

<<中国语言生活状况报告>>

图书基本信息

书名：<<中国语言生活状况报告>>

13位ISBN编号：9787100072816

10位ISBN编号：7100072816

出版时间：2010-10

出版单位：商务印书馆

作者：国家语言资源监测与研究中心 编

页数：545

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国语言生活状况报告>>

内容概要

在国家语言资源监测与研究中心各分中心，以及少数民族语言分中心所属的藏文、维吾尔文研究基地的共同努力下，《中国语言生活状况报告（2009）》下编编制完成了。

在下编编制过程中，我们得到了教育部、国家语委有关领导的指导与支持，得到了有关高校、有关省（区）民族语文工作机构和藏文五省（区）教材编审协作机构的积极配合，也得到了本编聘请的审订、各位审稿人以及商务印书馆委派的责任编辑蔡长虹女士的鼎力相助。

上述单位和个人，以不同方式为《中国语言生活状况报告（2009）·下编》的出版贡献了心血和智慧，付出了辛勤的劳动，在此表示衷心感谢！

本年度《中国语言生活状况报告》下编的编制，在认真总结过往经验和听取领导、专家意见建议的基础上，对内容和体例进行了调整和改进。

增加了《现代维吾尔文网站用词调查》和《小学藏语文新课标教材用词调查》两个部分，通过网站和教材两个侧面，尝试着进行少数民族语言文字使用状况的调查统计，填补了《中国语言生活状况报告》下编的一项空白。

网络语言专门做了《中文博客专项调查》，教材语言专门做了《基础教育阶段小学语文教材汉字使用调查》，都比以往进行过的类似调查工作更加深入和专门化。

常规项目中，《报纸、广播电视、网络（新闻）用字用语调查》，在得出2009年度用字用语相关数据并进行分析的基础上，还对2005—2009年度五年的用字用语情况进行了数据比较，从而得出一些科学而有价值的数据和结论，特别是其中的相对“稳态”部分更值得重视。

另一常规项目《年度新词语调查》，则从词汇学和社会语言学两个角度，对2009年度产生和使用的词语进行了深度解读和归纳分析，并追踪考察了2006、2007、2008年度产生的新词语在2009年度的使用情况，以图表形式描绘出一些新词语（如“次贷危机、金融海啸”等）的使用变化轨迹。

语言监测与研究理论建设的一些成果部分地反映在术语体系构建上，根据本年度新设的少数民族语言调查项目，增加了相关术语9条，并对原有的116条术语的“提示性释义”进行了修改完善，形成了升级版的《语言资源监测与研究相关术语（2010版）》。

<<中国语言生活状况报告>>

书籍目录

报纸、广播电视、网络(新闻)用字用语调查调查报告用字总表高频词语表年度新词语调查调查报告新
词语表中国媒体年度流行语中文博客专项调查基础教育阶段小学语文教材汉字使用调查调查报告基础
教育阶段小学语文教材生字位序表现代维吾尔文网站用词调查调查报告维吾尔文网站高频词干表小学
藏语文新课标教材用词调查调查报告小学藏语文课本500高频词语言资源监测与研究相关术语(2010版)
图表目录术语索引后记

<<中国语言生活状况报告>>

章节摘录

国家语言资源监测与研究中心利用国家语言资源监测语料库（包括平面媒体、有声媒体、网络媒体）的年度语料，已经连续发布了2005年度、2006年度、2007年度、2008年度的语言生活状况报告。其中，报纸、广播电视、网络（新闻）的用字用语调查是每年都进行的调查项目。报纸、广播电视、网络（新闻）的年度用字用语状况，可以反映媒体年度的语言使用实态，也可以透过这些字词语的使用状况看到年度的社会热点、重大事件等。

2009年度的用字用语调查是在国家语言资源监测语料库2009年度的语料上进行的。

历时五年的语料积累，既可以用来反映五年共时的语言生活，也可以通过对比分析来反映五年历时的语言变化。

在本报告的第四部分，对五年的字词语调查数据进行了比较，以期从共时、历时两个角度对五年的字词语使用状况进行分析。

一 调查使用的语料及调查内容 （一）调查使用的语料 本年度的调查语料涵盖平面媒体、有声媒体、网络媒体三种，共计1249387个文本文件，1237492014字符次（包括标点、符号及西文字母、数字等出现的次数），其中汉字出现1007019960字次。

2009年度语料采集的依据及选择过程与往年一致。

在进行此项调查时，为了使年度间的数据规模基本保持在同一个数量级上，总字符次保持在12亿左右，总汉字次保持在10亿左右。

平面、有声、网络媒体的语料量仍按5：1：4的比例进行选取。

<<中国语言生活状况报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>