

<<深圳传媒三十年>>

图书基本信息

书名：<<深圳传媒三十年>>

13位ISBN编号：9787100072137

10位ISBN编号：7100072131

出版时间：2010-12

出版时间：商务印书馆

作者：吴予敏 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<深圳传媒三十年>>

### 内容概要

本书主要包括：改革开放大潮中的主流媒体；体制创新与核心竞争力；立足本土资源的创新战略；公共服务与市场效益的契合等。

<<深圳传媒三十年>>

作者简介

吴予敏，文学博士。

现任深圳大学传播学院教授，院长，博士生导师。

教育部新闻学科教学指导委员，中国传播学会副理事长，中国高等教育学会广告学专业委员会副会长，中国广告教育研究会副会长。

兼任香港浸会大学传理学院、中山大学、武汉大学、西北大学、河南大学、中国社会科学院研究生院、西南交通大学、上海师范大学等校客座教授。

<<深圳传媒三十年>>

书籍目录

序言(吴予敏)报业改革开放大潮中的主流媒体(刘晓燕)电视体制创新与核心竞争力(孔垂娟)广播立足本土资源的创新战略(李明伟)出版发行公共服务与市场效益的契合(张晗)网络与新媒体高新科技敢为天下先(孙海峰)外宣媒体涉外传播与国际化探索(辜晓进)企业报刊公共关系与企业文化建设(许子宁)新闻发言人公众知情权与政府公信力(潘晓慧)危机传播管理公共安全与行政效能(李世卓)影视创作城市影像文本的意义解读(郭熙志)电影院线市场机制与公民娱乐(蒲新民)广告市场博弈与科学监管(王晓华)

## <<深圳传媒三十年>>

### 章节摘录

普遍存在“以块为主、条块分割”的宏观管理体制，不仅与市场经济发展相抵牾，容易导致政事不分、以政代事，也阻碍了电视系统内部整体功能的开发。

行政机关式的管理，违背了市场经济的规律和媒体自身发展所需要的市场开发潜力。

深圳电视较早开始运用经济手段和法律手段代替固有的行政干预，从一开始就采取“局台分离”的非行政机关式的管理体制，1983年成立“广播电视中心”，到1987年建立“广播电视处”，再到1998年成立“广播电影电视局”，一直都是与文化局合署办公，与深圳电视台分立。

深圳电视台是完全独立的事业机构法人，是事业单位企业化运行。

政府部门始终将自己的职能定位在对广播电视事业的规划、管理上，对于电视业内在运作和经济管理，始终没有超越行政管理权限进行过度干预。

深圳电视主要通过集团化和产业化发展实现资源的全面整合，而不是依靠广电局的政策干预。深圳有线电视网络从建立之初就实行有限责任公司的股份制形式，并于2000年加入广东省广电局筹建的广东省有线网络股份公司——深圳天威股份有限公司以及宝安有线电视台、盐田有线电视台、蛇口有线电视台和南油有线电视台共5个单位参加广东省网络公司的运作。

&hellip;&hellip;

<<深圳传媒三十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>