第一图书网, tushu007.com

# <<企业多元化的本土研究>>

## 图书基本信息

书名：<<企业多元化的本土研究>>

13位ISBN编号：9787100069526

10位ISBN编号：7100069521

出版时间：2011-7

出版时间：商务印书馆

作者：贾良定　等著

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

进入21世纪，学者们越来越关注中国的组织和管理学研究。
对系统性分析和实证检验重要性的理解与认同，逐步取代了早期的研究方法。
研究者们意识到中国持续而显著的社会、经济、组织的变革不仅提供了一个检验已有理论的丰富情境，还提供了发现中国组织和管理的新的、独特方法的潜力。
在发展的初期，由于缺乏研究方法的培训和技能，中国组织和管理系统的研究走了很长的弯路。
结果造成中国的学术界缺乏建立在完善研究方法基础上的论文累积。
尽管众多的机构出资赞助了很多研究项目，中国的期刊也发表了许多论文，但这些成果却很少被国际学术界认可。
尽管根据已有的管理学研究标准，这些研究有高度的切题性，但是这些研究被认为缺乏必要的科学严谨性（参见Von Glinow & Teagal · den，2009，“关于当今中国管理学研究中严谨性和切题性的讨论”）。
在中国，那个时期的大部分的研究倾向于依赖简单的纯理论方法，而不是像调查、实验和其他实证途径的科学方法。
科学严谨性的缺乏使得这些研究的结果不能令人信服，无法得出可以比较的结论。

## 书籍目录

总序
1. 复制与创新：中国战略管理研究的思考
 1.1 复制性研究
 1.2 创新性研究
 1.3 对中国战略管理研究的四条建议
 1.4 本书的尝试
2. 多元化测量方法的内涵和理论视角
 2.1 多元化测量方法的分类
 2.2 产业组织理论观点下的多元化测量方法
 2.3 资源为基础观点下的多元化测量方法
 2.4 管理者视角下的多元化测量方法
 2.5 结论和应用
3. 多元化连续与分类测量法的一致性研究
 3.1 连续测量法与分类测量法的理论综述
 3.2 样本和测量
 3.3 数据分析
 3.4 讨论
4. 多元化测量方法的效度与信度研究
 4.1 概念信度和效度及其检验方法
 4.2 样本和测量
 4.3 分析结果
 4.4 讨论
5. 高管团队人口统计学特征与企业多元化战略
 5.1 人口统计学特征和权力在战略制定过程中的作用
 5.2 样本选择与变量测量
 5.3 数据分析与假设检验
 5.4 结论与研究展望
6. 资源冗余与企业多元化战略
 6.1 文献回顾与研究述评
 6.2 理论分析与研究假设
 6.3 测量方法与研究设计
 6.4 实证分析与结果讨论
 6.5 研究结论与未来方向
7. 高管团队的“和而不同”与企业绩效
 7.1 理论分析及研究假设
 7.2 研究方法
 7.3 分析结果
 7.4 讨论和结论
附录
 附录1 Rumelt的SR、RR、VR的计算方法
 附录2 Rumelt战略分类的方法
 附录3 判断限制型与关联型的示意图
 附录4 职业类型和基于职业的产业聚类(仅制造业)
 附录5 《上市公司指引》SIC分类与基于职业技能分类的对应表(仅制造业)
 附录6 高管团队人口统计学特征异质性编码表

第一图书网, tushu007.com


参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com