

<<书史导论>>

图书基本信息

<<书史导论>>

内容概要

戴维·芬克尔斯坦和阿利斯泰尔·麦克利里编著的《书史导论》全面介绍了一个世纪以来西方书史研究的发展历程、变化趋势、学术理论方法，是一本从多个层面、多个角度全面回顾西方书史研究的精彩之作。

在西方学术界、知识界，它既是初涉书史的入门读物，也是读者掌握书史理论发展脉络和趋势的案头必备。

<<书史导论>>

作者简介

何朝晖

北京大学历史学博士，哈佛大学费正清东亚研究中心博士后，现供职于山东大学文史哲研究院古典文献研究所。

主要研究领域为明清史、出版史、文献学。

著有《明代县政研究》等。

<<书史导论>>

书籍目录

中文版序

译者前言

前沿

第一章 书史理论

引言

书史的起源

麦肯锡与文本社会学

书史 (histoire du livre)

交流圈

生平一著述意义上的交流圈

新理论的介入

印刷文化与书史

建立西方文化史上书籍崛起的模型

作者意图

阅读与书史

书史与媒介

小结

第二章 从口头到书面

引言

通过书写实现的社会交流

口述传统

技术变迁

书写、权威与个人

书写与权力

小结

第三章 印刷的诞生

引言

印刷术发明前的书籍

延续与变迁

印刷术在欧洲的传播

德国的古腾堡

宗教改革

文艺复兴

知识与力量

启蒙运动

工业革命

漫长的19世纪

知识产权

平装书的发展

20世纪后期及其以后

小结

第四章 作者、作者身份与权威

引言

手抄本文化与“作者”

权威与作者的角色

<<书史导论>>

文艺复兴时期的作者

保护人制度

保护人、出版商与公众

作者、版权与报酬

工业时代的作者

对作者功能的诠释

小结

第五章 印刷商、书商、出版商、代理

引言

变迁中的商业模式

输出印刷传播方式

印刷与民族凝聚力

审稿人与代理

文学场域与网络

小结

第六章 读者与阅读

引言

阅读的历史

开端

中世纪

印刷书

阅读的局限

畅销书的发展

工业化的阅读

阅读的性质

小结

第七章 书籍的未来

引言

技术决定论

媒体全球化

读者之死

国家的角色

小结

结论

参考书目

术语表

索引

<<书史导论>>

章节摘录

<<书史导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>