

<<主流>>

图书基本信息

书名：<<主流>>

13位ISBN编号：9787100089241

10位ISBN编号：7100089247

出版时间：2012-5

出版时间：商务印书馆

作者：[法]弗雷德里克·马特尔

页数：420

译者：刘成富

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人类创造的不同文明及其相互之间的对话与沟通、冲突与融合、传播与影响乃至演变与整合，体现了人类文明发展的多样性统一。

古往今来，各国家各民族皆秉承各自的历史和传统、凭借各自的智慧和力量参与各个历史时期文化版图的建构，同时又在总体上构成了人类文明发展的辉煌而璀璨的历史。

中华民族拥有悠久的历史 and 灿烂的文化，已经在人类文明史上谱写了无数雄伟而壮丽的永恒篇章。在新的历史时期，随着中国经济的发展和综合国力的提升，世人对中国文化的发展也同样充满着更为高远的期待、抱持着更为美好的愿景，如何进一步增强文化软实力便成为摆在我们面前的最为重要的时代课题之一。

为此，《国际文化版图研究文库》以“全球视野、国家战略和文化自觉”为基本理念，力图全面而系统地译介以20世纪为主的人类历史进程中各文化大国的兴衰以及诸多相关重大文化论题的著述，旨在以更为宏阔的视野，详尽而深入地考察世界主要国家在国际文化版图中的地位以及这些国家制定与实施的相关文化战略与战术。

烛照着我们前行的依然是鲁迅先生所倡导的中国文化发展的基本思想——“明哲之士，必洞达世界之大势，权衡较量，去其偏颇，得其神明，施之国中，翕合无间。

外之既不后于世界之思潮，内之仍弗失固有之血脉，取今复古，别立新宗。

”在这一思想的引领下，我们秉持科学而辩证的历史观，既通过国际版图来探讨文化，又通过文化来研究国际版图。

如此循环往复，沉潜凌空，在跨文化的语境下观照与洞悉、比较与辨析不同历史时期文化版图中不同文明体系的文化特性，归纳与总结世界各国各民族的优秀文化成果以及建设与发展文化的有益经验，并在此基础上更为确切地把握与体察中国文化的特性，进而激发并强化对中国文化的自醒、自觉与自信。

我们希冀文库能够为当今中国文化的创新与发展提供有益的镜鉴，能够启迪国人自觉地成为中华文化的坚守者和创造者。

唯其如此，中国才能走出一条符合自己民族特色的文化复兴之路，才能使中华文化与世界其他民族的文化相融共生、各领风骚，从而更进一步地推进人类文明的发展。

中华文化遗产与创新的伟大实践乃是我们每一位中国人神圣而崇高的使命。

是为序。

颜子悦 2011年5月8日于北京

<<主流>>

内容概要

作者历时5年遍及30多个国家，甚至冒着生命危险深入中东，采访了电影、电视、音乐、传媒、出版、商业戏剧、动漫、电子游戏等创意产业的1250位行业领袖，获得大量真实而精确的第一手资料。书中详细介绍了：美国电影如何在好莱坞、华尔街、美国国会和中情局的共同作用下成为世界主流文化？

迪斯尼、索尼、新闻集团、贝塔司曼等国际文化资本如何通过并购、联合制作等方式逐步占领世界各国市场？

全球文化精英和影视明星包括中国的张艺谋、章子怡如何被好莱坞招致麾下？

日本如何通过漫画、流行音乐等实现它的“重返亚洲”战略？

韩国如何通过韩剧从而促进三星等韩国产品在亚洲、中东等海外市场的销售？

印度如何通过与中国好莱坞结盟来与中国抗衡？

伊朗如何成为各国媒体追逐的目标？

非洲如何成为欧洲、美国、中国、印度、巴西等共同争夺的市场？

世界文化战争将形成怎样的新的地缘政治格局？

在全球化和数字化的时代背景下，谁将赢得全球文化战争的胜利？

<<主流>>

作者简介

作者弗雷德里克·马特尔 (Frédéric Martel)，是法国社会学家，曾任法国驻美国外交官，现任法国国家视听研究所研究员，并在法国政治研究学院和法国高等商学院任教，他的观点对现行法国文化政策具有极其重大的影响。他另著有《戏剧在美国的衰落》《论美国的文化》《我为什么反对萨科奇？》等。

<<主流>>

书籍目录

作者按

序言

第一部分 美国娱乐

第一章 杰克·瓦伦蒂或好莱坞的院外活动集团

美国电影协会冲击拉美

第二章 多厅影院

从汽车露天影院到多厅影院

当爆米花成为一种经济模式

从近郊到远郊

当可口可乐收购了哥伦比亚电影制片公司

第三章 电影制片公司：迪斯尼

皮克斯动画电影制片公司、《玩具总动员》和《狮子王》

米拉麦克斯和梦工厂：陨落的标志

第四章 新时代的好莱坞

“电影制片公司就是银行”

“我们并没有给《蜘蛛侠》开绿灯”

市场营销，或牲口的迁移

工会的垄断

第五章 皆属于独立影片包括《夺宝奇兵》

“我们才是电影内容的创作者”

秘密经纪人

第六章 流行音乐的发明

“MP3大获全胜，但它不属于我”

“最酷的，就是流行音乐本身超过了商业上的成功”

纳什维尔，美国的另一座音乐都市

音乐电视台

第七章 宝琳、蒂娜以及奥普拉

蒂娜·布朗或崭新的文化新闻业

奥普拉品牌

新评论

第八章 南加州大学——电影制片大学

研究与开发

文化多样性

第二部分 世界文化之战

第九章 功夫熊猫——好莱坞的中国面孔

天安门广场附近——中国审查制度的中心

香港——亚洲的好莱坞

第十章 宝莱坞如何出征好莱坞

新宝莱坞

第十一章 迷失东京

酷日本

漫画——整体传媒效应

日本流行音乐和韩国流行音乐之间的战争

第十二章 剧集、斋月连续剧以及其他电视长剧的地缘政治

诸种形式的战役

<<主流>>

斋月连续剧

征服美洲的电视长剧（北美和南美）

第十三章 迈阿密——拉丁美洲的流行之都

“雷鬼团结了拉美大众”

拉丁美洲

第十四章 半岛电视台如何成为阿拉伯世界的主流频道

半岛电视台卡塔尔总部

新闻加娱乐模式

影像之战

阿拉伯卫视或沙特人何时进入角色

真理之河

南方电视台

“在以色列拜访你之前，先参观以色列”

第十五章 沙漠中的媒体王子

黎巴嫩音乐，迪拜电视台和开罗电影

沙漠中的好莱坞

第十六章 欧洲的反主流文化

虚假的成功——欧洲电子游戏概览

中欧的泛斯拉夫文化？

欧洲文化的黎巴嫩现象

伦敦与巴黎——非洲音乐的世界之都

欧洲、亚洲与阿拉伯世界的交界：美国化的土耳其

结论

词汇表

资料来源

鸣谢

<<主流>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>