

<<大众传媒与农村>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒与农村>>

13位ISBN编号：9787101036213

10位ISBN编号：710103621X

出版时间：2002-11-01

出版时间：中华书局

作者：方晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒与农村>>

内容概要

全书以21年所开展的江苏农村受众调查、江苏媒介调查、苏南农村入户访谈以及南京市城市受众调查等四项调查资料为依据，分别对苏南农村受众与大众媒介、大众媒介与苏南农村经济、政治、文化的相互关系进行了分析与研究，并提供了1万余个可供有关单位作为决策依据的数据。书中在“信息与农村经济、政治、文化发展的关系”、“信息传播对观念变革的影响”等方面提出了独到的见解，同时从互动的角度论证了“农村的变革是媒介发奈良的

<<大众传媒与农村>>

书籍目录

前言

序

第一章苏南农村与大众传播媒介

第二章经济信息在苏南农村接受过程中的现状研究

第三章大众传播媒介与苏南农村政治发展之关系

第四章大众传播媒介与苏南农村文化发展的相互关系

第五章苏南农村受众面面观

结语关注农村：21世纪大众传播媒介的使命

参考文献

附录一

<<大众传媒与农村>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>