

<<社会表演学>>

图书基本信息

书名：<<社会表演学>>

13位ISBN编号：9787100067584

10位ISBN编号：7100067588

出版时间：2009-09

出版时间：商务印书馆

作者：孙惠柱

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会表演学>>

作者简介

孙惠柱，上海戏剧学院教授、副院长，《戏剧艺术》主编，联合国教科文组织国际剧协戏剧院校亚太局主任，纽约《戏剧评论》特约编辑。

纽约大学人类表演学博士。

曾在北美四所大学教授世界戏剧及人类表演学十年，1999年回国。

近著有《第四堵墙：戏剧的结构与解构》、《谁的蝴蝶夫人——戏剧冲突与文明冲突》、《摹仿什么？

表现什么？

》等，在中、美、加、英、新加坡等地发表130余篇中英文论文，剧作《挂在墙上的老B》、《中国梦》、《明日就要出山》、《神仙与好女人》、《心比天高》（越剧）、《王者俄狄》（京剧）等曾在中、美、日、挪、法、新加坡、西班牙演出。

<<社会表演学>>

书籍目录

导论：表演与时代——从“齿轮和螺丝钉”到“我秀故我在” 作秀与表演 表演的两面 雷锋式好事的悖论 社会表演与舞台表演 社会表演与虚拟现实 社会表演与信息时代 第一章 社会表演与西方哲学：存在主义、马克思主义及其他理论 社会表演学与人类表演学 存在主义与马克思主义 社会表演学与行为主义 以吃饭的规范为例 社会角色与面具 人际交往的面具与符号 社会表演学与交往行为理论 自我与角色 前台与后台 脚本与即兴 第二章 社会表演与中国传统：《礼记》、戏曲和“国学”复兴 儒家的“礼”和道家的“游” 读经的争议与文明教育 孔孟之礼、社会秩序及其变通之法 戏曲的程式规范和有限发挥 表演是艺术还是生活？

第三章 法政领域的社会表演：规范与训练 法庭是个小剧场 法庭表演的利弊与对策 法庭表演能力的培养 官员的形象规范 政治表演的基本功 媒体形象与戏剧动作 戏剧课与角色感 政治人物的角色定位

第四章 服务型专业领域的社会表演 推销员 媒体人 医师、护师 教师 结论：社会表演与人的全面发展

<<社会表演学>>

章节摘录

社会表演与信息时代 近一二十年来，经济、交通、信息流通的发展使得地球越来越小，国与国之间接轨越来越容易，大一点的社会表演越来越经常地出现在国际舞台上。

媒体疯长，信息爆炸，有线、卫星电视可以在瞬息之间把几乎任何社会现象都放到全球的屏幕上成为表演，谁还敢掉以轻心？

早在1968年，人类社会刚刚踏进信息时代的时候，英国著名的剧作家和小说家J.B.普里斯特利（《探长来访》一剧作者）就写了一部两卷本小说《形象人》，刻画了一批专门替人塑造公众形象的专家。

不同于传统的广告人和公关人士，这些人创建了一门“社会形象学”，提供收费服务，一开始遭到很多人的非议，都说这是江湖郎中骗人的把戏。

这些专家是如何对付批评的呢？

一位政治家告诉“社会形象学研究所”的所长，他根本不相信什么形象塑造，他靠的就是政策，绝不靠作秀。

所长对政治家说，你现在这个政治家的形象就甚为可圈可点，要不要我来分析一下？

政治家连忙摇头，从此再不敢对形象问题妄加批评。

又有一次，某学者在电视访谈节目中对一位形象专家直言，他最讨厌那些所谓“形象”的闹闹嚷嚷。形象专家眼睛也不眨地回答道，他完全同意，不光是关于“形象”的闹闹嚷嚷太烦人，所有的广告、电视都在闹闹嚷嚷，都太烦人了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>