不达米亚平原上的苏美尔人是用麦子酿酒的鼻祖。

两河流域的肥沃月弯在一万年前就发明了农业，因为那里是麦类植物的原生地。

从所有现在能掌握的证据来看，麦作农业在人类历史上只发明了一次。

世界上其他地区的麦作农业，无论种子、知识、技术都是从两河流域的肥沃月弯传播出去的。

正当中国人的祖先举杯高吟“八月剥枣，十月获稻，为此春酒，以介眉寿”（《诗经·豳风·七月》）的时候，两河流域的苏美尔人也开始了使用大麦酿酒的历史。

后来，这种用大麦酿酒的工艺也随着麦作农业的传播被传到了埃及，再由埃及人传到了欧洲。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>