

<<冬吴相对论2>>

图书基本信息

书名：<<冬吴相对论2>>

13位ISBN编号：9787100075626

10位ISBN编号：7100075629

出版时间：2011-10

出版时间：商务印书馆

作者：梁冬,吴伯凡

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<冬吴相对论2>>

### 内容概要

本书是中央人民广播电台“经济之声”推出的一档财经脱口秀节目。原凤凰卫视著名主持人梁冬与《21世纪商业评论》主编吴伯凡坐着为您打通经济生活的任督二脉。原创性和高品质是本书孜孜以求的目标。它将高端的思想性与轻松的娱乐性完美融合，自2008年10月首播以来，受到听众的广泛好评。本书系列图书是在原广播节目的基础上，对声音内容的系统整理和再创作。它保留了原广播节目的对话体形式，以体现主持人与嘉宾之间相互激发、交锋对峙、坐而论道的“相对论”。

每章穿插背景知识和名词解释，并配有精美插图。此外，该系列图书还附赠一张MP3格式的光盘，希望借此营造全方位的阅读体验，以飨读者。该系列的第一辑推出以后，收到了良好的市场反响，应广大读者的强烈要求，我们以广播节目的第31期至第60期的内容为蓝本，推出《冬吴相对论2》。

本辑依然划分为四大板块，主题分别为危机警示、管理智慧、商机解读和成功所倚。相信通过书中两位作者对当下人们所关注的各种社会热点、经济现象由表及里、深入浅出的独特探讨，以及他们幽默、睿智、平民化、人性化的表述风格，读者不仅可以感受到作者的个性魅力、商业智慧和人生哲学，也能获得有益的启发和快乐的享受。

## <<冬吴相对论2>>

### 作者简介

梁冬，毕业于中国传媒大学(原北京广播学院)广告专业,1998年进入凤凰卫视，因主编、主持《娱乐"串串SHOW"》而一炮走红，其幽默风趣的主持风格深得观众喜爱，获得了广泛的肯定，成为亚太区最著名的华语节目主编及主持人之一，2005年、月出任百度公司副总裁。2007年3月从百度离职，7月创办太美科技控股公司，并任总裁。另外，他还是“爱的亚洲文教基金会”理事，从事着公益事业。

吴伯凡，哲学硕士，“数字论坛”成员，1997年起在研究哲学和基督教神学之余，开始从事网络文化研究和！

T产业分析，著有《孤独的狂欢——数字时代的交往》一书。

曾任《环球管理》杂志联合总编，《环球企业家》杂志总策划，美国Inc, (《公司》)杂志中文版主编，《创业家》杂志主编2004年年底加盟21世纪报系，担任《21世纪商业评论》主编。

## <<冬吴相对论2>>

### 书籍目录

#### 危机警示

- 如果苹果没有了乔布斯
- 明星CEO的双刀剑
- 打造低碳经济
- 巴菲特的启示
- 奢侈品陷阱
- 成功的诅咒
- 变味儿的星巴克
- 警惕第二次衰退

#### 管理智慧

- 柔道战略
- 关键零售
- 好消息、坏消息
- 婚姻经济学
- 并购与婚姻
- 帕金森法则
- “长尾”新概念
- “长尾”集合器

#### 商机解读

- 危机下的商机(上下)
- 在冬天播种未来
- 怪诞行为学
- 可预见的非理性行为
- 汽车旺销的背后
- 社区化汽车消费

#### 成功所倚

- 学会主动归零
- 好运气、坏运气
- 稻盛和夫的秘密
- 创业的逻辑
- 创业者和领导者
- 奥巴马的巴菲特
- 巴菲特的智慧

## <<冬吴相对论2>>

### 章节摘录

版权页：插图：之所以特意强调这个事情，因为我们的惯性思维就是认为要想有影响力，就一定要大面积地去批发自己的影响力，而不去做那种效率好像很低的零售工作。

对，其实类似的故事也发生过。

有一天，我有一个朋友，他是做旅行的，他想为中国的商界人群提供旅行管理服务，但是他也没有太多的广告预算。

于是，有一天我跟他探讨如何做营销。

我当时问了他一个问题，我说如果只有1000元的预算，你在这个事情上只能搞定一个人，你会去跟谁沟通。

他列了几个人之后，最后就选出了一个，这个人是谁呢？

这个人叫项兵。

可能很多人不知道项兵，但是商业界里面很多人都知道，他是长江商学院的院长。

我就问他，为什么你要花1000元钱去搞定项兵这个人？

他说，因为如果我跟项兵沟通得好，他能认同我的观念的话，也许有一天项兵会带着他的长江商学院的同学来参加我们的一次旅行。

你知道这些同学们都是企业家，每一个企业家背后都有一个企业或者是几个企业，每一个企业都有很多的旅行需求，甚至这个公司里面很多员工也有旅行的需求，所以如果我只有1000元的预算的话，我就只要跟项兵沟通，让项兵认同就可以了。

这是一个很好的观念，它一方面回应了你刚才讲的约翰逊总统所做的事情，总是去找人群当中的一两个最重要的人，用最诚挚的方法去跟他们沟通。

另一方面，它也可以回答之前我们节目刚开始的时候的那个问题：如果你的营销费用非常有限的话，你现在应该怎么办？

我们都知道，现在是金融海啸时期，似乎不足，很多公司都在大批地削减预算。

我们以前曾经习惯了的那种铺天盖地地做很多广告的方式，现在似乎越来越不灵了。

当然，以前之所以那么多人喜欢做大规模的广告投放，还有一个很重要的原因，是因为业内回扣情况很严重。

## <<冬吴相对论2>>

### 媒体关注与评论

《冬吴相对论》是一档深入浅出，将复杂、抽象的经济现象联系国民生活实际的经济对话节目，有独到见解，能广泛调动听众兴趣。

这本书，可以让我们轻松理解发生在身边的国计民生现象。

——北京现代常务副总经理李峰作为一名企业中刚走上管理岗位的员工，迫切需要管理和商业思维方面的指导。

公司少有培训；自己读书略显枯燥，而且书中少有鲜活的案例。

《冬吴相对论》作为一个经常围绕商业、管理主题的对话节目，带给大家许多一线的实战商业经验。节目中所讲述的商业人士的故事，让我领悟到他们都是经过多少失败、多少调整、多少坚持才获得了今天的成功。

这些案例给了我巨大的教益。

——网友余磊《冬吴相对论》不仅是一档经济节目，它更多的是用经济学的原理去指导我们的生活，其中不乏积极、睿智的人生思索。

我是一名高中学生，爱好哲学。

每次听你们的节目，都会得到提升，对生活多一分感悟。

我们处在一个经济社会，《冬吴相对论》为我们拨开迷雾，别有洞天。

——网友lswmarx我是一名大学生，一直很喜欢《冬吴相对论》。

理由如下涵盖多个学科，涉及管理学、经济学、心理学等诸多领域；囊括中国传统文化之精髓，观点新颖独到，从新角度解读当今社会之现象；有机结合中西文化，深刻展现两者的异同；贴近生活，涉及各个阶层；梁冬风趣幽默，吴伯凡睿智渊博。

尽管这个节目的主要解读点是经济生活，但我以为这些解读同样可以应用于其他领域。

它能够引发人的积极思考，有助于个人思维方式的改善。

——网友若木偶然的机会听到了这个节目，从此爱不释手。

作为一名从学校毕业就直接进入高校的教师，我能从节目中汲取很多养料，从而使我的课程更加贴近现实，并充满趣味性。

我也利用我的教师身份，把这个节目推荐给了我的学生。

相信我的学生们一定可以从中学学习到更多知识，也相信他们在听过节目后会变得更加理性。

这对他们日后的就业或者创业一定会大有帮助。

——网友拾贝对于生活在都市，追求上进的青年来说，我每次收听《冬吴相对论》都像是在尽情吸氧，那种淋漓畅快的感觉萦绕在五脏六腑中，很我非常愿意把这个节目推荐给追求上进的朋友。

——网友边走边唱也许吴伯凡和梁冬想不到，居然会有一个西北农民每周认真守候收听他们的精彩对话。

伯凡肚里有货，梁冬风趣幽默，节目言之有物，听了解我之惑。

《冬吴相对论》增长学问，启迪心智，是到目前为止我听到的最值得一听的谈话节目。

——网友张小明

## <<冬吴相对论2>>

### 编辑推荐

《冬吴相对论2:人人都听得懂的经济学》：中央人民广播电台最受欢迎的财经脱口秀节目，前凤凰卫视名嘴梁冬，著名经济观察员吴伯凡，帮您坐着打通经济生活任督二脉。解读辉煌与光环背后暗藏的隐忧，透视行为与现象背后蕴涵的商机，剖析小事件折射的大智慧，总结成功者秉持的赢之道，万科董事会主席王石倾力推荐。

央广热播《冬吴相对论》梁冬、吴伯凡为您解惑世界第二大奢侈品消费国的地位是令人艳羡的荣誉吗？

人们购买汽车的动机仅仅是出于对汽车本身的需求吗？

如何最大化好消息的正效应、最小化坏消息的负效应？

除了天分和勤奋，稻盛和夫的成功还有什么独家秘籍？

开放思想·砥砺心智·中外古今·包罗万象，亦庄亦谐·妙趣横生·一书在手·余香满腹。

<<冬吴相对论2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>