

<<中国古代社会商品经济形态研究>>

图书基本信息

书名：<<中国古代社会商品经济形态研究>>

13位ISBN编号：9787101029062

10位ISBN编号：710102906X

出版时间：2002-1

出版时间：中华书局

作者：冷鹏飞 著

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代社会商品经济形态研究>>

内容概要

本书在前人研究的基础上，以现代商品经济理论的新视野，从某些微观细节入手，对古代中国的商品经济形态进行整体宏观研究。

全书以时间为支柱，撑起商品生产与商品交换这两大板块，不但考查其发展演变的历程，而且揭示其发展演变的社会原因。

<<中国古代社会商品经济形态研究>>

书籍目录

序言

甲编 中国上古时代的商品经济形态

乙编 中国（中古）封建时代商品经济形态的形成与演变

丙编 中国封建社会的商品生产形态

丁编 中国封建社会的商品交换形态

<<中国古代社会商品经济形态研究>>

章节摘录

西汉初年，社会经济凋敝。

汉高祖刘邦为了恢复发展生产，整顿经济秩序，制定了重农抑商政策。

随着西汉政权的稳定和社会生产的恢复发展，至惠帝、高后时期，全面实施放任无为政策，对商贾的限制逐渐放宽。

孝文帝时，通关梁，弛山泽之禁，纵民得铸钱、冶铁、煮盐，“是以富商大贾周流天下，交易之物莫不通，得其所欲”。

于是，汉初的抑商政策到文帝时演变成“利商”政策。

这一政策持续到景帝，武帝初年，促使商品经济迅速发展。

当时首先发展起来的是一批工商兼营的盐铁大商人。

盐铁是古代人民生产生活的必需品，任何时期都具有广阔的销售市场。

在秦汉动乱之际，许多豪富趁机占领盐铁资源，经营盐铁生产和销售。

到西汉前期，他们都成为家资巨大的暴发户。

《史记·货殖列传》载其时有大冶铁家蜀郡卓氏、程郑，南阳孔氏，鲁曹邴氏。

大盐商有齐刀间、东郭咸阳等。

此外还有许多小盐铁商品粮在街头乡间兜售。

当时还有众多从事商品生产的手工业大户。

传称制浆出卖的张氏，致财千万；作胃脯销售的浊氏，车骑连横；加工贩脂的雍伯，家富千金。

另具相当规模的酿酒业、屠宰业、纺织业、车船、漆器、铜器制造业等，其赢利可比“千乘之家”。

可见手工业商品交换的繁荣。

而且，这时还出现了一批经营田畜买卖的大富豪。

如秦汉之际以囤积粮食起家的宣曲任氏，力事田畜而富裕数世。

边郡桥姚、楼烦班壹皆致马牛羊数千群，以财雄边。

同时各地还涌现了许多种植桑麻、卮茜、姜韭等经济作物的专业户，种植枣、栗、橘、漆、竹等果木的林业户及渔业户，促使大量农副产品上市。

这时还有更多专门从事商品买卖的行商坐贾。

他们分布于全国各地，著名者有洛阳师史，关中田啬、田兰、安陵氏、杜杜氏等。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>