第一图书网, tushu007.com

<<互动仪式链>>

图书基本信息

书名：<<互动仪式链>>

13位ISBN编号：9787100086103

10位ISBN编号：7100086108

出版时间：2012-6

出版时间：商务印书馆

作者：[美]兰德尔·柯林斯

页数：591

译者：林聚任,王鹏,宋丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

兰德尔·柯林斯编著的《互动仪式链》是当代美国著名社会学家兰德尔·柯林斯积多年研究新推出的一部社会学理论力作。
在此书中，他结合相关的社会学理论传统，系统阐述了互动仪式链理论的渊源、构成要素、运转机制及其应用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

译者前言
中译版序言
序言
鸣谢
第一部分 激进的微观社会学
 第一章 互动仪式理论纲领
  情境而不是个体作为出发点
  相冲突的术语
  仪式分析的传统
  潜认知仪式主义
  功能主义的仪式主义
  戈夫曼的互动仪式
  准则探寻纲领
  文化转向
  IR理论在涂尔干宗教社会学中的经典起源
  互动仪式对一般社会学理论的意义
 第二章 相互关注/情感连带模型
  仪式的组成要素、过程和结果
  正式仪式与自然仪式
  失败的仪式、空洞的仪式、强迫的仪式
  亲身在场是必要的吗？

  自然仪式中集体连带的微观过程
  交谈的会话交替充当有节奏的连带
  关于有节奏合作和情感连带的实验性与微观观察证据
  共同关注成为发展共享符号的关键
  团结在符号中的持续与储备
  9·11事件中团结符号的创造
  分解符号的规则
 第三章 情感能量与短暂情感
  分裂的情感与长期的情感，或激烈的情感与情感能量
  互动仪式作为情感的变压器
  分层的互动仪式
  权力仪式
  地位仪式
  对长期情感的影响：情感能量
  情感竞争和冲突情境
  短期的或激烈的情感
  从短期情感到长期情感能量的转换
  情感能量的分层
  附：测量情感能量及其前提
 第四章 互动市场与物质市场
  理性的成本-收益模型的问题
  参加互动仪式的合理性
  仪式团结市场

情感能量与成员身份符号的再投资
符号与情感补充的匹配
情感能量作为理性选择的共同标准
(1)物质生产是由产生IRs的资源需求所激发的
(2)情感能量是由工作情境的IRs产生的
(3)物质市场嵌入在产生社会资本的IRs持续流中利他主义
个体何时在物质上最自私自利？

要点：EE寻求受物质资源的制约
情感社会学作为理性选择反常现象的解决方案
物质关注的微观社会学
缺乏有意识算计的情境决策
第五章 内化的符号和思维的社会过程
深入思想内部或退出的方法
学术网络和创造性思维
非学术思维
被预期的和回应性的谈话
思想链和情境链
自我各部分间对话的隐喻
口头咒语
想法的速度
内部仪式和自我团结
第二部分 应用
第六章 性互动理论
作为个体满足寻求的性
作为互动仪式的性
作为符号对象的非性器满足
性协商场景而不是固定不变的性本质
声望寻求和公开的情欲化
第七章 情境分层
宏观情境与微观情境中的阶级、地位和权力
作为泽利泽循环的经济阶级
地位群体的界限和类群身份
类群遵从与情境遵从
D-权力和E-权力
情境分层中的历史变迁
当代互动的图像
第八章 吸烟仪式与反仪式：作为社会界限史的物质吸食
健康和嗜好模型的不足
吸烟仪式：放松/隐遁仪式 欢饮仪式 优雅仪式
仪式的道具：社会表现和孤独时尚
反吸烟运动的失败与成功
地位表现标准的美学批评与斗争
反欢饮运动
领地排斥的结束：有地位的女性加入欢饮时尚
20世纪晚期以健康为导向的反吸烟运动
情境仪式的脆弱性与反欢饮运动的动员

第九章 作为社会产物的个人主义和内在性
个性的社会生产
七类内向性
沉迷工作的个体
被社会排斥者
情境内向者
疏离的内向者
孤独信徒
知识分子内向者
神经过敏或亢奋反射的内向者
内向性的微观历史
现代的个人崇拜
注释
参考文献
索引

章节摘录

从强调的意义上说，个体就是互动仪式链。
个体是以往互动情境的积淀，又是每一新情境的组成成分，是一种成分，而不是决定要素，因为情境是一种自然形成的产物。
情境不仅仅是个体加入进来的结果，亦不仅仅是个体的组合（虽然也有这一点）。
情境有其自己的规律或过程，而这就是IR理论所关注的内容。
戈夫曼总结说：“不是人（men）及其时机，而是时机及其人。
”用性别中立的语言说：不是个体及其互动，而是互动及其个体；不是个人及其激情，而是激情及其个人。
“每条狗都有它的一天”，更准确地说是“每天会有它的狗”。
事件塑造它们的参与者，尽管可能是瞬间的；际遇制造了其际遇者。
这是制造体育明星的比赛，是使政客成为有超凡魅力的领导者的政治，虽然整个历史记载、新闻报道、授奖、演讲和广告炒作都避免人们对这种情况是如何发生的知道其真相。
从社会学方面去分析日常生活的基本现实，要求有一种格式塔（gestalt）的转变，有一种视角的逆转。
打破这种根深蒂固的常规框架不是容易做到的；但是我们越多地要求自己通过情境社会学去思考一切事物，我们就会更多地理解为什么我们应该那样去做。
让我们先看一下出现混乱的更加微妙的根源。
在微观层次上，我主张结构优先于主体能动性吗？
互动的结构具有完全的决定性、完全否定行动有能动作用的可能性吗？
根本不是。
能动／结构的修辞只是概念上的陷阱，混乱在于不同的区分和修辞力的模式。
能动／结构混淆了微观／宏观的区分，这是局部的此时此地面对面的局部情境间的相互关联与更大范围的时空之间的区分，是主动方面与非主动方面之间的区分。
后一种区分把我们引入了能量与行动问题；但能量和行动总是局部性的，总是真实的人在一定情境中做某件事的过程。
某一地点的行动可能扩展到另一地点，而且一种情境可能在别处其他情境中延续，这也是事实。
这种延展是我们所谓的宏观模式的一部分。
比如，它可以指在激烈竞争的股市上大量投资者的行动，或者因军需供应中断而引发革命危机的行动，但这是对可观测的现实的一种速记（即，一位微观社会学家现场目击的是什么）。
这种说法似乎表明，好像能动性只存在于宏观层次，但这是不正确的，因为我们被修辞手段欺骗了。
能动，如果我们使用这一术语的话，总是微观的；结构把它联结到了宏观层面。
但尽管“微观”和“能动”这两个术语可以联系在一起，其实它们也是不相同的。
在每一层次上都有结构。
微观情境是结构，这是指各部分之间的关系。
局部际遇，微观情境，都有能动和结构。
要避免的错误是把能动等同于个体，即便是在微观层次上。
我已提出，如果我们避免把个体具体化，我们将会得到更进一步的认识，而且我们应该把个体看做是应情境的要求而瞬息变动的。
关于能动，我更喜欢把它描述为表现在人身和情感中的能量，描述为在局部的面对面情境互动中产生的人的意识的强度和焦点，或者描述为情境链的积淀物。
是的，当人类个体单独时，他们有时也有行动，尽管他们一般会这样，因为他们的身心是以往情境际遇的结果，而且他们的孤单行动就其目标来说是社会性的，来自于跟其他人的沟通，因而此行动因处于某-IR链中而具有情境性。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com