

图书基本信息

内容概要

涉及了所有商务环境中的阅读，包括电子邮件、商务活动、市场营销和广告、商业媒体和书籍。书中难懂的词汇都有中文注释，书后附习题答案以及几个扩展阅读的阅读方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>